

edição - edição -  
**12<sup>a</sup>**  
edição - edição -



# Prêmio

Antônio Carlos de Almeida Braga

## *de* **Inovação**

*em* **Seguros,  
Previdência Aberta,  
Saúde Suplementar  
e Capitalização**



**CNseg**

Confederação Nacional das Seguradoras



Neste e-book, estão consolidados os resumos dos 191 projetos habilitados pela Comissão Julgadora, como concorrentes ao Prêmio Antônio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, Previdência Aberta, Saúde Suplementar e Capitalização, incluindo os 25 finalistas da edição 2023.

**Categorias:**

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Comunicação .....          | 6   |
| Processos e Tecnologia ... | 55  |
| Produtos e Serviços .....  | 110 |
| Sustentabilidade .....     | 173 |



## Prêmio

Antônio Carlos de Almeida Braga

## de Inovação

em **Seguros,**  
**Previdência Aberta,**  
**Saúde Suplementar**  
e **Capitalização**

### Dyogo Oliveira

Presidente da CNseg

Amigas e amigos do setor segurador,

Neste ano de 2023, o Prêmio Antônio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, Previdência Aberta, Saúde Suplementar e Capitalização, organizado e promovido pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), chega a sua 12ª edição e celebra um grande marco: o maior número de projetos inscritos, 209 no total.

Outra grata surpresa foi a grande quantidade de projetos inscritos voltados ao setor de capitalização. Foram tantas as inscrições que decidimos premiar os três projetos de maior destaque voltados exclusivamente para a capitalização.

Os ótimos números desta edição do Prêmio mostram o quanto o setor de seguros vem investindo e valorizando em inovação, desde as mais simples, ou incrementais, até aquelas disruptivas. O que importa, ao fim, é que todo o ambiente corporativo vista a camisa da inovação e que cada colaborador se sinta valorizado e estimulado a buscar

soluções inovadoras para seus desafios do dia a dia.

Em nossa jornada à frente da CNseg, buscamos, por meio do Plano de Desenvolvimento do Mercado de Seguros, Previdência Aberta, Saúde Suplementar e Capitalização (PDMS), ampliar a participação de parcela da sociedade brasileira atendida pelos diversos produtos do mercado de seguros. A inovação, seja em produtos, em transformação digital, na melhoria da experiência do cliente, ou em ações e soluções ASG, são fatores-chave para alcançarmos nossas metas.

Nessa publicação, a CNseg apresenta, de forma resumida, os mais de duzentos projetos inscritos e habilitados a participarem da premiação final, celebrando as relevantes soluções apresentadas que buscam alavancar e modernizar o setor de seguros. Aproveitem.

Boa leitura!



Categoria

# Comunicação



**Prêmio**

Antônio Carlos de Almeida Braga

de **Inovação**

em **Seguros,**

**Previdência Aberta,**

**Saúde Suplementar**

e **Capitalização**

edição -  
**12<sup>a</sup>**  
edição -

# FINALISTAS

Categoria

## Comunicação



**Prêmio**  
Antônio Carlos de Almeida Braga  
**de Inovação**  
em Seguros,  
Previdência Aberta,  
Saúde Suplementar  
e Capitalização



Confederação Nacional das Seguradoras

### **Projeto: Do Gif ao Podcast: Como Traduzir o 'Segurês' e Popularizar o Setor no Brasil?**

**Autor:** Dhiego Maia

**Coautoras:** Jamille Niero, Gilmara Santos, Laura Hernandez e Heloísa Brenha

**Empresa:** InfoMoney

### **Projeto: Generali Facilità – Legal Design como Instrumento de Inclusão, Simplificação, Prevenção e Desjudicialização dos Conflitos**

**Autor:** Gustavo Natal

**Coautores(as):** Patrícia Kalache e Ruy Liporagi

**Empresa:** Generali

### **Projeto: Longevidade em Ação**

**Autor:** Renato Padredi

**Coautoras:** Beatriz Almeida e Debora dos Santos

**Empresa:** Brasilprev Seguros e Previdência

### **Projeto: SulAmérica e Gympass: Treinou, Ganhou!**

**Autor:** Julio Queiroz

**Coautores(as):** Maria Elisa Ganime, Simone Cesena, Adriana Simis, Natalia Benites e Everton Moraes

**Empresa:** SulAmérica Seguros

### **Projeto: Videocast Comece Agora**

**Autora:** Ana Luiza Celles

**Coautoras:** Ana Claudia Gonzalez, Michelle Baçal e Priscilla Almeida

**Empresa:** Bradesco Seguros

|   |    |
|---|----|
| 3ª MARATONA DA INOVAÇÃO EM SEGUROS  | 10 |
| A BOLSA MATERNIDADE MAIS SEGURA DO MUNDO  | 11 |
| APRENDIZADO EM NOVOS MODELOS   E-BOOK AUTO CORRENTISTA COM REALIDADE AUMENTADA  | 12 |
| CAMPANHA: PRAZER, SOU SEU MELHOR AMIGO!   | 13 |
| CLIENTIVIDADE NA TOO  | 14 |
| CLUBE ZURICHERS   | 15 |
| DASHBOARD DE COMUNICAÇÃO INTERNA  | 16 |
| DATA LAB UNIMED POA – PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE CULTURA ANALÍTICA   | 17 |
| DESTAQUES DE CAP – 1º SEMESTRE DE 2023  | 18 |
| DO GIF AO PODCAST: COMO TRADUZIR O SEGURÊS E POPULARIZAR O SETOR NO BRASIL?   | 19 |
| ENDOMARKETING: ENCANTAR O CLIENTE INTERNO E GERAR VALOR   | 20 |
| ESTUDO SOBRE O IMPACTO SOCIOECONÔMICO DO SEGURO DE VIDA NA SOCIEDADE BRASILEIRA   | 21 |
| EXPERIÊNCIA CAIXA CAP ESPECIAL  | 22 |
| FALA TADEUZINHO   | 23 |
| GENERALI FACILITÀ – LEGAL DESIGN COMO INSTRUMENTO DE INCLUSÃO, SIMPLIFICAÇÃO, PREVENÇÃO E DESJUDICIALIZAÇÃO DOS CONFLITOS | 24 |
| GENTE QUE PROTEGE...: A WEBSÉRIE DE PESSOAS QUE PROTEGEM PESSOAS NO MERCADO DE SEGUROS                                    | 25 |
| GRADUAÇÃO EM SEGUROS: INSTRUIR PARA CONSTRUIR   | 26 |
| HACKADONTO  | 27 |
| ICATUCAST – CORRETOR QUE INSPIRA!   | 28 |
| IDEIAS & SUGESTÕES  | 29 |
| ÍNDICE DE PREÇO DO SEGURO DE AUTOMÓVEL (IPSA)   | 30 |
| JOGO DA JORNADA DO SEGURO AUTO  | 31 |

|   |    |
|---|----|
| LIBERTY BUZZ  | 32 |
| LONGEVIDADE EM AÇÃO   | 33 |
| MINHA VIDA PROTEGIDA  | 34 |
| MITICAST – O PODCAST DO CORRETOR DE SEGUROS.  | 35 |
| MOBILIDADE SAUDÁVEL   | 36 |
| O PATROCÍNIO À RODA RICO E AMPLIAÇÃO DO ALCANCE DA MARCA AXA NO BRASIL  | 37 |
| PLATAFORMA CONEXÃO  | 38 |
| PODCAST O CORRETOR  | 39 |
| PONTUACAP – UM PROGRAMA DE PONTUAÇÃO POR MEIO DE GAMIFICAÇÃO  | 40 |
| PORTAL SEGURO RURAL BRASIL  | 41 |
| PROGRAMA LIVREMENTE   | 42 |
| RECOMPOSIÇÃO DE RESERVA: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PELO WHATSAPP PARA AUMENTO DE CONTRIBUIÇÃO APÓS RESGATE DA PREVIDÊNCIA | 43 |
| REDE DE INOVADORES  | 44 |
| REENGAJANDO CLIENTES DE SEGURO DE VIDA E CAPITALIZAÇÃO  | 45 |
| RETOMADA DA LIDERANÇA   | 46 |
| ROBÔ NO METRÔ   | 47 |
| SIMPLIFICAÇÃO DA COMUNICAÇÃO NA TOO SEGUROS   | 48 |
| SOMOS IRB(RE) _ A MARCA QUE FALA  | 49 |
| STORMIA TALKS   | 50 |
| SULAMÉRICA E GYMPASS: TREINO, GANHOU!   | 51 |
| TEXTALK   | 52 |
| USO DE GAMIFICAÇÃO PARA RELACIONAMENTO E ENGAJAMENTO NO CONEC   | 53 |
| VIDEOCAST COMECE AGORA  | 54 |

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# 3ª MARATONA DA INOVAÇÃO EM SEGUROS

Autora: **Júlia Senna Carvalho**

Coautores(as): **Filipe Tedesco, Mario Melo, Bruno Carvalho, Ana Carvalho, Camila Frantz e Nathalia Panitz**

Empresa: **JRS Marketing Direto**

---

A **Maratona da Inovação em Seguros** é um evento de inovação, que busca fomentar a transformação no setor de seguros brasileiro, promovendo também experiências e gerando conexões entre os participantes. É um dia imersivo sobre o mundo dos seguros, que reúne, a cada edição, milhares de profissionais para repensar o presente e projetar o futuro dos seguros de forma ágil e eficiente.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# A BOLSA MATERNIDADE MAIS SEGURA DO MUNDO

Autora: **Claudia Baldner Villas Boas**

Coautoras: **Camila Carnevale Rodrigues, Marcela Avila Dantas e Cinthia Junqueira Kato**

Empresa: **Icatu Seguros**

---

A **Bolsa Maternidade Mais Segura do Mundo** é uma ação criada no Dia das Mães 2023, que visa conscientizar as famílias sobre a importância do seguro de vida, destacando essa proteção como um item essencial da bolsa maternidade, que reúne desde roupas, até itens de higiene, utilizados por mães e pais que esperam a chegada do bebê.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# APRENDIZADO EM NOVOS MODELOS | E-BOOK AUTO CORRENTISTA

Autora: **Viviane Fernandes Lemos Sant Ana**

Coautora: **Simone da Silva Bandeira**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

## **Aprendizado Em Novos Modelos | E-Book Auto**

Correntista com Realidade Aumentada visa estimular o desenvolvimento da indústria de seguros no Brasil, via aprendizado disruptivo, que faça com que o participante tenha insights que promovam ainda mais a cultura da proteção contínua do seguro.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# CAMPANHA: PRAZER, SOU SEU MELHOR AMIGO!

Autora: **Aline Almeida de Carvalho**

Coautores: **Gustavo Lima Pereira Bentes e Moisés da Silva Prado Sobrinho**

Empresa: **Sincor-MG**

---

**Campanha Prazer, sou Seu Melhor Amigo!** oferece uma abordagem criativa, através de plataformas populares como televisão, rádio, outdoors/busdoors, grafite e mídia em estádios de futebol, a fim de reposicionar o corretor de seguros como o melhor amigo da sociedade quando o assunto é proteção.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# CLIENTIVIDADE NA TOO

Autor **Fernando José dos Santos**

Coautoras: **Denise Castan e Jessica Marques**

Empresa: **Too Seguros**

---

**Clientividade na Too** foi criado a partir de diagnóstico realizado no início de 2022, que revelou a necessidade de mudança cultural, na forma de pensar e agir da companhia, com quebra de paradigmas e tabus, para atingir o melhor nível histórico de experiência do cliente.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# CLUBE ZURICHERS

Autora: **Marina da Penha Gomes**

Coautor: **Carlos Roberto Toledo**

Empresa: **Zurich Minas Brasil Seguros SA**

---

**Clube Zurichers** é um clube de vantagens para os colaboradores (ClubeZ), onde são oferecidos os seguros da Zurich, com condições exclusivas para os 'Zurichers' e seus familiares: cônjuge, pais e filhos. Uma forma de aproximar cada vez mais os colaboradores com os produtos da empresa, criando um sentimento de pertencimento e foco no cliente.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# DASHBOARD DE COMUNICAÇÃO INTERNA

Autor: **Fabio Peres**

Coautor: **Ivan Kosmack**

Empresa: **Brasilprev Seguros e Previdência**

---

**Dashboard de Comunicação Interna** utiliza a ferramenta Google Analytics, que traduz em números analisados e interpretados, sobre o desempenho das publicações nos canais de comunicação internos da empresa.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# DATA LAB UNIMED POA – PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE CULTURA ANALÍTICA

Autor: **Thales Voltz**

Coautora: **Kelly Roberta da Silva**

Empresa: **Unimed Porto Alegre**

---

**Data Lab Unimed Porto Alegre** é um programa voltado para o público interno, que visa acelerar o acultramento de dados na empresa (Data Literacy).

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# DESTAQUES DE CAP - 1º SEMESTRE DE 2023

Autor: **Luis Fernando Romero**

Coautoras: **Flávia Gasparini, Gardenia Tegon, Larissa Coelho e Caroline Balbinot**

Empresa: **XS4 Capitalização**

---

**Destques de CAP - 1º Semestre 2023** foi uma iniciativa da Caixa Capitalização para reconhecer e premiar os colaboradores que se destacaram nas vendas dos títulos de capitalização neste período, aumentando assim a participação da empresa nesse segmento.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# DO GIF AO PODCAST: COMO TRADUZIR O SEGURÊS E POPULARIZAR O SETOR NO BRASIL?

Auto: **Dhiego Maia**

Coautoras: **Jamille Niero, Gilmara Santos, Laura Hernandez e Heloísa Brenha**

Empresa: **InfoMoney**

---

**Do GIF ao Podcast: Como Traduzir o Segurês e Popularizar o Setor no Brasil** reúne informações de produtos e serviços, dicas sobre como usar melhor as coberturas disponíveis no mercado, tendências e debates públicos que impactam o setor, além de guias e e-books que ajudam o consumidor a não cair em ciladas financeiras.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# ENDOMARKETING: ENCANTAR O CLIENTE INTERNO E GERAR VALOR

Autora: **Paula de Castro Silva**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Endomarketing: Encantar o Cliente Interno e Gerar Valor** foi criado para alavancar o engajamento dos colaboradores da Brasilcap por meio de ações estratégicas, motivacionais e integradas, lançando mão de uma comunicação interativa, flexível, atenta e ágil.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# ESTUDO SOBRE O IMPACTO SOCIOECONÔMICO DO SEGURO DE VIDA NA SOCIEDADE BRASILEIRA

Autor: **Victor Gomes**

Coautoras: **Silvia Linuma e Fernanda Cabrini**

Empresa: **Prudential do Brasil Seguros de Vida**

---

**Estudo Sobre o Impacto Socioeconômico do Seguro de Vida na Sociedade Brasileira**, realizado em conjunto com a Fundação Getulio Vargas (FGV), oferece informações para a tomada de decisões na Prudential do Brasil, ao mesmo tempo que fornece às demais seguradoras, números para analisar e pensar o plenamente expansivo e promissor futuro do mercado segurador brasileiro.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# EXPERIÊNCIA CAIXA CAP ESPECIAL

Autora: **Flávia Gasparini**

Coautores(as): **Luis Fernando Romero, Gardenia Tegon,  
Larissa Coelho e Caroline Balbinot**

Empresa: **XS4 Capitalização**

---

**Experiência Caixa Cap Especial** tem como objetivo oferecer uma abordagem inovadora no reconhecimento e incentivo aos empregados empresa, que se destacam nas vendas dos nossos produtos em um determinado mês.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# FALA TADEUZINHO

Autora: **Carla Zavarize**

Coautora: **Luisa Mattos Beckman**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Fala Tadeuzinho** é uma inovação do Grupo Bradesco Seguros, que proporciona melhorias significativas para a comunicação dos seguros automotivos. Esse projeto trouxe uma abordagem fresca e complementar para as iniciativas da marca: mais divertida e lúdica para abordar o tema, que é visto como complexo e de difícil entendimento por grande parte da população.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# GENERALI FACILITÀ - LEGAL DESIGN COMO INSTRUMENTO DE INCLUSÃO, SIMPLIFICAÇÃO, PREVENÇÃO E DESJUDICIALIZAÇÃO DOS CONFLITOS

Autor: **Gustavo Natal**

Coautores(as): **Patrícia Kalache e Ruy Liporagi**

Empresa: **Generali Brasil Seguros**

---

## **Generali Facilità - Legal Design como Instrumento de Inclusão, Simplificação, Prevenção e Desjudicialização dos Conflitos**

tem como objetivo aplicar os conceitos de Legal Design para transformar a comunicação entre a seguradora e seu cliente, de forma inclusiva e inovadora, melhorando sua experiência em todas as etapas de contato, desde a informação das apólices até o tratamento dos sinistros, incluindo os judicializados.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# GENTE QUE PROTEGE...: A WEBSÉRIE DE PESSOAS QUE PROTEGEM PESSOAS NO MERCADO DE SEGUROS

Autora: **Rafaella Sales**

Coautores(as): **Regina Macedo, Paola Rivera, Paulo Alexandre e Francisco Galiza**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Gente que Protege** é uma websérie que traz depoimentos reais de pessoas que trabalham no mercado de seguros, corretores de seguros e securitários. As companhias entenderam que não há como disseminar uma cultura, sem dar voz àqueles que mais entendem sobre ela. E inovaram para comunicar, trazendo os rostos do mercado para falar sobre proteção de um jeito humanizado e próximo.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# GRADUAÇÃO EM SEGUROS: INSTRUIR PARA CONSTRUIR

Autora: **Patricia Pacheco**

Coautora: **Vania Costa**

Empresa: **Capemisa Capitalização**

---

**Instruir para Construir** tem como objetivo alcançar a marca de 100% dos colaboradores da Capemisa com nível superior completo. A qualificação dos colaboradores não é exclusivo da nossa empresa, mas o que torna este projeto inovador e diferenciado no mercado, são três pontos principais: acesso amplo, financiamento total e sem contrapartidas.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# HACKADONTO

Autor: **Gabriel de Deus Rocha**

Coautor(a): **Fernanda Bachman e Rodrigo de Carvalho**

Empresa: **Odontoprev**

---

O **HackaDonto** é a maratona de inovação e criatividade da Odontoprev, com foco em diferentes perfis profissionais, com o objetivo de idealizar, desenvolver e prototipar soluções que geraram conexões com startups e direcionamentos para as áreas internas.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# ICATUCAST - CORRETOR QUE INSPIRA!

Autora: **Juliana Lois**

Coautoras: **Beatriz Vianna, Cinthia Kato e Luana Macedo**

Empresa: **Icatu Seguros**

---

**IcatuCast - Corretor que Inspira!** são videocasts de periodicidade mensal, disponíveis nas plataformas YouTube e Spotify da Icatu, exclusivamente voltados para os corretores de seguros. A iniciativa tem como missão estimular os corretores a estarem sempre atualizados e munidos de informação sobre o mercado de seguros e as novidades que afetam o seu trabalho.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# IDEIAS & SUGESTÕES

Autora: **Ana Paula Longhini**

Coautor: **Rickardo Oliveira**

Empresa: **Rodobens Corretora de Seguros**

---

**Ideias & Sugestões** na Rodobens Seguros é um programa desenvolvido com o objetivo de incentivar a participação dos colaboradores na geração de ideias inovadoras e criativas para aprimorar processos e serviços, fortalecendo a cultura de inovação e o engajamento organizacional.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# ÍNDICE DE PREÇO DO SEGURO DE AUTOMÓVEL (IPSA)

Autor: **Emir Zanatto**

Coautores(as): **Beatriz Carrer, Karina Lombardi, Genildo Dantas, Francisco Didier, Victor Pires e Jader Bastos**

Empresa: **Tex Tecnologia e Projacseg Corretora de Seguros**

---

**Índice de Preços do Seguro de Automóvel (IPSA)** é o primeiro índice mensal e público da indústria de seguros que apresenta a variação de taxa e diversos recortes para o Seguro de Automóveis. O seu objetivo é pautar de forma clara e detalhada os movimentos deste mercado e por ter uma base de dados extremamente ampla, com cálculos e vendas em mais de 4.200 cidades do País, os dados são estatisticamente relevantes e auxiliam mensalmente seguradoras e corretores de seguros.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# JOGO DA JORNADA DO SEGURO AUTO

Autor: **Ana Cláudia Freitas**

Coautores(as): **Rafael Bastos, Alexandre Prado, Fernanda Fucidji e Michelle Olival**

Empresa: **Liberty Seguros**

---

**Jogo da Jornada do Seguro Auto** é um jogo de tabuleiro super divertido, com as principais etapas do Seguro Auto, onde o jogador vira um segurado e passa por diferentes obstáculos. Da contratação até a renovação, o jogo simula momentos chave da experiência do cliente.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# LIBERTY BUZZ

Autora: **Ananda Quintas**

Coautora: **Bárbara Buratto**

Empresa: **Liberty Seguros**

---

**Liberty Buzz** é um projeto de marca empregadora, com foco no LinkedIn, que tem como objetivo gerar conexão dos colaboradores com a empresa e impactar positivamente a imagem da companhia perante os públicos internos e externos.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# LONGEVIDADE EM AÇÃO

Autor: **Renato Padredi**

Coautoras: **para Beatriz Almeida e Debora dos Santos**

Empresa: **Brasilprev Seguros e Previdência**

---

**Longevidade em Ação** foi criado com o objetivo de levar informação e quebrar paradigmas da sociedade, que negligencia o cuidado com a longevidade. Utilizamos influencers de todas as faixas etárias, tornando-os um veículo eficaz para demonstrar a importância do cuidado abrangente, que engloba os pilares financeiro, emocional, físico, intelectual e transcendental.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# MINHA VIDA PROTEGIDA

Autor: **Anderson Ojope**

Coautor: **Rogério Abreu**

Empresa: **Educa Seguros Treinamentos**

---

O **Minha Vida Protegida** foi criado com o objetivo de conscientizar os brasileiros sobre a importância da proteção e do planejamento financeiro através do seguro de vida, estimular a participação de profissionais, empresas e instituições do mercado de seguros, capacitá-los como multiplicadores e promover a conexão de apoiadoras desse projeto junto a potenciais clientes.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# MITICAST - O PODCAST DO CORRETOR DE SEGUROS.

Autor: **Alexandre Tanaka**

Coautora: **Julia Christensen**

Empresa: **Mitsui Sumitomo Seguros**

---

**MitiCast** é um podcast totalmente dedicado e estrelado pelos corretores de seguros, que também funciona como uma ação de endomarketing, valorizando o time interno, como técnico e comercial, colocando em evidência os funcionários da companhia.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# MOBILIDADE SAUDÁVEL

Autor: **Milton de Souza Júnior**

Coautores(as): **Antonio Meira Júnior, Flávio Adura, José Everardo da Costa e Paulo Henrique de Souza**

Empresa: **Associação Brasileira de Medicina do Tráfego**

---

**Mobilidade Saudável** é uma inovação no campo da segurança e da saúde no trânsito no Brasil. Em um país onde os sinistros de trânsito são uma preocupação crescente, a necessidade de uma abordagem data-driven é mais do que necessária.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# O PATROCÍNIO À RODA RICO E AMPLIAÇÃO DO ALCANCE DA MARCA AXA NO BRASIL

Autora: **Aline Freire**

Coautores(as): **João Manoel Lino, Danielle Tilton, Karine Brandão e Bruno Dib**

Empresa: **AXA Seguros**

---

**Patrocínio à Roda Rico** tem como objetivo tangibilizar a importância e o valor do seguro para a vida das pessoas, através de um amplo trabalho de alcance de marca, de abrangência nacional, tendo a AXA como a seguradora oficial da maior roda-gigante da América Latina.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PLATAFORMA CONEXÃO

Autora: **Raquel Peixoto**

Coautores(as): **Geovana Ramalho, Livia Silva e João Gabriel Castro**

Empresa: **Icatu Seguros**

---

**Plataforma Conexão**, a nova casa virtual do Centro de Relacionamento com o Cliente da Icatu, foi idealizada com o objetivo de criar um canal de comunicação, engajamento e desenvolvimento para as equipes, num espaço 100% colaborativo, onde o protagonismo é o combustível para a inovação.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PODCAST O CORRETOR

Autor: **Leonardo Matesich**

Coautora: **Juliana Regina Cuch**

Empresa: **Bom Retiro Consultoria e Corretora de Seguros**

---

**Podcast O Corretor** foi criado com o intuito de informar a população brasileira a importância do seguro em suas vidas. Reúne especialistas de seguradoras e convidados com influência social, para de forma simples e acessível, informar a todo cidadão brasileiro, a importância ter o seguro como seu principal aliado.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PONTUACAP – UM PROGRAMA DE PONTUAÇÃO POR MEIO DE GAMIFICAÇÃO

Autora: **Aline Kelly de Andrade**

Coautores(as): **Aline Moreira, Marcelly Reis e Marcos Fontoura**

Empresa: **Brasilcap**

---

**Programa PontuaCap** é um programa de pontos por meio de gamificação, que ao fim do ano se converte em dinheiro extra para todos os empregados, estagiários e jovens aprendizes, a partir da pontuação alcançada.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PORTAL SEGURO RURAL BRASIL

Autora: **Tany Gomes**

Empresa: **Brasilcap**

---

**Portal Seguro Rural Brasil** reúne notícias, artigos e todas as informações sobre Seguro Agrícola para lavouras, Seguro Pecuário, Seguro Aquícola, Seguro de Benfeitorias e produtos agropecuários, Seguro de Responsabilidade Civil Rural, Seguro de Equipamentos Agrícolas, além do agronegócio, inovações tecnológicas voltadas ao cultivo, gestão de seguros e de riscos.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PROGRAMA LIVREMENTE

Autora: **Andreia Bessa**

Coautora: **Ana Paula Garcia**

Empresa: **Liberty Seguros**

---

**Programa LivreMente** é um espaço para o compartilhamento de vivências, reflexões sobre a vida pessoal e profissional, onde os colaboradores podem ser escutados e estimulados a trocarem suas experiências com os colegas que vivem a mesma realidade.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# RECOMPOSIÇÃO DE RESERVA: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PELO WHATSAPP PARA AUMENTO DE CONTRIBUIÇÃO APÓS RESGATE DA PREVIDÊNCIA

Autor: **Rodrigo Mucelin**

Coautores(as): **Janaina Seolin, André Lima, Ana Carolina Candido, Diego Reyna, Felipe Góes, Flavio Crispim e Natália Tayota**

Empresa: **Brasilprev**

---

**Recomposição de Reserva: Estratégia de Comunicação pelo WhatsApp** foi criado para estimular a recomposição de reserva, após o cliente realizar um resgate parcial do seu plano pelo WhatsApp. Por meio de mensagem ativa, enviada ao final da interação de resgate, o cliente é abordado com uma solução que orienta e sugere o valor de aumento da contribuição mensal para recuperação da reserva e manutenção da projeção de saldo inicial, antes do resgate.

# REDE DE INOVADORES

Autora: **Yasmin D´Almeida Chedid**

Coautor: **Cleyson Melegari**

Empresa: **Icatu Seguros**

---

**Rede de Inovadores** é uma comunidade interna criada em 2022 pelo time de Inovação, com o objetivo de comunicar e promover discussão e a experimentação de assuntos relacionados à inovação e ao mercado segurador, além de difundir novos conhecimentos e aprendizados aos funcionários da companhia.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# REENGAJANDO CLIENTES DE SEGURO DE VIDA E CAPITALIZAÇÃO

Autora: **Luisa Sucupira**

Coautoras: **Cynthia Kato, Walessa Cardoso, Sabrina Panzera, Natália Maciel, Ingrid Medeiros, Ingrid Rabello, Manuela Castro, Bruna Siqueira, Victoria Waldeck, Tayane Ribeiro, Anne Cunha, Bianca Santoro e Bianca Panno**

Empresa: **Icatu Seguros**

---

## **Reengajando Clientes de Seguro de Vida e Capitalização**

visa reaproximar os clientes com a marca e os produtos Icatu Seguros, além de recuperar clientes inadimplentes, por meio de mensagens enviadas em diversos momentos e canais de comunicação. Essas réguas de comunicação buscam levar informações essenciais para o cliente e ajudá-lo a resolver suas pendências de pagamento, da melhor maneira possível.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# RETOMADA DA LIDERANÇA

Autora: **Cristiana Velasco**

Coautoras: **Silvia Pimentel e Carolina Neder**

Empresa: **BrasilCap**

---

**Retomada da Liderança** mostra as iniciativas e os projetos que foram desenvolvidos para que a BrasilCap alcançasse a melhor posição no segmento de Capitalização, que resultou também em melhorias na atual estrutura da companhia.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# ROBÔ NO METRÔ

Autora: **Carla de Souza Zavarize**

Coautor: **Gabriel Barbosa Nidecker**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Robô no Metrô** é uma ação criada para conscientizar a população sobre a cultura dos seguros. Para isso, levamos um robô interativo para a estação Jardim Oceânico/Barra da Tijuca, do MetrôRio. A tecnologia do dispositivo permitiu o conhecimento dos produtos oferecidos pela seguradora, com falas e expressões humanizadas.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# SIMPLIFICAÇÃO DA COMUNICAÇÃO NA TOO SEGUROS

Autora: **Denise Castan**

Coautores(as): **Fernando José dos Santos e Jessica Marques**

Empresa: **Too Seguros**

---

**Simplificação da Comunicação na Too Seguros** foi criado para tornar a jornada dos clientes e parceiros mais transparente, através de um grande projeto de simplificação na nossa comunicação. O ramo de seguros possui linguagem complexa, e inovar na forma de comunicação é uma das formas de melhorar a compreensão do público sobre seguros.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# SOMOS IRB(RE) \_ A MARCA QUE FALA

Autora: **Daniele Sibucs**

Coautores(as): **Ana Paula Kalsing, Clara do Amaral, Josiane Feitosa, Luiz Fernando Castro, Mariana Calvet e Vitor Alves**

Empresa: **IRB(Re)**

---

**Somos IRB(Re)\_ A Marca que Fala** foi criado para promover uma transformação impulsionada pelo conhecimento dos nossos colaboradores, com foco na valorização do papel da nossa indústria na proteção da sociedade. O processo de (re)branding buscou mais que uma nova identidade visual, mas redefinir a nossa forma de comunicação com todos os públicos.

Categoria

**Comunicação**

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# STORMIA TALKS

Autor: **Fabio Nogi**

Coautores: **Carlos Padalino e Douglas Monteiro Gabriele Doro e Thiago Fontinhas**

Empresa: **Unimed Seguradora**

---

**Stormia Talks** é um podcast que fomenta a comunicação, com a proposta de trazer especialistas de mercado para ampliar o alcance dos assuntos sobre inovação, além dos que já estão presentes no dia a dia.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# SULAMÉRICA E GYMPASS: TREINO, GANHO!

Autor: **Julio Queiroz**

Coautores(as): **Maria Elisa Ganime, Simone Cesena,  
Adriana Simis, Natalia Benites e Everton Moraes**

Empresa: **SulAmérica Seguros**

---

**Sulamérica e Gympass: Treinou, Ganhou!** é uma colaboração entre a SulAmérica e o Gympass, com os objetivos de promover o acesso à saúde integral (física, emocional e financeira), e contribuir para o posicionamento de marca da Sulamérica.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# TEXTALK

Autora: **Beatriz Carrer**

Coautores(as): **Emir Zanatto, Ed Tomaz, Nicolle Carvalho, Rafael Ruedas e Jader Bastos**

Empresa: **TEx Tecnologia e Corretora ProjacSeg**

---

O **TExTalk** é um podcast que alcançou status de autoridade no setor de seguros, contribuindo significativamente para a educação e atualização dos profissionais dessa área.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# USO DE GAMIFICAÇÃO PARA RELACIONAMENTO E ENGAJAMENTO NO CONEC

Autor: **Alexandre Henrique Chimenti Coelho**

Coautores: **Ricardo Rodrigues da Mota e Luiz Mattua**

Empresa: **Escola de Negócios e Seguros (ENS)**

---

**Uso de Gamificação para Relacionamento e Engajamento** é um aplicativo mobile desenvolvido para divulgar os serviços da ENS e engajar os congressistas presentes nas atividades realizadas pela escola no CONEC 2023. O aplicativo trabalha com chats, postagens, criação de interação entre pessoas e principalmente no game que criava um quiz e atividade de caça a pontos pela Feira, onde os participantes com mais pontos ganhavam os prêmios.

- Menu principal
- Processos e Tecnologia
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# VIDEOCAST COMECE AGORA

Autora: **Ana Luiza Celles**

Coautoras: **Ana Claudia Gonzalez, Michelle Baçal e Priscilla Almeida**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Videocast Comece Agora** é um videocast que mostra conversas acessíveis entre especialistas e personalidades, para desmistificar a longevidade. Através de conteúdo inovador voltado para todas as gerações, o projeto complementou as ações de comunicação do Grupo e aumentou a eficiência de sua abordagem sobre o tema.

Categoria

# Processos e Tecnologia



**Prêmio**

Antônio Carlos de Almeida Braga

de **Inovação**

em **Seguros,  
Previdência Aberta,  
Saúde Suplementar  
e Capitalização**

edição -  
**12<sup>a</sup>**  
- edição -

# FINALISTAS

Categoria

## Processos e Tecnologia



### **Projeto: Bot + Oráculo + Agentes: Revolucionando o Atendimento ao Cliente com IA Generativa**

**Autor:** Daniel Tunnermann

**Coautores:** Rafael Siqueira e Felipe Sousa

**Empresa:** AKAD Seguros

### **Projeto: Smart Miner**

**Autor:** Fabricio Zacche Siqueira

**Coautores:** Fabio Polonio, Ricardo Lima, Joel de Oliveira e Mauricio Carvalho

**Empresa:** Seguros Unimed

### **Projeto: SulAmérica: A Inteligência Artificial Aplicada no Combate à Fraude**

**Autora:** Adriana Simis

**Coautores(as):** Julia Nejaime, Simone Cesena, Marcelo Martins, Paulo Lopes, Maria Ganime e Julio Queiroz

**Empresa:** SulAmérica Seguros

### **Projeto: TEx Mercado**

**Autor:** Emir Zanatto

**Coautores(as):** Karina Lombardi, Beatriz Carrer, Genildo Dantas, Pedro Romão, Caio Paschoa e Victor Pires

**Empresa:** TEx Tecnologia e Projacseg Corretora de Seguros

### **Projeto: Uso de Dados para Monitoramento de Riscos Climáticos na Jornada dos Clientes de Seguros**

**Autora:** Kelly Cavalcante

**Coautores(as):** Ana Paula Monteiro, Andre Gouvea, Bruno Fujitani, Daniel Ferreira, Daniele Pontes, Diego Gasparotto, Gabriel Pedroso, Giovana Assis, Gregory Kiyoshi, Luciana Avila, Luciano Martins e Victoria Moreira

**Empresa:** Itaú Seguros

|   |    |
|---|----|
| A INTELIGÊNCIA JURÍDICA COM O USO DE TECNOLOGIAS DE MARCHINE LEARNING, BUSINESS INTELLIGENCE E I.A                              | 60 |
| AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES   | 61 |
| BOT + ORÁCULO + AGENTES: REVOLUCIONANDO ATENDIMENTO AO CLIENTE COM IA GENERATIVA  | 62 |
| BRB COMPLETO: PLATAFORMA DE GESTÃO DA FORÇA COMERCIAL   | 63 |
| CADASTRO DIGITAL DE CORRETORES  | 64 |
| CAMINHOS, PROGRAMA DE MENTORIA GBS, UMA SOLUÇÃO INOVADORA E TECNOLÓGICA PARA DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS                      | 65 |
| CARTEIRA DINÂMICA   | 66 |
| CRENCIAMENTO DIGITAL DE CORRETORES  | 67 |
| CRESCIMENTO EXPONENCIAL DE AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS NA SEGURADORA   | 68 |
| CRM SEGURO – ALERTA DE OPORTUNIDADES PARA CORRETORES DE SEGUROS   | 69 |
| DADOS EM AÇÃO: COMO A SEGUROS UNIMED ESTÁ TRANSFORMANDO SUA CULTURA COM A JORNADA DATA-DRIVEN                                   | 70 |
| DE DOCUMENTOS A DADOS: OFÍCIOS NA ERA DA AUTOMAÇÃO  | 71 |
| ECOSSISTEMA PARA VENDA DE SEGUROS   | 72 |
| EVOLUÇÃO DAS JORNADAS DE MKT E VENDAS NA ENS  | 73 |
| FRONT OMNI – VISÃO 360 TELA ÚNICA PARA A CENTRAL DE RELACIONAMENTO  | 74 |
| GESTÃO DE DADOS – TRANSFORMANDO CANAIS DE RELACIONAMENTO EM UM CENTRO DE DADOS E REFERÊNCIA EM GESTÃO E ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES | 75 |
| GESTÃO DE QUALIDADE   | 76 |
| INTEGRAÇÃO DIGITAL COM PARCEIROS DE NEGÓCIO   | 77 |
| ISO 27701   | 78 |
| JORNADAS SMART  | 79 |

|   |     |
|---|-----|
| LION AI – O ADVOGADO VIRTUAL “SEM GRAVATA” DA GENERALI BRASIL                 | 80  |
| MIGRAÇÃO ORACLE OCI   | 81  |
| MODELO DE PREVENÇÃO AO RISCO DE LAVAGEM DE DINHEIRO                           | 82  |
| MODELO PREDITIVO DE RETENÇÃO PME  | 83  |
| MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA CORE DE SEGUROS USANDO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL        | 84  |
| MONITORAMENTO REGULATÓRIO   | 85  |
| PI PLANNING DE INOVAÇÃO – INOVAÇÃO ABERTA E ÁGIL                              | 86  |
| PLATAFORMA DE AUTOMAÇÃO E INTEGRAÇÃO  | 87  |
| PLATAFORMA DE EMISSÃO DIGITAL PME   | 88  |
| PORTAL DE NEGÓCIOS – CAPNEGÓCIOS  | 89  |
| PROJETO B2CAP   | 90  |
| PROJETO GESTÃO DIREITO DOS TITULARES  | 91  |
| PROJETO GESTÃO ESTRATÉGICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E SEGURANÇA CIBERNÉTICA | 92  |
| PROJETO LGPD  | 93  |
| PROJETO SAP – TRM   | 94  |
| PROJETO SMART MINER   | 95  |
| PROPOSTA DE ADESÃO DIGITAL  | 96  |
| QR CODE: TRANSFORMANDO PROCESSOS ATRAVÉS DA VOZ DO CLIENTE                    | 97  |
| REGULAÇÃO AUTOMÁTICA DE SINISTRO DE VIDA                                      | 98  |
| RUBISYS – SOFTWARE DE GESTÃO EM NEGÓCIOS PÚBLICOS                             | 99  |
| S.360 – O FUTURO DA SUBSCRIÇÃO DE SEGUROS DE PESSOAS CHEGOU                   | 100 |
| SAAC – SISTEMA DE AVERBAÇÃO AUTOMÁTICA PARA COMÉRCIO EXTERIOR                 | 101 |

|  |     |
|--|-----|
| SISTEMA INTEGRADO DE AVALIAÇÃO DE RISCOS E REGISTRO DE PERDAS OPERACIONAIS                                 | 102 |
| SULAMÉRICA: A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA NO COMBATE À FRAUDE   | 103 |
| TECNOLOGIA DE VANGUARDA: A RESOLVIDA SURGE PARA VIABILIZAR A DEMOCRATIZAÇÃO DO SEGURO DE VIDA PARA EMPRESA | 104 |
| TEX MERCADO  | 105 |
| URA INTELIGENTE  | 106 |
| USO DE DADOS PARA MONITORAMENTO DE RISCOS CLIMÁTICOS NA JORNADA DOS CLIENTES DE SEGUROS                    | 107 |
| VAR OPERACIONAL  | 108 |
| VENTURA. INOVA A SEDE. INOVA A EMPRESA   | 109 |

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# A INTELIGÊNCIA JURÍDICA COM O USO DE TECNOLOGIAS DE MARCHINE LEARNING, BUSINESS INTELLIGENCE E I.A

Autor: **Dalmo Ribeiro Filho**

Coautores(as): **Rodrigo Alexandre Cerqueira, Lucas Duarte, Daiane Maciel, Bruno Borges e Frederico Arnoldi**

Empresa: **Unimed Seguradora**

---

**A Inteligência Jurídica com o Uso de Tecnologias de Marchine Learning, Business Intelligence e I.A** é um projeto criado para proporcionar eficiência operacional, abordagem analítica e um diagnóstico mais seguro e eficiente, otimizando o tempo e a gestão da informação para melhores tomadas de decisões, gerando redução de despesas administrativas.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

Autor: **André Luiz Rodrigues**

Coautora: **Paola Pinheiro Silva**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Avaliação de Fornecedores** foi desenvolvido para alcançarmos melhorias contínuas e graduais nas atividades de aquisição de bens, insumos, contratação de serviços, doações, patrocínios, parcerias comerciais, entre outras.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# **BOT + ORÁCULO + AGENTES: REVOLUCIONANDO ATENDIMENTO AO CLIENTE COM IA GENERATIVA**

Autor: **Daniel Tunnermann**

Coautores: **Rafael Siqueira e Felipe Sousa**

Empresa: **AKAD Seguros**

---

**BOT + Oráculo + Agentes: Revolucionando Atendimento ao Cliente com IA Generativa** é um conjunto de ferramentas que potencializa atendentes humanos e agentes internos que ajudam na gestão e identificam melhorias no suporte oferecido.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# BRB COMPLETO: PLATAFORMA DE GESTÃO DA FORÇA COMERCIAL

Autora: **Mariana Alves Acacio**

Coautores(as): **Mauricio Afonso Ferreira e Roberta Mota**

Empresa: **BRB Corretora de Seguros**

---

## **BRB Completo é uma plataforma de gestão comercial**

(Sales Enablement Platform), criada com objetivo conectar recursos essenciais à força de vendas e engajar a equipe na geração de negócios valiosos para a empresa e seus clientes, através de uma variedade de recursos como gestão de rotina, inteligência comercial, engajamento para vendas e jornadas de ativação do time comercial.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# CADASTRO DIGITAL DE CORRETORES

Auto: **Vagner Roberto Valente**

Coautores(as): **Renner Evangelista e Victoria Correia**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Cadastro Digital de Corretores** foi criado para gerar um novo fluxo de cadastro, totalmente digital e integrado com nossos sistemas. Uma iniciativa pioneira no mercado segurador, onde o corretor pode solicitar e acompanhar todo o processo de cadastro, diretamente em nosso site.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# CAMINHOS, PROGRAMA DE MENTORIA GBS, UMA SOLUÇÃO INOVADORA E TECNOLÓGICA PARA DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

Autora: **Andrea Carrasco de Souza**

Coautoras: **Natalia Ferreira e Barbara Oliveira**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Caminhos, Programa de Mentoria GBS, Uma Solução Inovadora e Tecnológica para Desenvolvimento de Lideranças** é um programa de mentoria do Grupo Bradesco Seguros, que propôs um modelo moderno, com um sistema de combinação realizada por algoritmo de Inteligência Artificial, para o 'match' de afinidades entre mentores e mentorados. Diferente dos programas de mentoria tradicionais, o 'Caminhos' propõe o protagonismo dos participantes, sendo decisão do líder se inscrever para participar do programa.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# CARTEIRA DINÂMICA

Autor: **Rômulo Oliveira**

Coautor: **Samuel Lima**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Carteira Dinâmica** é um projeto capaz de automatizar projeções financeiras com variadas premissas predefinidas, otimizando a gestão de riscos e auxiliando nas métricas orçamentárias. Flexível para decisões táticas, reduz riscos operacionais, melhora a eficiência, inova ao reduzir a necessidade de contratação de ferramentas avançadas e combina conceitos qualitativos e quantitativos, com impacto positivo na produtividade da companhia.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# CREENCIAMENTO DIGITAL DE CORRETORES

Autora: **Lis dos Santos Jesus**

Coautores(as): **Antonio Magalhaes, Gabriela Barbosa,  
Jose Lopes e Wellington da Silva**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Credenciamento Digital de Corretores** foi implementado no site Institucional da Bradesco Seguros, a fim de tornar o processo de credenciamento desses profissionais muito mais ágil, dinâmico e totalmente digital, capaz de propiciar mais autonomia e interação com os corretores de seguros.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# CRESCIMENTO EXPONENCIAL DE AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS NA SEGURADORA

Autor: **Gledson Alarcon Baibokas**

Coautores(as): **Alexandre Ishimaru, Daniel Nunes,  
Fernanda Queiroz, Gledson Baibokas e Miguel Sanchez**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Crescimento Exponencial de Automação de Processos na Seguradora** foi criado para acelerar as automações de processos da Bradesco Seguros, através de um novo modelo operacional do Centro de Excelência em Automação/RPA (CoE). Em consonância com o alinhamento estratégico de transformação digital e eficiência operacional, cada vez mais, buscamos formas rápidas, de baixo custo e performáticas visando maior eficiência nas operações.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# CRM SEGURO - ALERTA DE OPORTUNIDADES PARA CORRETORES DE SEGUROS

Autora: **Aline de Carvalho**

Coautores: **Gustavo Bentes, Rogério Araújo e Moisés Prado**

Empresa: **Sincor-MG**

---

**CRM Seguro - Alerta de Oportunidades para Corretores de Seguros** foi desenvolvido para auxiliar corretores de seguros na identificação de oportunidades, a fim de ampliar a proteção de seus clientes, com foco no atendimento personalizado e nas necessidades individuais de cada cliente. Alguns dos objetivos: conhecer de fato o cliente e seu ambiente, melhorar a satisfação, aumentar a fidelização e impulsionar a lucratividade dentro da carteira de clientes dos corretores.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# DADOS EM AÇÃO: COMO A SEGUROS UNIMED ESTÁ TRANSFORMANDO SUA CULTURA COM A JORNADA DATA- DRIVEN

Autora: **Daiane Maciel**

Coautores: **Wilson Leal, Leandro Ferreira, Júlio César Gimenes, Diego Ribeiro, Bruno Borges e Frederico Arnoldi**

Empresa: **Seguros Unimed**

---

**Dados em Ação: Como a Seguros Unimed está Transformando sua Cultura com a Jornada Data-Driven**

contribuiu para reorganizar a estrutura de tecnologias, desenvolvendo a cultura e os processos suportados por dados e I.A.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# DE DOCUMENTOS A DADOS: OFÍCIOS NA ERA DA AUTOMAÇÃO

Autora: **Anna Carolina Fonseca**

Coautores(as): **Alícia Fonseca, Francine Prado e Tiago Floriano**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

## **De Documentos a Dados: Ofícios na Era da Automação**

é uma evolução do procedimento manual de tratamento dos ofícios judiciais para um fluxo automatizado e totalmente redesenhado, através da utilização de infraestrutura tecnológica para reduzir custos, melhorar o atendimento e aumentar a eficiência operacional, além de permitir que os esforços sejam direcionados para atividades estratégicas.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# ECOSSISTEMA PARA VENDA DE SEGUROS

Autoa: **Renata Oliveira**

Coautores(as): **Eduardo Cordeiro, Everson Carvalho, Glucia Fonseca, Guilherme Palma Neto, Guilherme Rodrigues, Luiz Macharete, Marcelo Queiroz e Valkiria Pimentel**

Empresa: **Zurich Minas Brasil**

---

**Ecosistema para Venda de Seguros** é uma ferramenta inovadora que viabiliza a integração entre duas partes: de um lado, a Zurich, enquanto seguradora, e do outro lado, nossos parceiros de afinidades. Com essa tecnologia, varejistas, cooperativas, bancos, concessionárias e outras empresas passam a ter à sua disposição uma solução de venda de seguros que pode ser integrada em seus canais digitais e físicos, proporcionando aos clientes uma melhor experiência de compra.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# EVOLUÇÃO DAS JORNADAS DE MKT E VENDAS NA ENS

Autor: **Ricardo Mota**

Coautores: **Luiz Mattua e Alexandre Coelho**

Empresa: **Escola de Negócios e Seguros (ENS)**

---

**Evolução das Jornadas de MKT e Vendas na ENS** foi desenvolvido como uma evolução do CRM Dynamics na Escola de Negócios e Seguros, visando automatização de processos, integração entre plataformas de comunicação (e-mail, WhatsApp e telefone) e um melhor acompanhamento da jornada do cliente em seu respectivo status (lead, inscrito e matriculado), com apresentação de resultados em dashboards utilizando Power BI.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# FRONT OMNI - VISÃO 360 TELA ÚNICA PARA A CENTRAL DE RELACIONAMENTO

Autora: **Andrea Cugolo**

Coautores(as): **Aretha Rodrigues, Andrea Celandroni e Luis Souza**

Empresa: **Unimed Seguradora**

---

**Front Omni - Visão 360 nasceu da necessidade e complexidade que nossa central de relacionamento possuía decorrente da quantidade de sistemas acessados x produtos disponíveis pela nossa seguradora. Com aproximadamente 10 sistemas distintos, foi necessária esta grande implantação e melhoria.**

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# **GESTÃO DE DADOS – TRANSFORMANDO CANAIS DE RELACIONAMENTO EM UM CENTRO DE DADOS E REFERÊNCIA EM GESTÃO E ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES**

Autora: **Andrelize Wosch**

Coautoras: **Sibeli Amália Barbosa Zaninelli e Vanessa Sotté**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Gestão de Dados - Transformando Canais de Relacionamento em um Centro de Dados e Referência em Gestão e Análise das Informações** é um projeto de transformação, atuando em internalização da tecnologia de atendimento, com diversas implantações sistêmicas, aperfeiçoamento dos atendimentos e estruturação das equipes de atendimento e suporte administrativo.

Categoria

## Processos e Tecnologia

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# GESTÃO DE QUALIDADE

Autora: **Rosane Gabriel das Flores**

Coautora: **Regina Santos**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Gestão da Qualidade** é um projeto em parceria com a Belltech, desenvolvido com o objetivo de ampliar o uso ferramental com as atenções voltadas ao Cliente no centro do processo.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# INTEGRAÇÃO DIGITAL COM PARCEIROS DE NEGÓCIO

Autor: **Eder Lucio Trindade**

Coautores(as): **Renata Appel Glasberg, Alan Isidio de Abreu e Ricardo Cianella de Souza Massa**

Empresa: **IRB(Re)**

---

**Integração Digital com Parceiros de Negócio** oferece uma solução digital para otimizar a gestão de trocas de informações no mercado de resseguro e assim mitigar um problema comum no mercado segurador, que é a troca de informações entre seguradora, corretora e ressegurador, que essencialmente é realizada por meio de e-mails, planilhas e arquivos de texto.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# ISO 27701

Autora: **Sabrina Calixto**

Coautores(as): **Marta Monteiro, Erick Euzébio, Bruno Fernandez, Paula Rodrigues, Mariana Blanes e Eline Ramos**

Empresa: **Prudential do Brasil Seguros de Vida**

---

**ISO 27701** é um estratégico diferencial competitivo para a Prudential, que optou por ser mais exigente na inestimável tarefa de resguardar seus clientes ao obter uma certificação inédita – nenhuma outra seguradora oferece –, o selo internacional de privacidade da informação ISO 27701.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# JORNADAS SMART

Autora: **Roberta Grunthal**

Empresa: **BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens**

---

**Jornadas Smart** é uma iniciativa que visa oferecer jornadas ágeis e personalizadas, com a utilização intensiva de dados, para a contratação ou realização de transações de produtos ou serviços da BB Seguros, distribuídos pela BB Corretora através do canal Mobile do BB, em um ou no máximo dois cliques (one-click design).

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# LION AI – O ADVOGADO VIRTUAL “SEM GRAVATA” DA GENERALI BRASIL

Autor: **Gustavo Natal**

Empresa: **Generali Brasil**

---

**Lion AI – O advogado Virtual Sem Gravata da Generali Brasil** é um chatbot com IA generativa, criado com o objetivo de aumentar a eficiência do departamento Jurídico no suporte rápido e confiável a diferentes tipos de consultas, automatizando-as de forma a padronizar e otimizar os processos jurídicos internos.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# MIGRAÇÃO ORACLE OCI

Autor: **Marcelo Rosa e Silva**

Coautor (a): **Bruno Soares, Carlos Eduardo Barreto, Eduardo Sampaio, Jéssica Pinho, Jonathan Bueno, Marcelo Schulz, Mauro Uliach, Otávio Augusto Cardoso e Ricardo Hirakawa**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Migração Oracle OCI** é uma infraestrutura baseada em nuvem, que mudou a forma como a Brasilcap gerencia e utiliza seus recursos de TI. Como a computação em nuvem fomenta a inovação, automaticamente as tecnologias emergentes e as novidades tecnológicas podem ser incorporadas mais rapidamente aos nossos sistemas.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# MODELO DE PREVENÇÃO AO RISCO DE LAVAGEM DE DINHEIRO

Autor: **Eduardo Moreira dos Santos**

Coautor: **Geraldo Marinho**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

## **Modelo de Prevenção ao Risco de Lavagem de Dinheiro**

propõe uma abordagem baseada em fatores de risco e pesos de probabilidade e impacto, aplicados sobre os dados cadastrais de cada elemento do perfil de risco avaliado, apurando sua criticidade.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# MODELO PREDITIVO DE RETENÇÃO PME

Autora: **Elaine Conceição**

Coautoras: **Maria Zilda Pereira e Mariana Galvão**

Empresa: **Odontoprev**

---

**Modelo Preditivo de Retenção PME** foi criado com o objetivo de compreender o perfil dos nossos clientes da carteira de pequenas e médias empresas (PME) e permitir ações mais assertivas, direcionadas aos consumidores que buscam o cancelamento do plano, para prolongar o ciclo de vida e potencialmente aumentar o nível de satisfação.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA CORE DE SEGUROS USANDO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Autor: **Hebert Cruz**

Coautores: **Rodrigo Passadore e Mauricio Camargo**

Empresa: **Caixa Vida e Previdência**

---

**Modernização de Sistema Core de Seguros Usando Inteligência Artificial** é um projeto de modernização abrangente do Sistema Core de Seguros Prestamista da CVP, através do uso inovador de uma solução fundamentada em Inteligência Artificial, garantindo performance e segurança do sistema.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# MONITORAMENTO REGULATÓRIO

Autora: **Andressa da Matta**

Coautora: **Flavia Cristina Domingues**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Monitoramento Regulatório** proporcionou à Brasilcap um aprimoramento de melhorias no processo de gerenciamento das legislações aplicáveis para o mercado de capitalização, com objetivo de atender não só a conformidade legal, bem como a evolução da maturidade quanto à efetividade dos controles utilizados para garantia da conformidade.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PI PLANNING DE INOVAÇÃO – INOVAÇÃO ABERTA E ÁGIL

Autor: **Fernando Mauro de Mendonça**

Coautores(as): **Felipe Szuster e Aline France de Miranda**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**PI Planning** é uma inovação que oferece melhorias contínuas nas operações e processos, reduzindo o tempo de execução de Provas de Conceito (POC's), fortalecendo parcerias estratégicas e consolidando a base operacional da empresa. A colaboração e comunicação transparente promovida pelo projeto nutre um ambiente de inovação contínua, fortalecendo a liderança do grupo Bradesco Seguros.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PLATAFORMA DE AUTOMAÇÃO E INTEGRAÇÃO

Autor: **Sandro Ribeiro dos Santos**

Coautores: **Alex José Martins e Eder Rodrigo Santos**

Empresa: **Lojacorr Rede de Corretoras de Seguros**

---

**Plataforma de Automação e Integração** da Lojacorr foi desenvolvida com tecnologia própria para gerenciar conexões com mais de 45 seguradoras, beneficiando 6 mil profissionais de seguros. Alinhada com o crescimento da empresa e a dinâmica evolução do mercado, a plataforma aumenta a flexibilidade, agilidade e segurança dos processos da empresa, preparando-a para o futuro do mercado quanto ao Open Insurance e demais evoluções.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PLATAFORMA DE EMISSÃO DIGITAL PME

Autor: **Marcio Silva de Moura**

Empresa: **SulAmérica Saúde**

---

**Plataforma de Emissão Digital PME** foi criado para solucionar a dificuldade de acompanhamento na transição de responsabilidades entre as áreas envolvidas, excesso de papel, regras complexas de análise e fluxos com muitas dependências de ações.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PORTAL DE NEGÓCIOS - CAPNEGÓCIOS

Autora: **Patricia Nepomuceno**

Coautores(as): **Marcio Coutinho, Ana Luísa Pichinine, André Ribeiro, Marco Nicoletti, Mariana Fagundes, Patrícia Pacheco, Ricardo Augusto Pereira, Elida Lopes e Robson Lyra**

Empresa: **Capemisa Capitalização**

---

**Portal de Negócios CapNegócios** surge com a demanda de otimizar a experiência de clientes e parceiros, reduzindo exponencialmente os tempos de interação. Trata-se de uma plataforma 100% digital que utiliza inteligência artificial na leitura de documentos e armazenamento em nuvem, garantindo processos de solicitações de produtos, agendamentos de sorteio, solicitação de pagamentos, recebimento de notas fiscais e materiais de comercialização mais ágeis e eficientes, gerando valor para o negócio.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PROJETO B2CAP

Autor: **Marcio Fernandez**

Coautores(as): **Aline Machado, Marcos Moutinho,  
Luciano Teixeira, Flavia Ferreira e Gustavo de Azevedo**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Projeto B2Cap** é uma solução com foco no parceiro comercial, que revisita os processos de venda e atendimento para todos os produtos de Capitalização, com a possibilidade de comercialização em um portal de vendas “white label” customizável e de fácil aceitação.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PROJETO GESTÃO DIREITO DOS TITULARES

Autora: **Camila Muniz**

Coautores(as): **Sergio Roberto de Oliveira, Camilla Ribeiro e Larissa Amorim**

Empresa: **Tokio Marine Seguradora**

---

**Projeto Gestão Direito dos Titulares** é uma solução que integra sistemas de gestão de processos, garantindo que o atendimento à LGPD ocorra em tempo hábil e concomitantemente, mantendo uma trilha de auditoria para assegurar transparência e gestão de dados, através de uma alternativa viável e muito menos custosa, capaz de realizar data mapping e a gestão das solicitações em um única tela.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PROJETO GESTÃO ESTRATÉGICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E SEGURANÇA CIBERNÉTICA

Autora: **Sandra Gomes**

Coautores: **Marcus Vinícius Nascimento e Leandro  
Pereira**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Projeto Gestão Estratégica de Segurança da Informação e Segurança Cibernética** oferece melhorias e avanços da maturidade da segurança cibernética de forma gradual e contínua, com a implementação de ferramentas tecnológicas como inteligência artificial e machine learning, além de políticas, processos, normativos e programa de conscientização.

Categoria

## Processos e Tecnologia

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PROJETO LGPD

Autora: **Camilla Rodriguez**

Coautor: **Rafael Clacino**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Projeto LGPD** foi criado por uma equipe multidisciplinar composta por membros das áreas Jurídica, Conformidade, Tecnologia, Cliente, Processos, entre outras, com o objetivo de promover melhorias em processos, produtos e modelos de negócio da Brasilcap, que tratam dados pessoais de clientes, colaboradores e fornecedores.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PROJETO SAP – TRM

Autor: **Guilherme Godoy**

Coautora: **Gabriela Ribeiro**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Projeto SAP – TRM** partiu da conexão do sistema ERP (SAP), Pacote Office (Excel) e da linguagem de programação Visual Basic for Applications (VBA), para alterar a dinâmica diária dos colaboradores, com objetivo de gerar mais eficiência, consistência e qualidade das rotinas operacionais, trazendo como resultado maior precisão e redução de tempo em quase 80%.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PROJETO SMART MINER

Autor: **Fabricio Zacche Siqueira**

Coautores: **Fabio Polonio, Ricardo Lima, Joel de Oliveira e Mauricio Carvalho**

Empresa: **Seguros Unimed**

---

**Projeto Smart Miner** é uma solução de negócios baseada em Inteligência Artificial e Machine Learning, capaz de analisar e validar informações contidas nas imagens enviadas ao Portal da seguradora (inclusive documentos não-padronizados), que confirma e extrai dados cruciais aos processos internos da Unimed.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# PROPOSTA DE ADESÃO DIGITAL

Autora: **Camila de Lima**

Coautora: **Janete Lopes**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Proposta de Adesão Digital** é um portal criado para estipulantes e corretores que possuem Seguro de Vida Coletivo, que por meio de autosserviço, realizam funcionalidades para as quais antes eram necessárias a intervenção manual ou solicitações via e-mail, permitindo autonomia e qualidade.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# QR CODE: TRANSFORMANDO PROCESSOS ATRAVÉS DA VOZ DO CLIENTE

Autora: **Priscila Daniel Nunes**

Coautora: **Luciana Soares**

Empresa: **AXA Seguros**

---

## **QR Code: Transformando Processo Através da Voz do Cliente**

representa uma mudança significativa na interação da seguradora com os clientes e na gestão de sinistros, por meio de um processo mais transparente e eficiente, que permite o acompanhamento do progresso de reparos, acesso a informações detalhadas e guias personalizados.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# REGULAÇÃO AUTOMÁTICA DE SINISTRO DE VIDA

Autora: **Amanda Moser**

Coautor: **Elton Eidt**

Empresa: **Bradesco Vida e Previdência**

---

**Regulação Automática de Sinistros de Vida** consiste na automatização da análise de sinistros, com o objetivo de reduzir o prazo da conclusão dos processos e eliminar ações manuais, além da preocupação de que a atividade seja executada com a mesma assertividade que executa um humano no pagamento ou negativa de indenização.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# RUBISYS - SOFTWARE DE GESTÃO EM NEGÓCIOS PÚBLICOS

Autor: **Marcos Aurelio da Silva**

Coautora: **Juliane Winnye**

Empresa: **Rubi Minas Corretora de Seguros**

---

**Rubisys - Software de Gestão em Negócios Públicos** foi desenvolvido com a necessidade de otimizar a rotina no ambiente de trabalho, ao proporcionar uma visão ampla de contratos, armazenar dados para geração de leads e gera relatórios para acompanhamento de resultados que possibilitam o planejamento de metas.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# S.360 - O FUTURO DA SUBSCRIÇÃO DE SEGUROS DE PESSOAS CHEGOU

Autora: **Alessandra Monteiro**

Coautores(as): **Silas Kasahaya, Albert Costa, César Aguiar, Cláudia Guzzo, Rafael Rodrigues, Mario Pereira, Simone Melnick, Jessica dos Reis, Hector Rodrigues e Luanna Knoener**

Empresa: **Austral Re e Samplemed IT Informática**

---

**S.360 - O Futuro da Subscrição de Seguros de Pessoas Chegou** foi desenvolvido para gerenciar fluxos automatizados de investigação de casos, mesclando modelos preditivos, questionários dinâmicos (tele ou vídeo entrevistas) e solicitações de exames com pareceres automatizados. Autônomo e projetado com foco em dados, o sistema garante que os riscos sejam interpretáveis e traz muito mais inteligência e velocidade à subscrição.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# SAAC – SISTEMA DE AVERBAÇÃO AUTOMÁTICA PARA COMÉRCIO EXTERIOR

Autor: **Ronaldo Vinagre**

Coautores(as): **Douglas Gomes e Francine Macedo**

Empresa: **Bwin Corretora de Seguros e Benefícios**

---

**SAAC – Sistema de Averbação Automática para Comércio Exterior** foi projetado para automatizar o processo de averbação de seguros em transações internacionais, resolvendo as principais dores/problemas do processo tradicional, que é totalmente manual e, conseqüentemente, sujeito a falhas, que podem causar grandes prejuízos e atrasos na operação.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# SISTEMA INTEGRADO DE AVALIAÇÃO DE RISCOS E REGISTRO DE PERDAS OPERACIONAIS

Autor: **Sandro Chun**

Coautor: **Eduardo Moreira dos Santos**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Sistema Integrado de Avaliação de Riscos e Registro de Perdas Operacionais** oferece uma abordagem integrada para a Governança, Gestão de Riscos e Conformidade (GRC), permitindo que a Brasilcap mapeie áreas organizacionais, processos, riscos e controles, ajudando também a proteger ativos, evitar fraudes, cumprir leis e melhorar a imagem da companhia.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# SULAMÉRICA: A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA NO COMBATE À FRAUDE

Autora: **Adriana Simis**

Coautores(as): **Julia Nejaime, Simone Cesena, Marcelo Martins, Paulo Lopes, Maria Ganime e Julio Queiroz**

Empresa: **SulAmérica Seguros**

---

**SulAmérica: A Inteligência Artificial Aplicada no Combate à Fraude** oferece uma solução simples e inteligente que, através da inteligência artificial, mapeia abusos e indícios de fraudes em redes sociais e na internet, contribuindo para a sustentabilidade da Saúde Suplementar no Brasil.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# TECNOLOGIA DE VANGUARDA: A RESOLVIDA SURGE PARA VIABILIZAR A DEMOCRATIZAÇÃO DO SEGURO DE VIDA PARA EMPRESA

Autor: **Deucyles Soares Neto**

Empresa: **Resolvida Solução Digital em Seguros**

---

**Resolvida** é uma plataforma tecnológica que oferece ao corretor de seguros diversas ferramentas estratégicas, capazes de simplificar e democratizar a venda do Seguro de Vida Empresarial, além de automatizar processos e reduzir custos operacionais, permitindo ao corretor foco 100% em prospecção e venda.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# TEX MERCADO

Autor: **Emir Zanatto**

Coautores(as): **Karina Lombardi, Beatriz Carrer, Genildo Dantas, Pedro Romão, Caio Paschoa e Victor Pires**

Empresa: **TEX Tecnologia e Projacseg Corretora de Seguros**

---

**TEEx Mercado** é uma plataforma de inteligência de dados para corretores de seguros, com dashboards interativos, estatísticas de mercado e filtros avançados para análise aprofundada, planejamento estratégico e tomada de decisões baseadas em dados.

Categoria

## Processos e Tecnologia

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# URA INTELIGENTE

Autor: **Bruno De Almeida Barreto**

Coautor: **Ivan Teodoro**

Empresa: **Icatu Seguros**

---

**URA Inteligente** foi desenvolvido para substituir os fluxos atuais por humanizados, implementar autosserviços, aumentar pontos de retenção, aumentar a eficiência do atendimento e melhorar a experiência do cliente.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# USO DE DADOS PARA MONITORAMENTO DE RISCOS CLIMÁTICOS NA JORNADA DOS CLIENTES DE SEGUROS

Autora: **Kelly Cavalcante**

Coautores(as): **Ana Paula Monteiro, Andre Gouvea, Bruno Fujitani, Daniel Ferreira, Daniele Pontes, Diego Gasparotto, Gabriel Pedroso, Giovana Assis, Gregory Kiyoshi, Luciana Avila, Luciano Martins e Victoria Moreira**

Empresa: **Itaú Seguros**

---

**Uso de Dados para Monitoramento de Riscos Climáticos na Jornada dos Clientes de Seguros** é uma ação preditiva do Itaú, voltada para impactos climáticos, dando início ao processo de monitoramento do clima e realizado por meio de comunicação proativa, antes à ocorrência de desastres e minimizando riscos aos clientes.

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# VAR OPERACIONAL

Autor: **Geraldo Marinho**

Coautor: **Sandro Chun**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**VaR Operacional (OpVaR)** foi criado com uma abordagem particular para a mensuração de risco operacional. Enquanto a Susep estabelece um modelo padronizado obrigatório para todas as sociedades de capitalização, independentemente de seu porte ou complexidade, este projeto permitiu que a Brasilcap desenvolvesse seu próprio modelo de cálculo (previamente aprovado pela Susep).

- Menu principal
- Comunicação
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade

# VENTURA. INOVA A SEDE. INOVA A EMPRESA

Autor: **Jose Adriano Martins**

Coautores(as): **Petronio Machado, Raphael Rivello, Raquel Pereira, Júlio Moura, Rafael Melo, Lúcia Werneck, Fernanda Braz, Camila Pereira, Jordan Alves, Luiz Felipe, Gláucia Barboza, Maria Georgina, Mike Nelson, Márcio Moreira, José Carlos, Abetisa Brito, Marina Soares e Irany Marinho**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Ventura. Inova a Sede. Inova a Empresa** considerou a importância das dimensões humana e social, de forma a proporcionar maior acolhimento, potencializar as relações de trabalho e de convívio, possibilitar mudanças na cultura organizacional, bem como, preservar o bioma construído pelas pessoas e pela empresa ao longo dos 26 anos em que a Brasilcap esteve situada na antiga sede.

Categoria

# Produtos e serviços



**Prêmio**

Antônio Carlos de Almeida Braga

*de* **Inovação**

*em* **Seguros,**

**Previdência Aberta,**

**Saúde Suplementar**

**e Capitalização**

edição -  
**12<sup>a</sup>**  
- edição

# FINALISTAS

Categoria

## Produtos e serviços

 **Prêmio**  
Antônio Carlos de Almeida Braga  
**de Inovação**  
em Seguros,  
Previdência Aberta,  
Saúde Suplementar  
e Capitalização

 **CNseg**  
Confederação Nacional das Seguradoras

### **Projeto: Equilíbrio**

**Autor:** Gustavo Arruda

**Coautoras:** Ingrid Medeiros e Luciana Bastos

**Empresa:** Icatu Seguros

### **Projeto: MAPFRE Sênior**

**Autor:** Ivo Kanashiro

**Coautores(as):** Eduardo Ramos, Andrea Soares, Alzira Costa, Gislane Nascimento, Cesar Goes, Renata Ferraes, Eliane Alves, Fernanda Trombim, Michelle Balmiza e Martin Henkel

**Empresa:** MAPFRE

### **Projeto: Produto Cuidar Mais – Pautado em Atenção Primária à Saúde**

**Autor:** Denis Pinheiro

**Coautora:** Denise Briano

**Empresa:** Seguros Unimed

### **Projeto: Protegendo e Cuidando de Você e do Mundo: Icatu e Betterfly**

**Autora:** Bruna Siqueira

**Coautores(as):** Cinthia Kato, Walessa Camargo, Luisa Sucupira, Natalia Maciel, Alessandra Herdeiro, Luciana Bastos, Gustavo Arruda, Ingrid Medeiros, Felipe Teixeira, Yasmin Chadid, Guilherme Hinrichsen, Daniel Simon e Eduardo Costa

**Empresa:** Icatu Seguros

### **Projeto: Timeline – Uma Experiência Digital no Sinistro Auto**

**Autor:** Tiago Monte

**Coautores(as):** Cesar Galhota, Fabio Santos Silva, Paulo Ricardo Santos, Douglas Freddi, Valeska Alves, Adriana Heideker e Rodrigo Carneiro

**Empresa:** Zurich Seguros

|   |     |
|---|-----|
| ACOMPANHAMENTO DE SINISTRO AUTO PARA CLIENTES NO WHATSAPP DA BRADESCO SEGUROS                                   | 115 |
| ACOMPANHAMENTO DE SINISTRO AUTO VIA WHATSAPP – INOVAÇÃO QUE TRANSFORMA A COMUNICAÇÃO                            | 116 |
| API JUNTO: UMA NOVA FORMA DE FAZER NEGÓCIOS   | 117 |
| APLICAÇÃO DE MODELOS DE MACHINE LEARNING PARA IDENTIFICAR DIABÉTICOS NA BASE DE BENEFICIÁRIOS DA SEGUROS UNIMED | 118 |
| ASSINATURA ELETRÔNICA DA ICATU  | 119 |
| ASSISTÊNCIA CIBERNÉTICA FASTSEC   | 120 |
| ATIVAMENTE – A PLATAFORMA COLABORATIVA DA BRASILCAP   | 121 |
| AUTO VISTORIA VIRTUAL PARA TERCEIROS  | 122 |
| BALCÃO DE SINISTROS   | 123 |
| BPO – BUSINESS PROCESS OUTSOURCING  | 124 |
| BRADESCO CAMINHÃO: UM SEGURO PENSADO NO CAMINHONEIRO E SUA FAMÍLIA  | 125 |
| BUSCA DE MÉDICOS E CLÍNICAS NO WHATSAPP DA BRADESCO SEGUROS   | 126 |
| CAP DOADIN – DEMOCRATIZANDO A FILANTROPIA   | 127 |
| CESTA NATALIDADE PASI: OS IMPACTOS DA INOVAÇÃO DO SEGURO PASI NO MERCADO DE SEGUROS                             | 128 |
| CONNECT@WIZ   | 129 |
| CORRETORA DOS SONHOS  | 130 |
| CORRETORA ITINERANTE, A PRIMEIRA NO BRASIL  | 131 |
| CRM – A FORMA VENCEDORA DE ENCANTAR OS NOSSOS CLIENTES  | 132 |
| DEMOCRATIZAÇÃO DO ALUGUEL ATRAVÉS DO PARCELAMENTO DO TÍTULO DE CAPITALIZAÇÃO                                    | 133 |
| DIAGNÓSTICO REMOTO  | 134 |

|   |     |
|---|-----|
| DISRUPÇÃO DIGITAL NO SEGURO DE TRANSPORTES DE CARGAS                              | 135 |
| DOADIN NO CANAL BANCÁRIO  | 136 |
| EQUILÍBRIO  | 137 |
| EXCELÊNCIA DE ATENDIMENTO AO CLIENTE  | 138 |
| FIDELIZE LICITAÇÕES E CONTRATOS PÚBLICOS, INVERTENDO O MERCADO DE SEGURO GARANTIA | 139 |
| HUBBLE  | 140 |
| HUB BRASILPREV  | 141 |
| INOVAÇÃO EM EDUCAÇÃO COM A SALA DO FUTURO DA ENS                                  | 142 |
| JORNADA DIGITAL RENDA APOSENTADORIA   | 143 |
| JORNADA PARA CLOUD  | 144 |
| KILOMBO SEGUROS DE VIDA   | 145 |
| LEGAL DESIGN  | 146 |
| OMNICHANNEL E EVOLUÇÕES CRM   | 147 |
| PECUÁRIA 360º: TECNOLOGIA E PROCESSOS À SERVIÇO DA AGROPECUÁRIA NACIONAL          | 148 |
| PEQUENAS APÓLICES GRANDES NEGÓCIOS – AMBIENTE DE AUTOSERVIÇO PARA O CORRETOR      | 149 |
| PERSONALIZAÇÃO DE PERFIS  | 150 |
| PIX PARA PREVIDÊNCIA  | 151 |
| PLATAFORMA DE RENDA E BENEFÍCIOS ESTRUTURADOS                                     | 152 |
| PRODUTO CUIDAR MAIS – PAUTADO EM ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE                         | 153 |
| PROGRAMA DE ACELERAÇÃO ALPERTECH STARTUPS   | 154 |
| PROGRAMA DE EDUCAÇÃO PARA O TRABALHO EM ÊNFASE NO MERCADO DE SEGUROS              | 155 |
| PROJETO CLIENTE 360º  | 156 |
| PROJETO MAPFRE SÊNIOR   | 157 |

|  |     |
|--|-----|
| PROJETO SORRIA: ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA CENTRALIZADA NA PESSOA COM O AUXÍLIO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL                       | 155 |
| PROTEGENDO E CUIDANDO DE VOCÊ E DO MUNDO: ICATU E BETTERFLY  | 156 |
| PRUDENTIAL MINHA PRIMEIRA PROTEÇÃO   | 157 |
| QUESTIONÁRIO MINHA SAÚDE NA ÁREA DO MEMBRO   | 158 |
| REDE DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA PARA DANOS ELÉTRICOS NO SEGURO RESIDENCIAL   | 159 |
| REGULAÇÃO DE SINISTROS PATRIMONIAIS COM USO DE DRONES  | 160 |
| RELACIONAMENTO DIGITAL COM O CLIENTE   | 161 |
| REMUNERAÇÃO BASEADA EM VALOR POR DIÁRIA SEMI GLOBAL ASSOCIADA A PERFORMANCE ATRAVÉS DO DRG PARA MELHORIA DO CUIDADO HOSPITALAR | 162 |
| SEGURO CARTA VERDE DIGITAL   | 163 |
| SEGURO CONTA DIGITAL – OPEN FINANCE  | 164 |
| SINISTRO CONSULTIVO: GERAÇÃO DE VALOR NA COMUNICAÇÃO DE SINISTROS!   | 165 |
| TEX PREDICTS   | 166 |
| TIMELINE: UMA EXPERIÊNCIA DIGITAL NO SINISTRO AUTO   | 167 |
| VAPT POST PARA CORRETOR DE SEGUROS   | 168 |
| VENDA DIGITAL DO SEGURO DE CELULAR   | 169 |

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# ACOMPANHAMENTO DE SINISTRO AUTO PARA CLIENTES NO WHATSAPP DA BRADESCO SEGUROS

Autor: **Fernanda Gonçalves**

Coautores(as): **Felipe Gunha, Nariman Mikosz, Luciana Tápias, Larissa Fiaes, Natalia Pinto, Daniel Santos, Tais Areias, Douglas Gonçalves, Marcio Jordão, Rogério Rabello e Douglas Berlarm**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Acompanhamento de Sinistro Auto no WhatsApp da Bradesco Seguros** oferece ao usuário a possibilidade de acompanhar o status do seu sinistro, além de realizar o upload de documentos – caso algum deles esteja pendente – desburocratizando e trazendo maior agilidade no processo de sinistro.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# ACOMPANHAMENTO DE SINISTRO AUTO VIA WHATSAPP - INOVAÇÃO QUE TRANSFORMA A COMUNICAÇÃO

Autora: **Patricia Rossi Pereira**

Coautores(as): **Rubens Ribeiro, Andreia Soares Elias da Silva, Suzana Azevedo, Luciane de Carvalho, Wanderson Luis Bertollo e Pedro Haunholter.**

Empresa: **MAPFRE Previdência**

---

**Acompanhamento de Sinistro Auto via Whatsapp - Inovação que Transforma a Comunicação** consiste na implantação de um robô RPA para enviar notificações via WhatsApp aos clientes informando o status dos sinistros, que teve como resultado o aumento no NPS da companhia.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# API JUNTO: UMA NOVA FORMA DE FAZER NEGÓCIOS

Autor: **Rodrigo Temoteo Pereira**

Coautores(as): **Karine Chaves, Guilherme Malucelli, Mauro Frogel, Caio Doetzer Cordero e Anderson de Almeida**

Empresa: **Junto Seguros**

---

**API Junto é uma iniciativa inovadora que propõe uma nova forma de fazer negócios,** um novo canal de vendas, impactando de forma direta e indireta no dia a dia do corretor e possibilitando que ele ofereça seguros e produtos complementares, através de seu próprio sistema e/ou aplicativo mobile.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# APLICAÇÃO DE MODELOS DE MACHINE LEARNING PARA IDENTIFICAR DIABÉTICOS NA BASE DE BENEFICIÁRIOS DA SEGUROS UNIMED

Autora: **Renata Gonçalves**

Coautores(as): **Karla Moura, Wilson Leal, Daiane Maciel, Bruno Borges, Danilo Venâncio e Frederico Arnoldi**

Empresa: **Unimed Seguros**

---

**Aplicação de Modelos de Machine Learning para Identificar Diabéticos na Base de Beneficiários da Seguros Unimed** é uma estratégia de identificação de usuários, potencialmente diabéticos, para priorizar a abordagem para cuidados, usando machine learning/inteligência artificial. O objetivo é criar e atualizar um score de probabilidade a Diabetes Tipo II para cada usuário, e incluí-los nas linhas de cuidado disponibilizadas pela operadora.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# ASSINATURA ELETRÔNICA DA ICATU

Autora: **Natasha Moura Brasil**

Coautores(as): **Breno Gadelha, Davi Gomes, Elida Nobrega, Fernanda Xavier, Isabella Kawassaki, Luiz Paulo Martins, Matheus Saboia, Paulo Sergio Galdino, Rafael Xavier, Renata Vieira e Silvia Tereza Pirozzolo**

Empresa: **Icatu Seguros**

---

**Assinatura Eletrônica da Icatu** foi criado para promover mudanças significativas ao negócio e à entrega de valor aos stakeholders da companhia, ao desafiar os processos existentes e redefinir novos limites aos demais players do mercado.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# ASSISTÊNCIA CIBERNÉTICA FASTSEC

Autor: **Renato Leandro Giuliana**

Empresa: **Giuliana Corretora de Seguros**

---

**Assistência Cibernética FASTSEC** tem como objetivo oferecer proteção cibernética de ponta para as pequenas e médias empresas (PMEs), tornando-as mais seguras no mundo digital. Com tecnologia de última geração e uma abordagem robusta de governança, reduzimos significativamente a exposição a cyber risks, como os incidentes de segurança e violações de privacidade de dados.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# ATIVAMENTE - A PLATAFORMA COLABORATIVA DA BRASILCAP

Autora: **Marcelly Reis Carvalho**

Coautores(as): **Aline Kelly de Andrade, Aline Moreira e  
Marcos Fernando dos Santos**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

## **AtivaMente – A Plataforma Colaborativa da Brasilcap**

é um sistema de gestão da aprendizagem, que sustenta a educação corporativa da companhia e reforça a importância do protagonismo de cada colaborador, contemplando inúmeras possibilidades de soluções de aprendizagem e o desenvolvimento do corpo funcional.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# AUTO VISTORIA VIRTUAL PARA TERCEIROS

Autor: **Ederson Mattos de Paulo**

Coautores(as): **Elisangela Garcia, Marlene Barros, Adriano Reis, Marcos Bailer, Felipe Ramiro, Claudio Noguchi, Cesar Augustus, Davi Leitão, Augusto Bastos, Ariane Moldes, Alexandre Luiz, Vanessa Silva e Carolina Cesar.**

Empresa: **Liberty Seguros**

---

**Auto Vistoria Virtual para Terceiros** foi desenvolvido para permitir o envio das avarias de veículos que se envolvem em sinistros com segurados da Liberty, de qualquer lugar e a qualquer momento. Pode ser iniciado e finalizado de forma totalmente digital e sem interação humana.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# BALCÃO DE SINISTROS

Autor: **Jason Gabriel Sampaio**

Coautores(as): **Arlem Pereira e Ana Baracat**

Empresa: **Zurich Minas Brasil Seguros**

---

**Balcão de Sinistros** tem como objetivo proporcionar um salto de qualidade na experiência do segurado quando tem um sinistro e reforçar a confiança do consumidor na compra do Seguro de Afinidades, como Garantia Estendida e Seguro Celular. O projeto foi idealizado, projetado e executado pela Zurich em conjunto com um dos seus parceiros de negócio de varejo, a Havan.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# **BPO – BUSINESS PROCESS OUTSOURCING**

Autora: **Adriana Narciso Elias**

Coautoras: **Ana Lúcia da Silva Amaro, Bianca Cordeiro,  
Célia Oliveira e Mônica Pimentel**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**BPO (Business Process Outsourcing)** foi criado para suportar a operação do Cap Fiador, produto de Garantia Locatícia da Brasilcap. Ele proporciona escalabilidade na operação, com melhor eficiência, além de possibilitar uma estrutura de backoffice para atuar com novos modelos de negócio.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# **BRADESCO CAMINHÃO: UM SEGURO PENSADO NO CAMINHONEIRO E SUA FAMÍLIA**

Autora: **Patricia Maria Augusto Alves Ornellas**

Coautora: **Gisele Correa dos Santos Rosa**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Bradesco Caminhão: Um Seguro Pensado no Caminhoneiro e sua Família** consiste em um produto inovador, com apelo social e avanços de forma gradual e contínua, criado com o objetivo de proteger e prestar atendimento aos motoristas, ajudantes do caminhão e suas famílias. Possui cobertura para Despesas Médicas Hospitalares e Assistência Funeral vinculadas ao sinistro do veículo segurado, além de assistência residencial para cuidar dos imprevistos em casa, já que esse profissional está na maior parte do tempo na estrada.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# BUSCA DE MÉDICOS E CLÍNICAS NO WHATSAPP DA BRADESCO SEGUROS

Autor: **Felipe Santanna Gunha**

Coautores(as): **Nariman Mikosz, Fernanda Gonçalves,  
Luciana Tápias, Larissa Fiaes, Natalia Pinto, Daniel  
Santos, Carlos Vinicius Sampaio, Alesson Silva, Raphael  
Passos e André Muniz**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Busca de Médicos e Clínicas no WhatsApp da Bradesco Seguros** oferece a oportunidade dos usuários localizarem os médicos e as clínicas que têm cobertura da Bradesco Seguros. Após a localização, o cliente tem a opção de fazer uma ligação para o estabelecimento, bem como traçar rota, através de plataformas de geolocalização.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# **CAP DOADIN - DEMOCRATIZANDO A FILANTROPIA**

Autora: **Roberta Lima Grunthal**

Empresa: **BB Corretora de Seguros**

---

**Cap Doadin é uma iniciativa que busca democratizar a filantropia** no Brasil, levando para o APP do Banco do Brasil uma solução simples e acessível para mais de 23 milhões de clientes. O produto conta com uma jornada intuitiva com sorteios instantâneos e tickets para todos os públicos, de R\$ 25,00 até R\$ 100,00. O dinheiro é destinado a projetos relacionados a tecnologia social, educação para o futuro, meio ambiente, renda, saúde, bem-estar, ajuda humanitária e voluntariado.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# CESTA NATALIDADE PASI: OS IMPACTOS DA INOVAÇÃO DO SEGURO PASI NO MERCADO DE SEGUROS

Autor: **Daniel Lima**

Coautores(as): **André Gonçalves, Bárbara Capurucho e  
Diego Gomes**

Empresa: **Clube PASI de Seguros**

---

**Cesta Natalidade PASI: Os Impactos da Inovação do Seguro PASI no Mercado de Seguros** tem como objetivo mostrar como a Cesta Natalidade, uma assistência criada pelo Seguro PASI, revolucionou o mercado de seguros desde o seu lançamento, tornando-se referência e atingindo positivamente segurados e suas famílias.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# CONNECT@WIZ

Autor: **Alexandre Campos Rangel**

Coautores(as): **Anderson Romani, Stephanie Zalcman e Nathalia Ruiz**

Empresa: **Wiz Corporate Soluções e Corretagem de Seguros**

---

**Connect@wiz** é um sistema integrado voltado para o mercado empresarial de seguros, composto por diversos módulos dedicados à gestão de riscos. Abordando todos os aspectos de uma operação, como a administração da carteira de apólices, renovações, sinistros e cotações multicálculo, a plataforma oferece uma visão 360 do negócio. Ao usar dados de maneira inteligente, cada elemento busca oferecer serviços mais precisos e ágeis, proporcionando uma experiência simples e inovadora.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# CORRETORA DOS SONHOS

Autor: **Rickardo Oliveira**

Coautor: **Arthur Queiros Soares**

Empresa: **Rodobens Administradora e Corretora de Seguros**

---

**Corretora dos Sonhos** da Rodobens Seguros é composto por 12 iniciativas estratégicas, focadas em melhorias graduais, eficiência, expansão de canais e melhoria da jornada do cliente. Após três anos, a empresa obteve resultados positivos, equilibrando receitas e lucros, transformando projetos em processos e estabelecendo ritos que promovem evolução contínua dos seus projetos de inovação.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# **CORRETORA ITINERANTE, A PRIMEIRA NO BRASIL**

Autor: **Valdemir da Silva**

Empresa: **Caminhos Seguros Corretora de Seguros**

---

**Corretora de Seguros Itinerante** é um serviço que vai ao encontro do cliente, por meio de veículo equipado com energia solar, internet Starlink e tudo que um escritório oferece, com o objetivo de elevar o atendimento a um nível nunca antes visto no mercado de

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# CRM – A FORMA VENCEDORA DE ENCANTAR OS NOSSOS CLIENTES

Autora: **Alexandra Guerreiro**

Coautores: **Alysson Salvador e André Azevedo**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**CRM – A Forma Vencedora de Encantar os Nossos Clientes** surgiu da necessidade de avaliar no mercado as melhores soluções de CRM que atendessem aos novos conceitos de arquitetura da Brasilcap e, principalmente, às necessidades, expectativas e preferências dos clientes. Essa iniciativa reflete a estratégia da companhia ter o cliente no centro do negócio (Customer Centric).

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# DEMOCRATIZAÇÃO DO ALUGUEL ATRAVÉS DO PARCELAMENTO DO TÍTULO DE CAPITALIZAÇÃO

Autora: **Luciana Chaves**

Coautores: **Natanael de Castro e Rafael Gonzaga**

Empresa: **Icatu Capitalização**

---

**Democratização do Aluguel Através do Parcelamento do Título de Capitalização** é uma opção inovadora, que permite a todos os envolvidos na contratação do aluguel saíam ganhando. O parcelamento do título de Capitalização, em 18 vezes, é uma inovação que permite que mais pessoas aluguem imóveis.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# DIAGNÓSTICO REMOTO

Autora: **Claudia Diniz Teixeira**

Coautores(as): **Jason Sampaio e Arlem Pereira**

Empresa: **Zurich Minas Brasil Seguros**

---

**Diagnóstico Remoto** é uma inovação desenvolvida pela Zurich, com o propósito de melhorar a experiência do cliente, através da estruturação de um call center técnico e digital para identificar defeitos, evitar viagens desnecessárias à casa do cliente e agilizar o atendimento. Via fotos ou chamada de vídeo, um atendente especializado consegue determinar qual o tipo de reparo a ser feito e as peças necessárias para o serviço.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# DISRUPÇÃO DIGITAL NO SEGURO DE TRANSPORTES DE CARGAS

Autor: **Marcos Siqueira**

Coautores(as): **Fernando Veronez, Adriano Nenevê,  
André Guerra, Klauss Oliveira e Monica Luz**

Empresa: **Liberty Seguros**

---

## **Disrupção Digital no Seguro de Transportes de Cargas**

oferece uma transformação digital do produto de transportes de cargas, gerando melhora significativa na capacidade produtiva, jornada do cliente mais fluida, redução de retrabalho e mitigação de riscos. Dobrando a produção da carteira de transportes de cargas com foco na sustentabilidade do resultado e na jornada do corretor.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# DOADIN NO CANAL BANCÁRIO

Autora: **Valquiria Dias**

Coautores(as): **Aline Fraga, Cátia Luraschy, Eduardo Lima, Elaine Domett, Fernanda Michelle e Lazaro Duarte**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Doadin no Canal Bancário** compõe a cesta de produtos da modalidade Filantropia Premiável da Brasilcap, iniciativa que foi a primeira da história em sua modalidade a ser comercializado de modo inteiramente digital no canal bancário.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# EQUILÍBRIO

Autor: **Gustavo Arruda**

Coautoras: **Ingrid Medeiros e Luciana Bastos**

Empresa: **Icatu Seguros**

---

**Equilíbrio** é um projeto inspirado no Universal Life, que desde 2018 corresponde por mais de 40% do mercado de seguros americano (LIMRA). O Equilíbrio foi lançado em 2019 e introduz no mercado brasileiro um produto completamente novo, com a junção de Vida e Previdência. Pioneiro no setor que está discutindo a regulamentação do UL, ele atende a necessidade crescente do mercado por um produto diferenciado e competitivo com outros produtos de nível internacional.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# EXCELÊNCIA DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

Autora: **Claudia Domingues Ferro**

Coautores(as): **Cleber Amorim, Flavio Tavares, Priscila Fonseca, Robson Silva, Janequeli Ferreira, Leonardo Robaina e Regina Lima**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Atendimento de Excelência do Cliente promove melhorias nos indicadores de Relacionamento com o Cliente**, com metas/resultados acima das praticadas pelo mercado e estão atreladas ao Planejamento Estratégico e ações executadas pela Brasilcap nos últimos anos.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# FIDELIZE - LICITAÇÕES E CONTRATOS PÚBLICOS, INVERTENDO O MERCADO DE SEGURO GARANTIA

Autor: **Mauro Luiz Frogel Filho**

Coautores(as): **Anderson de Almeida, Marcus Vinicius dos Santos Leite e Renata Soares Basso**

Empresa: **Junto Seguros**

---

**Fidelize - Licitações e Contratos Públicos, Invertendo o Mercado de Seguro Garantia** foi iniciado em 2022, com estudos e ações que permitiram ampliar a atuação do projeto em outras oportunidades existentes no mercado de Seguro Garantia. Em 2023, o foco foi direcionado para 'garantias tradicionais', mais especificamente para Licitações e Contratos Públicos. O projeto tem como objetivo a inversão do mercado de seguro garantia, para gerar benefícios a nossos clientes e mais negócios para nossos parceiros corretores.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# HUBBLE

Autor: **Bruno Guizi IPSA (Índice de Preço do Seguro de Automóvel)**

Coautores(as): **Emir Zanatto, Beatriz Carrer, Lucas Neri, Nicolas Habib, Caio Paschoa, Jorge Caetano, Victor Pires, Ed Tomaz, Felipe Magnon e Jader Bastos**

Empresa: **Tex Tecnologia e Projacseg Corretora de Seguros**

---

**Hubble (hubble.com.vc)** representa uma transformação no mercado de seguros, sendo uma plataforma virtual gratuita projetada para facilitar a troca de experiências, o esclarecimento de dúvidas, promovendo a conexão e a colaboração eficiente entre profissionais de todo o Brasil.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# HUB BRASILPREV

Autor: **Bruno da Silva Venceslau**

Coautores(as): **Hudson Clayton da Silva, Victor Ramos, Ana Paula Oliveira, Ana Alice Pilon, Denise do Nascimento Lima, Gabriel Caballeria, Arley Couto, Ítalo Ricardo Leão, Jéssica dos Santos e Leonardo Florentino**

Empresa: **Brasilprev Seguros e Previdência**

---

**Hub Brasilprev** é uma plataforma construída em ferramenta de data visualization, que agrupa uma série de soluções de inteligência analíticas. Desenvolvido ao longo de 2023, com base nas percepções colhidas em testes realizados em novembro e dezembro de 2022, resultou até o final do último mês de setembro, mais de 55 mil acessos, por 3,5 mil funcionários, e contabilizados no ano mais de R\$ 9 bilhões em negócios.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# INOVAÇÃO EM EDUCAÇÃO COM A SALA DO FUTURO DA ENS

Autor: **Luiz Mattua**

Coautores: **Ricardo Mota, Luiz Ferreira e Alexandre Coelho**

Empresa: **Escola de Negócios e Seguros (ENS)**

---

**Sala do Futuro** é a primeira do modelo na América Latina, criada para oferecer o engajamento de aulas híbridas (presenciais e/ou remotas) para o aluno da Escola de Negócios e Seguros e demais eventos de empresas do mercado de seguros, visando trazer melhor experiência de ensino e participação através do uso de novas tecnologias e inovação.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# JORNADA DIGITAL RENDA APOSENTADORIA

Autor: **Renato Padredi**

Coautoras: **Beatriz Almeida de Paula e Debora de Fatima Lima dos Santos**

Empresa: **Brasilprev Seguros e Previdência**

---

**Jornada Digital Renda Aposentadoria** foi criada para ajudar o cliente, de forma personalizada, para utilizar a reserva do seu plano de previdência em forma de renda. Além de poder simular os tipos de renda e visualizar o valor líquido, o cliente também tem a possibilidade do atendimento humano para tirar possíveis dúvidas e contratar a renda pela própria jornada.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# JORNADA PARA CLOUD

Autor: **Robsom Edgar dos Santos**

Empresa: **Seguros Unimed**

---

**Jornada para Cloud** é uma operação 100% digital, na qual a Seguros Unimed investiu cerca de R\$ 1 milhão para a migração de todas as suas informações para a nuvem, sem a dependência de armazenamento físico. Com ela previmos economia de R\$ 4 milhões por ano, com a eliminação de gastos com data centers tradicionais, que demandam custos desde o uso de máquinas para armazenamento de dados, até equipes terceirizadas, backups, segurança e transporte.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# KILOMBO SEGUROS DE VIDA

Autor: **Bruno de Souza Oliveira**

Coautora: **Stefânia Rosse**

Empresa: **Mover Administradora e Corretora de Seguros**

---

**Kilombo Seguros de Vida** busca expandir os horizontes na comercialização de seguros de proteção às pessoas pretas e pardas do nosso país. O objetivo é ofertar a essa população um produto inovador, disruptivo e de custo acessível.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# LEGAL DESIGN

Autor: **Felipe José Faraj Filho**

Coautoras: **Laís de Paula Vieira e Francini Mayumi**

Empresa: **AXA Seguros**

---

**Legal Design** é um projeto que visa simplificar os termos e condições do contrato (Apólices, Bilhetes e Condições Gerais), tornando os produtos da AXA mais simples, acessíveis, transparentes e de fácil compreensão. Além de simplificação na linguagem, também são utilizadas figuras que melhor definem determinadas situações contratuais, com o objetivo final de promover uma melhor experiência do cliente.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# OMNICHANNEL E EVOLUÇÕES CRM

Autora: **Gabriela Miorin**

Coautores(as): **Leila Daiana dos Santos, Vinicius Cortinovia, Augusto Cesar Rossi, Tatiane Prado e Lucas Alonso Santos**

Empresa: **Odontoprev**

---

**Omnichannel e Evoluções CRM** foi projetado como forma de criarmos uma estrutura sólida, confiável e integrada para atendimento dos nossos clientes internos e externos, trazendo a Omnicanalidade desde a base de dados, até o atendimento na ponta, fator inovador e evolutivo da nossa estratégia de atendimento.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PECUÁRIA 360°: TECNOLOGIA E PROCESSOS À SERVIÇO DA AGROPECUÁRIA NACIONAL

Autora: **Karen Regina Rodante Matieli dos Santos**

Coautores: **Leandro Dei Santi e Bruno Armelin**

Empresa: **Denner Agro Corretora de Seguros**

---

**Pecuária 360°: Tecnologia e Processos À Serviço da Agropecuária Nacional** é um projeto de inovação abrangente e transformadora no setor de seguros agropecuários, embasado em uma plataforma escalável que engloba CRM, automação, marketing, monitoramento de sinistralidade, integração via API com a seguradora e indicadores de crescimento e produção, proporcionando uma visão completa e integrada (Visão 360°), abordando todas as necessidades de produtores e corretores, visando escalonamento em todos os estados, para disseminar a cultura do Seguro Agropecuário.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PEQUENAS APÓLICES GRANDES NEGÓCIOS - AMBIENTE DE AUTOSERVIÇO PARA O CORRETOR

Autor: **Rafael Graça do Amaral**

Coautoras: **Silvia Vaz, Ana Pichinine, Paula Gesta e Thais Lisboa**

Empresa: **Capemisa Seguradora de Vida e Previdência**

---

**Pequenas Apólices Grandes Negócios - Ambiente de Autoserviço para o Corretor** é uma plataforma digital de autosserviço, que tem como propósito oferecer aos corretores a possibilidade de prospectar e manter uma carteira de pequenas apólices de Seguro de Vida Coletivo, conseguindo alcançar resultados rentáveis e escaláveis com essa categoria de produto. Entre os resultados atingidos, entre os anos de 2018 e 2022, registramos crescimento de 126% da carteira média dos corretores.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PERSONALIZAÇÃO DE PERFIS

Autora: **Thais Martins de Almeida**

Coautores(as): **Carlos Toledo, Etienne, Felipe Roleira, Fernando Veronez, Heitor Nakayama, Laís Silva, Lucas Sousa, Matheus Silva, Vanduir Silva e Victor Pascoal**

Empresa: **Liberty Seguros**

---

**Personalização de Perfis** foi desenvolvido para permitir 100% de customização das funcionalidades disponíveis no Meu Espaço Corretor (portal multicanal da Liberty Seguros), garantindo que cada usuário tenha acesso apenas as funcionalidades necessárias para a completa execução das suas atividades, facilitando a utilização do sistema e diminuindo o desperdício.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PIX PARA PREVIDÊNCIA

Autora: **Michelle Silveira Justino**

Coautores(as): **Rafael Dias Gonzaga, Larissa Amado  
Osório e Gustavo Simões**

Empresa: **Icatu Seguros**

---

**PIX para Previdência** é uma iniciativa da Icatu Seguros, a primeira seguradora a disponibilizar aporte de Previdência, garantindo não só uma melhor experiência ao consumidor, mas um ganho de eficiência de cobrança em até 70% sobre a cadeia de arrecadação da companhia. O projeto proporcionou melhoria na jornada de pagamentos, tornando os processos mais eficientes, acessíveis e convenientes, tanto para os participantes dos planos de previdência privada quanto para seguradora.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PLATAFORMA DE RENDA E BENEFÍCIOS ESTRUTURADOS

Autor: **Victor Barthman Casaca**

Coautores(as): **Roberto de Nadai Filho, Maria Izabel Pedrosa, Rafael Barroso e Estevão Augusto Oller**

Empresa: **Bradesco Vida e Previdência**

---

**Plataforma de Renda e Benefícios Estruturados** propõe uma remodelação do mercado previdenciário, e surge com o potencial de revolucionar o setor, permitindo que a Bradesco Vida e Previdência ofereça produtos de renda de forma ampla, flexível e personalizada ao cliente.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PRODUTO CUIDAR MAIS - PAUTADO EM ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE

Autor: **Denis Pinheiro**

Coautora: **Denise Briano**

Empresa: **Seguros Unimed**

---

**Produto Cuidar Mais - Pautado em Atenção Primária À Saúde** foi idealizado com base nos pilares da Atenção Primária à Saúde (APS), com a finalidade de promover o cuidado integral, preventivo e acessível. Desse modo, o beneficiário é acompanhado por equipes multidisciplinares, compostas por médico de família, enfermeiros e outros profissionais de saúde, que atuam na coordenação do cuidado.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PROGRAMA DE ACELERAÇÃO ALPERTECH STARTUPS

Autora: **Gabriela Rosati**

Coautor: **Daniel Alves Ramos**

Empresa: **Alper Consultoria e Corretora de Seguros**

---

**Programa de Aceleração Alpertech Startups** oferece novas maneiras de inovar e trazer tecnologias com ganho de eficiência e escalabilidade para o mercado, e tem como essência promover o crescimento de startups, ao gerar para elas novos negócios.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PROGRAMA DE EDUCAÇÃO PARA O TRABALHO EM ÊNFASE NO MERCADO DE SEGUROS

Autora: **Maria Suzana Opatrny**

Coautora: **Raquel Vidal Antonio Attuy**

Empresa: **Instituto Techmail de Formação e Capacitação de Pessoal**

---

**Programa de Educação para o Trabalho em Ênfase no Mercado de Seguros**, promovido pelo ITM – 1ª ONG focada em Seguros em São Paulo – promove a cultura do seguro e atrai talentos de escolas públicas. Em 12 anos: 58 turmas formadas, 1.736 jovens capacitados, 95% retido, 80% de empregabilidade, 50% no mercado de seguros, 250 TCC desenvolvidos, 25 mil horas de aulas, incentivo ao voluntariado corporativo com mais de 200 executivos como palestrantes, mentores ou na banca, totalizando 600h de voluntariado.

Categoria

**Produtos  
e serviços**

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PROJETO CLIENTE 360°

Autor: **Ronaldo Aparecido Vinagre**

Coautores(as): **Anderson Lemos e Carla Kuhn**

Empresa: **Bwin Corretora de Seguros e Benefícios**

---

**Projeto Cliente 360°** oferece muito mais que uma solução de seguros, mas uma experiência consultiva completa, na qual todas as áreas que tenham impacto/relação com a cadeia logística são avaliadas, promovendo uma verdadeira imersão no universo do cliente.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PROJETO MAPFRE SÊNIOR

Autor: **Ivo Kanashiro**

Coautores(as): **Eduardo Ramos, Andrea Soares, Alzira Costa, Gislane Nascimento, Cesar Goes, Renata Ferraes, Eliane Alves, Fernanda Trombim, Michelle Balmiza e Martin Henkel**

Empresa: **MAPFRE**

---

**Projeto Mapfre Sênior** foi criado para contribuir para a melhora da qualidade de vida dos sêniores, através de produtos e serviços especiais. Em 2022, iniciamos uma jornada com o intuito de entender as principais necessidades do público 60+, e um dos resultados dessa jornada é o Seguro Residencial Sênior, que tem como objetivo aumentar a independência dessa população, através coberturas e assistências como instalação de fitas antiderrapantes, troca de lâmpadas e chuveiros, além de movimentação de móveis.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PROJETO SORRIA: ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA CENTRALIZADA NA PESSOA COM O AUXÍLIO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Autor: **Fábio Massaharu Nogi**

Coautores(as): **Rosane Menezes, Priscila Peixoto, Renata Peixinho, Leide Camila, Luiza Sanches, Emerson Moura e Jonathan Fernandes**

Empresa: **Unimed Saúde e Odonto**

---

**Sorria** é um projeto incremental que representa uma abordagem inovadora e pioneira no mercado de cuidados odontológicos. Ele aproveita as capacidades da inteligência artificial (IA) para oferecer um plano odontológico digital, altamente eficaz e personalizado. Esta iniciativa foi concebida em resposta à crescente necessidade de melhorar a acessibilidade e a qualidade dos cuidados odontológicos, bem como promover estratégias proativas de prevenção em saúde bucal.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PROTEGENDO E CUIDANDO DE VOCÊ E DO MUNDO: ICATU E BETTERFLY

Autora: **Bruna Siqueira**

Coautores(as): **Cinthia Kato, Walessa Camargo, Luisa Sucupira, Natalia Maciel, Alessandra Herdeiro, Luciana Bastos, Gustavo Arruda, Ingrid Medeiros, Felipe Teixeira, Yasmin Chadid, Guilherme Hinrichsen, Daniel Simon e Eduardo Costa**

Empresa: **Icatu Seguros**

---

**Protegendo e Cuidando de Você e do Mundo: Icatu e Betterfly** é uma iniciativa inovadora que trata sobre proteção, qualidade de vida e impacto social, em um só lugar. Todos esses aspectos estão contemplados em uma plataforma de benefícios chamada Betterfly, que oferece um Seguro de Vida com capital dinâmico, no qual o capital segurado cresce conforme a pessoa pratica hábitos saudáveis. Disponível para as empresas oferecerem aos seus colaboradores e clientes.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# PRUDENTIAL MINHA PRIMEIRA PROTEÇÃO

Autora: **Fernanda Lyra Matta**

Coautores(as): **Dennys Rosini Carlos Cortez, Fernanda Reizemberg e Gabriela Al-Cici**

Empresa: **Prudential do Brasil Seguro de Vida**

---

**Prudential Minha Primeira Proteção** é um projeto inovador por tornar a Prudential a primeira e única empresa do setor a oferecer um produto de proteção contra doenças graves para o público infantil. Além de reforçar o posicionamento da Prudential como líder de mercado no segmento de doenças graves, o produto simboliza também a atenção da seguradora à evolução das normas do setor e à agilidade para disponibilizar uma proteção que contribui com a cultura da educação em seguros.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# QUESTIONÁRIO MINHA SAÚDE NA ÁREA DO MEMBRO

Autoa: **Isabela Pagliari**

Coautores(as): **Marília Monteiro, Daniela Tiemi e João Pedro Albino**

Empresa: **Pipo Saúde, Tecnologia, Consultoria e Corretagem de Seguros**

---

**Questionário Minha Saúde na Área do Membro** é a plataforma exclusiva feita para os colaboradores das empresas clientes (membros) tirarem dúvidas sobre os benefícios de saúde e entrarem em contato com o time de saúde da Pipo. Com a aplicação deste recurso, conseguimos mapear o risco populacional, trazendo dados tanto para o próprio membro, quanto para o time de RH, mapeamos as condições gerais da população de colaboradores e aplicamos programas de saúde.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# REDE DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA PARA DANOS ELÉTRICOS NO SEGURO RESIDENCIAL

Autor: **Douglas Alves Freddi**

Coautores: **Fabio Santos Silva e Douglas Alves Lima**

Empresa: **Zurich Minas Brasil Seguros**

---

**Rede de Assistência Técnica para Danos Elétricos no Seguro Residencial** promove uma mudança radical no processo de regulação de sinistro de danos elétricos, mudando o modelo de indenização através de reembolso, para um modelo que agrega valor, comodidade para o segurado, onde a nossa rede de assistência técnica executa o reparo do equipamento segurado reclamado.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# REGULAÇÃO DE SINISTROS PATRIMONIAIS COM USO DE DRONES

Autor: **Tobias Andrade**

Coautora: **Jucilene Moreira de Barros**

Empresa: **Porto**

---

## **Regulação de Sinistros Patrimoniais com Uso de Drones**

foi criado para utilizar câmeras e sensores avançados para agilizar a avaliação e melhorar a precisão durante o processo de sinistros, reduzindo riscos e custos. O objetivo é melhorar a eficiência e segurança na atuação de avaliação desses processos. No geral, a utilização de drones na regulação de sinistros patrimoniais na Porto Seguro tem o potencial de proporcionar uma experiência mais eficiente e segura para os segurados e demonstrar todo o nosso cuidado durante esse período.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# RELACIONAMENTO DIGITAL COM O CLIENTE

Autor: **Lucas Romildo de Paiva**

Coautores: **Antonio Carlos da Silva Cartaxo e Raphael Silva Portella**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Relacionamento Digital com o Cliente** foi criado para ampliar o relacionamento digital da Brasilcap com seus clientes, a partir da implementação do WhatsApp Business como canal de atendimento. Ele traz à empresa um canal de relacionamento digital completo que alia a popularidade aplicativo de mensagens preferido dos brasileiros, com as avançadas capacidades das ferramentas de CRM e integração Salesforce Service Cloud e Salesforce Marketing Cloud.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# REMUNERAÇÃO BASEADA EM VALOR POR DIÁRIA SEMI GLOBAL ASSOCIADA A PERFORMANCE ATRAVÉS DO DRG PARA MELHORIA DO CUIDADO HOSPITALAR

Autora: **Graziele Gonçalves Lucena**

Coautoras: **Daniela Carneiro, Samea Pereira Narciso,  
Mirelle Rachel Castor**

Empresa: **Cemig Saúde**

---

**Remuneração Baseada em Valor por Diária Semi Global Associada a Performance Através do DRG para Melhoria do Cuidado Hospitalar** foi desenvolvido para gerar valor e inovação para o mercado de saúde brasileiro, através da implantação do novo modelo de remuneração por diária semi global, com a melhoria do cuidado assistencial, redução de desperdícios e sustentabilidade do setor.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# SEGURO CARTA VERDE DIGITAL

Autora: **Michele Dias Oliveira Maia**

Empresa: **Sancor Seguros**

---

**Seguro Carta Verde Digital** é o primeiro 100% digital no modelo B2B2C, com acesso pelo portal do corretor, envio de link ou QR code direto para o WhatsApp e e-mail do cliente ou um parceiro de vendas. Oferece pagamento via PIX ou cartão de crédito e permite promover campanha de vendas, vender via redes sociais e produção vinculada aos links.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# SEGURO CONTA DIGITAL - OPEN FINANCE

Autor: **Eduardo Linck Berto**

Coautores(as): **Ana Mello, Edson Bispo, Emanoela Brito,  
Guilherme Nahas e Vinicius Brito**

Empresa: **Kovr Seguradora**

---

**Seguro Conta Digital - Open Finance** foi criado para revolucionar o mercado de seguros, ao introduzir um produto inovador que protege as contas dos segurados conectadas via Open Finance. O produto traz proteção para transações indevidas que possam ocorrer durante uma ameaça física ou em situações de roubo ou furto do celular. Esta iniciativa oferece uma camada adicional de segurança financeira aos clientes, ao mesmo tempo que impulsiona a eficiência e a competitividade do setor de seguros.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# SINISTRO CONSULTIVO: GERAÇÃO DE VALOR NA COMUNICAÇÃO DE SINISTROS!

Autora: **Fernanda Tavares da Silva Ribeiro**

Coautor: **Robson Lyra de Castro Silva**

Empresa: **Capemisa Seguradora de Vida e Previdência**

---

**Sinistro Consultivo Geração de Valor na Comunicação de Sinistros** tem por objetivo tornar mais brando o desafiador momento do sinistro para os beneficiários, através de uma jornada de atendimento consultivo, com contatos proativos para acolhimento e orientação aos beneficiários e comunicantes sobre onde obter cada documento e como organizá-los, tornando o processo de regulação de sinistro mais linear, com menos quantidade de pontos de contato telefônico e presencial, garantindo assim a conexão e fidelização destes beneficiários.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# TEX PREDICTS

Autor: **Emir Zanatto**

Coautores(as): **Beatriz Carrer, Lucas Neri, Nicolas Habib, Caio Paschoa, Jorge Caetano, Victor Pires, Ed Tomaz e Felipe Magnon**

Empresa: **TEX Soluções em Tecnologia e Projacseg Corretora de Seguros**

---

**TEx Predicts** é a forma mais simples e rápida de simular o valor do Seguro Auto. Com apenas 4 informações (ano de nascimento, classe de bônus, CEP e placa do veículo), ele sugere o valor, sem consultar uma seguradora, com mais de 70% de assertividade, através de modelos preditivos treinados com machine learning.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# TIMELINE: UMA EXPERIÊNCIA DIGITAL NO SINISTRO AUTO

Autor: **Tiago Monte**

Coautores(as): **Cesar Galhota, Fabio Santos Silva, Paulo Ricardo Santos, Douglas Freddi, Valeska Alves, Adriana Heideker e Rodrigo Carneiro**

Empresa: **Zurich Minas Brasil**

---

## **Timeline: Uma Experiência Digital no Sinistro Auto**

faz parte da jornada do cliente que tem a possibilidade de acompanhar, em tempo real, todo o processo de reparo do veículo em caso de sinistro. As informações sobre status do processo de reparação e prazos são enviadas proativamente ao cliente via e-mail e por um dos aplicativos mais populares no Brasil, o WhatsApp, sem que ele precise demandá-la

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# VAPT POST PARA CORRETOR DE SEGUROS

Autora: **Aline Almeida de Carvalho**

Coautores: **Giovanni Mazzaro, Felipe Dresser e Paulo Jelihoviski**

Empresa: **Sincor-MG**

---

**VAPT Post para Corretor de Seguros** é uma ferramenta que gera, em poucos segundos, conteúdos relevantes e personalizados com a identidade visual do corretor, sem precisar perder tempo com edição e nem pagar caro com profissionais de marketing. A ferramenta utiliza tecnologia de ponta que sugere uma grande variedade de conteúdos, com a identidade da marca, alta qualidade de imagem e texto, gerando economia de tempo, dinheiro e esforço para o distribuidor de seguros.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Sustentabilidade

# VENDA DIGITAL DO SEGURO DE CELULAR

Autora: **Juliana Aboud**

Coautores(as): **Danilo Martins, Lucas Marinho, Luiz Macharete, Marcelo Queiroz, Marcos Ducatti, Renata Oliveira, Ricardo Pesce, Sergio Ferreira e Vanessa Pires**

Empresa: **Zurich Minas Brasil**

---

**Venda Digital do Seguro de Celular** promove uma abordagem ágil, conveniente e eficiente para proteger celulares, integrando tecnologia e transformando completamente a experiência do cliente ao simplificar a contratação do seguro, tornando-o totalmente digital. Com um diferencial: a solução oferece a indicação do corretor durante a jornada, personalização e coberturas completas. Além do autosserviço ao cliente, a mesma facilidade está disponível através de um link personalizado para os corretores, varejistas e parceiros.

Categoria

# Sustentabilidade



**Prêmio**

Antônio Carlos de Almeida Braga

de **Inovação**

em **Seguros,  
Previdência Aberta,  
Saúde Suplementar  
e Capitalização**

edição -  
**12<sup>a</sup>**  
- edição

# FINALISTAS

Categoria

## Sustentabilidade



**Prêmio**  
Antônio Carlos de Almeida Braga  
**de Inovação**  
em Seguros,  
Previdência Aberta,  
Saúde Suplementar  
e Capitalização



### **Projeto: Abrigo Amigo**

**Autora:** Adriana Pacheco

**Coautora:** Ana Cláudia Gonzalez

**Empresa:** Bradesco Seguros

### **Projeto: Aqualuz**

**Autora:** Michele Gennaro

**Coautoras:** Ana Matta e Karen Trombini

**Empresa:** Zurich Seguros

### **Projeto: Expedição Ondas Limpas na Estrada | Ação Socioambiental**

**Autora:** Sheila Ferrari

**Coautores:** Renato Costa

**Empresa:** Odontoprev

### **Projeto: Fundo de Catástrofe Zurich**

**Autora:** Ana Matta

**Coautora:** Michele Gennaro

**Empresa:** Zurich Seguros

### **Projeto: Investimento Socialmente Responsável: O Futuro dos Negócios**

**Autor:** Vinícius Cataldi

**Coautoras:** Marília Morais e Cássia Sousa

**Empresa:** SulAmérica Seguros

|  |     |
|--|-----|
| ABRIGO AMIGO   | 177 |
| AQUALUZ  | 178 |
| CAMPANHA SEGURO PRO FUTURO   | 179 |
| CARBONO NEUTRO   | 180 |
| COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE  | 181 |
| DEICAST, NÃO SABIA AGORA SEI – O NOSSO PODCAST DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO         | 182 |
| DESCARTE CONSCIENTE DE EQUIPAMENTOS DE TI: UMA ABORDAGEM SUSTENTÁVEL                       | 183 |
| DIFERENCIAIS SUSTENTÁVEIS NO SEGURO RESIDENCIAL  | 184 |
| EDIFÍCIO MAPFRE   CERTIFICAÇÃO ISO 50001   | 185 |
| EXPEDIÇÃO ONDAS LIMPAS NA ESTRADA   AÇÃO SOCIOAMBIENTAL                                    | 186 |
| FUNDO DE CATÁSTROFE ZURICH   | 187 |
| INCLUSIVA CORRETORA DE SEGUROS   | 188 |
| INVESTIMENTO ASG   | 189 |
| INVESTIMENTO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL – O FUTURO DOS NEGÓCIOS                               | 190 |
| JORNADA DE SEGURANÇA – SERVIÇO DE REEMBOLSO AOS SEGURADOS                                  | 191 |
| JORNADAS25   ESTRATÉGIA ÁGIL, DO PLANEJAMENTO À EXECUÇÃO                                   | 192 |
| LÁ VEM HISTÓRIA – ARTE E CULTURA NAS ESCOLAS   | 193 |
| MOSTRA DE ARTES VISUAIS E DIGITAIS DA ABA – FOMENTO À CULTURA DA INOVAÇÃO POR MEIO DA ARTE | 194 |
| MULHERES DE FAVELA – FORMAÇÃO EM DESIGN DE SOBRANCELHAS                                    | 195 |
| ORIGENS BRASIL   | 196 |
| OUVINDO OS LONGEVOS, JUNTOS PARA O FORTALECIMENTO SOCIAL                                   | 197 |

|   |     |
|---|-----|
| PLATAFORMA CAPITALIZAÇÃO ORIENTADA A MICROSERVIÇOS    | 198 |
| PLATAFORMA DE EDUCAÇÃO EM SEGUROS DA BRADESCO SEGUROS | 199 |
| PRÊMIO JOVENS VISIONÁRIOS PRUDENTIAL                  | 200 |
| PROGRAMA EMBAIXADORES SINCOR-MG                       | 201 |
| PROJETO PAPERLESS                                     | 202 |
| RENOVA ECOPEÇAS                                       | 203 |
| SEGUROEDUCA – PROTEGENDO O FUTURO, EDUCANDO HOJE      | 204 |
| SEMENTES DO BRASIL                                    | 205 |
| SUSTENTABILIDADE AQUI!                                | 206 |
| TALENTOS PARA O FUTURO                                | 207 |
| WORKSHOP DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS                     | 208 |
| ZURICH RECICLA  | 209 |

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# ABRIGO AMIGO

Autora: **Adriana Pacheco**

Coautora: **Ana Cláudia Gonzalez**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**ABRIGO AMIGO** foi desenvolvido com o objetivo de garantir a segurança das mulheres que utilizam o transporte público de ônibus, através do mapeamento dos pontos de embarque onde as elas se sentem mais vulneráveis. Nos pontos mapeados, os outdoors tradicionais estão sendo substituídos por outdoors inteligentes, com sensores capazes de detectar a presença de uma pessoa sozinha. O sistema aciona um botão que permite que a usuária inicie uma chamada de vídeo direta com uma atendente, proporcionando segurança e tranquilidade durante a espera.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# AQUALUZ

Autora: **Michele Gennaro**

Coautoras: **Ana Matta e Karen Trombini**

Empresa: **Zurich Seguros**

---

**AQUALUZ** é uma iniciativa que tem tecnologia reconhecida pela Organização das Nações Unidas (ONU), que leva água própria para consumo a 900 famílias de regiões semiáridas do Nordeste, na Bahia e em Alagoas, impactando cerca de 4,5 mil pessoas. De acordo com o Instituto Trata Brasil, o saneamento básico é o serviço mais atrasado do Brasil e cerca de 70% da população do Nordeste não tem acesso a coleta e tratamento de esgoto, acarretando enfermidades de veiculação hídrica.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# CAMPANHA SEGURO PRO FUTURO

Autor: **Edward Henry Lange**

Empresa: **Sancor Seguros**

---

**Campanha Seguro Pro Futuro** foi criada para o segurado que adquirir uma nova apólice de Seguro Automóvel, emitida pela Sancor Seguros no mês de setembro/23, possa receber como forma de incentivo à sustentabilidade ambiental, um certificado de bônus de remoção de carbono. Cada certificado representa a preservação de 40 árvores e a neutralização de 1 tonelada de CO<sub>2</sub> das emissões de gases de efeito estufa, emitidas pela frota de veículos circulantes no Brasil.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# CARBONO NEUTRO

Autor: **Wallace Harchbart**

Coautorv: **Sônia Dias, Julia Lanne e Luiz Augusto Paião**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Carbono Neutro** é um projeto inovador porque foi o primeiro de uma empresa de Capitalização, associada da FenaCap, que levou a Brasilcap a alcançar o resultado de se tornar neutra no que diz respeito a emissões de carbono.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE

Autora: **Aline Cristina Barros Bischain**

Coautor: **Ivan Kosmack Ribeiro**

Empresa: **Brasilprev Seguros e Previdência**

---

**Compromissos com a Sustentabilidade** promove a estratégia da companhia em temas ASG, através de uma jornada de estudos e descobertas criadas pela Brasilprev em 2021, que culminaram no desenvolvimento de planos de ação. Lançados em Maio de 2022, os Compromissos reúnem metas a serem cumpridas até 2026, que foram desdobrados em 21 indicadores acompanhados pela área de Sustentabilidade.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# DEICAST, NÃO SABIA AGORA SEI - O NOSSO PODCAST DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Autora: **Vanessa Apontes Zani**

Coautores(as): **Caroline Arice, Alexandre Medina, Tatiana Lira, Jorge Fagundes, Renata Santos, Adilson e Julia Oliveira**

Empresa: **Liberty Seguros**

---

**DEICAST, Não Sabia Agora Sei - O Nosso Podcast de Diversidade, Equidade e Inclusão** é um podcast que fala sobre diversidade, equidade e inclusão em um formato 100% acessível com legenda e tradução em Libras. Cada temporada conta com 6 episódios de aproximadamente 10 minutos, com conteúdo de letramento com especialistas e convidados com lugar de fala. Nesta temporada, a gravação aconteceu nos estúdios da Fundação Dorina Nowill, que além da qualidade e acessibilidade contratada com esta ação, também contribuimos com a comunidade.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# DESCARTE CONSCIENTE DE EQUIPAMENTOS DE TI: UMA ABORDAGEM SUSTENTÁVEL

Autor: **Edmar Figueiredo Sena**

Coautora: **Patricia Silva Fajani**

Empresa: **Juntos Seguros**

---

**Descarte Consciente de Equipamentos de TI: Uma Abordagem Sustentável** representa uma inovação significativa para a Juntos Seguros, uma vez que introduz, de maneira oficial e com um propósito claro, uma vertente de proteção ao meio ambiente nas áreas de Tecnologia e Inovação, através da logística reversa. Antes de novembro de 2022, essa dimensão era praticamente inexistente em nossa organização.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# DIFERENCIAIS SUSTENTÁVEIS NO SEGURO RESIDENCIAL

Autora: **Cileine Beatriz da Silva**

Coautor: **Ismael Jose Andrade Junior**

Empresa: **Zurich Minas Brasil**

---

**Diferenciais Sustentáveis no Seguro Residencial** foi criado para repensarmos toda a nossa cesta de produtos e serviços, com o viés da sustentabilidade e em linha com os compromissos assumidos, globalmente, pela companhia. Com esse direcionamento, a seguradora reestruturou o seu Seguro Residencial com uma série de diferenciais sustentáveis. O objetivo é apoiar os clientes em sua jornada sustentável, já que o Seguro Residencial abre a oportunidade de repensar uma série de atividades cotidianas, com potencial de impacto no meio ambiente.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# EDIFÍCIO MAPFRE | CERTIFICAÇÃO ISO 50001

Autora: **Isabella Modelli de Brito Sant Ana**

Coautores(as): **Leandro Henrique Salles de Deus,  
Gabriel Barbosa Barneiro, Douglas Teixeira de Oliveira e  
Michelle Lago Balmiza**

Empresa: **MAPFRE**

---

**Edifício MAPFRE | Certificação ISO 50001** foi derivado do Plano Estratégico de Sustentabilidade da companhia, que objetiva a redução da pegada de carbono até 2024, com NetZero até 2030. A certificação trouxe a avaliação dos principais usos energéticos, com desdobramento em modificações e substituições de equipamentos para atingimento dessa meta. O engajamento dos funcionários tem sido feito através de campanhas com vídeos informativos e quiz interativo.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# EXPEDIÇÃO ONDAS LIMPAS NA ESTRADA | AÇÃO SOCIOAMBIENTAL

Autora: **Sheila Ferrari**

Coautor: **Renato Costa**

Empresa: **Odontoprev**

---

## **Expedição Ondas Limpas na Estrada | Ação**

**Socioambiental** foi desenvolvido com o objetivo de estudar o perfil do lixo marinho pela costa brasileira – cobrindo macro lixo, micro plásticos e toxicidade da areia – para entender o real impacto dos resíduos e influenciar políticas públicas urgentes de inibição de produção, uso e destinação de resíduos plásticos, dentre outros. O projeto foi desenvolvido pela Odontoprev em parceria com a Sea Shepherd Brasil.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# FUNDO DE CATÁSTROFE ZURICH

Autora: **Ana Matta**

Coautora: **Michele Gennaro**

Empresa: **Zurich Seguros**

---

**Fundo de Catástrofe Zurich** foi criado em 2019, com o objetivo de oferecer apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade social, por meio de seu fundo local de catástrofe, desenvolvido não somente para uma resposta emergencial, mas também para servir na reconstrução de espaços comunitários depois do momento de crise.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# INCLUSIVA CORRETORA DE SEGUROS

Autor: **Alexandre Lima Passarello**

Empresa: **Lima Passarello Assessoria e Corretagem de Seguros**

---

**Inclusiva Corretora de Seguros** nasceu para superar as barreiras de pessoas LGBTQIA+ e PcD, a falta de diversidade, equidade e igualdade, sendo a primeira corretora de seguros no Brasil em linha com essas causas no setor segurador a fim de torna-lo mais diverso, igualitário e principalmente inclusivo.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# INVESTIMENTO ASG

Autora: **Gabriela Xavier Krull**

Coautores: **Rômulo Freitas, Guilherme Godoy e Samuel Morais**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Investimento ASG** é uma iniciativa inovadora que englobou o processo de transmissão de conhecimento pela BB Asset, através do acompanhamento periódico dos emissores de dívida privada, inclusive sob aspectos ASG, a modernização da Política de Liquidez e Investimentos, além da aquisição de ativos com o viés ASG, não se atendo ao cumprimento regulatório, mas, sim, pautando-se na geração de valor e no estreitamento de laços com nossos parceiros.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# INVESTIMENTO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL - O FUTURO DOS NEGÓCIOS

Autor: **Vinícius Cataldi**

Coautoras: **Marília Morais e Cássia Sousa**

Empresa: **SulAmérica Seguros**

---

**Investimento Socialmente Responsável - O Futuro dos Negócios** apresenta o processo de integração ASG nos investimentos da SulAmérica. Demonstra o alinhamento da empresa com as expectativas da sociedade e as tendências do mercado, oferecendo produtos que atendem às necessidades de segurados e investidores conscientes, adequados às mudanças regulatórias. Nos últimos anos, foi aprofundada a integração ASG com o lançamento de produtos, formalização de políticas e engajamento de investidas.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# JORNADA DE SEGURANÇA – SERVIÇO DE REEMBOLSO AOS SEGURADOS

Autor: **Marco Aurélio Spoljaric Gonçalves**

Coautora: **Renata de Lima Oliveto**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Jornada de Segurança – Serviço de Reembolso aos Segurados** é uma iniciativa inovadora e pioneira no mercado de operadoras de planos de saúde. Sustentado por dois principais pilares – eficiência operacional e defesa contra abusos e fraudes – ela visa garantir a integridade, segurança e transparência dos processos de reembolso, evitando prejuízos à organização, à sociedade, ao mercado e à gestão de saúde suplementar.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# JORNADAS25 | ESTRATÉGIA ÁGIL, DO PLANEJAMENTO À EXECUÇÃO

Autor: **Fernando Geronimo Gomes**

Coautores(as): **Felippe Alves, Flavia Lima, Juliano Bastos, Renata Camargo e Vanessa Zani**

Empresa: **Liberty Seguros**

---

**Jornadas25 | Estratégia Ágil, do Planejamento à Execução** é focado na transição digital da operação da Liberty Seguros e contribui para uma transformação, além de mudanças processuais. Com a Jornada transformamos também nossa maneira de olhar, gerenciar e nos preparar para o futuro. Transformamos nossa maneira de planejar, comunicar e executar nossa estratégia, a partir de um olhar de fora para dentro, nos organizando sob a perspectiva dos nossos clientes e parceiros comerciais, a fim de focar no valor entregue como guia do nosso trabalho.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# LÁ VEM HISTÓRIA - ARTE E CULTURA NAS ESCOLAS

Autora: **Renata Appelt Szelazek**

Coautores(as): **Luciene Cardozo, Leda Fonseca e Robson Outeiro**

Empresa: **Caixa Capitalização**

---

**Lá Vem História - Arte e Cultura nas Escolas** tem como objetivo principal levar arte e cultura para 25 escolas do Município do Rio de Janeiro, abrangendo um público de 6.523 alunos. As atividades beneficiam cada escola escolhida, com duas mediações de leitura e uma oficina artística por semana, além da realização de três eventos culturais ao longo de 2023.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# MOSTRA DE ARTES VISUAIS E DIGITAIS DA ABA - FOMENTO À CULTURA DA INOVAÇÃO POR MEIO DA ARTE

Autora: **Rose P. Oliveira**

Coautores(as): **Andressa Santos, Carol Luz, Rafael  
Fonseca, Ricardo Ferri e Tarcila Lorente**

Empresa: **Allianz Seguros**

---

**Mostra de Artes Visuais e Digitais** é um dos principais projetos de educação sociocultural dentro da Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz (ABA). O objetivo é oferecer às crianças e adolescentes, atendidos pela entidade, oportunidades de crescimento pessoal e social, para que se tornem adultos autônomos e protagonistas de suas narrativas. Para isso, temas culturais são incorporados a métodos educacionais promovendo o pertencimento e a inclusão social.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# MULHERES DE FAVELA - FORMAÇÃO EM DESIGN DE SOBRANCELHAS

Autora: **Luciene Cardozo da Silva**

Coautora: **Renata Appelt Szelazek**

Empresa: **XS4 Capitalização**

---

**Mulheres de Favela** foi criado para incentivar o empreendedorismo responsável e a independência financeira de mulheres, através da profissionalização em design de sobrancelhas para cinquenta mulheres participantes do projeto, realizado no Complexo da Penha, no Rio de Janeiro. A iniciativa foi a primeira com o viés de empreendedorismo e geração de renda naquela localidade.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# ORIGENS BRASIL

Autora: **Karen Ramiro Trombini**

Coautoras: **Ana Paula Maniá da Matta e Michele Gennaro Balseiro**

Empresa: **Zurich Minas Brasil**

---

**Origens Brasil** é um projeto de incentivo à produção e negócios, a partir da diversidade biológica, que valoriza a biodiversidade da região Amazônica e beneficia milhares de indígenas e populações tradicionais, por meio da promoção do mercado ético entre produtores e consumidores. Com forte componente tecnológico, foi desenhado para ser um negócio social escalável. Desde o início da participação da Zurich no projeto, mais que dobramos a receita e o total de pessoas impactadas, entre indígenas e povos tradicionais.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# OUVINDO OS LONGEVOS, JUNTOS PARA O FORTALECIMENTO SOCIAL

Autora: **Luciana Galvão de Oliveira**

Coautoras: **Viviane Cascardo e Jessica Machado**

Empresa: **Brasilprev Seguros e Previdência**

---

**Ouvindo os Longevos, Juntos para o Fortalecimento Social** tem como essência o compromisso com as práticas ASG, especialmente no âmbito Social, que traduz os valores da Brasilprev: cuidado com as pessoas e ter o cliente no centro do negócio. Foi idealizado pela Ouvidoria e se expandiu para toda a companhia, e contribui diretamente na melhor experiência para o público longo, promovendo acolhimento geracional baseado em estudos e análises.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# PLATAFORMA CAPITALIZAÇÃO ORIENTADA A MICROSERVIÇOS

Autor: **Marcos Moutinho**

Coautores(as): **Aline Albagli Gentil e Márcio Fernandez Pineiro**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

## **Plataforma Capitalização Orientada a Microserviços**

é um projeto inovador da Brasilcap, pois cresce de forma estruturada, com a implementação de novas funcionalidades a cada sprint, além de agregar valor ao negócio. Em nível tecnológico, trata-se de uma inovação disruptiva pelo pioneirismo de uma plataforma que utiliza as tecnologias mais novas do mercado, trabalhando e respondendo às solicitações em tempo real.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# PLATAFORMA DE EDUCAÇÃO EM SEGUROS DA BRADESCO SEGUROS

Autor: **Nicola D'anello Lopes**

Coautores(as): **Ivani Benazzi de Andrade, Saulo Dias Luz;  
Vanessa Freire, Joyce Brito e Murilo Domingo Mattar**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

## **Plataforma Capitalização Orientada a Microserviços**

é um projeto inovador da Brasilcap, pois cresce de forma estruturada, com a implementação de novas funcionalidades a cada sprint, além de agregar valor ao negócio. Em nível tecnológico, trata-se de uma inovação disruptiva pelo pioneirismo de uma plataforma que utiliza as tecnologias mais novas do mercado, trabalhando e respondendo às solicitações em tempo real.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# PRÊMIO JOVENS VISIONÁRIOS PRUDENTIAL

Autora: **Mariana Simões**

Coautor: **Jean Espinosa**

Empresa: **Prudential do Brasil Seguros de Vida**

---

**Prêmio Jovens Visionários Prudential** tem como objetivo reconhecer jovens com vocação social empreendedora e capazes de promover uma jornada de transformação para a sociedade. A seguradora reconhece, premia e fomenta iniciativas de empreendedorismo social implementadas por jovens entre 14 e 25 anos, de qualquer região do País, que busquem soluções para desafios socioambientais e financeiros, de modo a impactar o desenvolvimento social e econômico de suas comunidades.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# PROGRAMA EMBAIXADORES SINCOR-MG

Autora: **Aline Almeida de Carvalho**

Coautores: **Gustavo Bentes e Moisés Prado**

Empresa: **Sincor-MG**

---

**Programa Embaixadores Sincor-MG** representa uma inovação significativa no setor de seguros de Minas Gerais. É uma iniciativa que introduz um novo modelo de liderança no setor de seguros do Estado, que visa formar lideranças por meio da atuação voluntária de corretores de seguros em suas próprias regiões. Essa abordagem descentralizada e inclusiva rompe o modelo de liderança tradicional e promove melhores práticas de governança corporativa.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# PROJETO PAPERLESS

Autor: **Luiz Carlos de Novaes**  
Coautor: **Marcelo Farias da Silva**  
Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Projeto Paperless** tem como objetivo principal eliminar a utilização de papel, com o incremento de estratégias de comunicação, velocidade e confiabilidade, onde ganham o segurado, o corretor, a seguradora e o meio ambiente. Com ele, as formas de comunicação são customizadas por produtos e tipos de documentos, e podem ser enviados por correio eletrônico, repositórios e download da nuvem, até mesmo para geração de segundas vias.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# RENOVA ECOPEÇAS

Autor: **Adriano Grieco**

Coautores(as): **Bruno Garfinkel, Lene Araújo e Felipe Zorzato**

Empresa: **Porto**

---

**Renova Ecopeças** é uma iniciativa do grupo Porto e pioneira na reciclagem automotiva. Através de um processo sustentável e legalizado, a empresa desmonta carros em final de vida útil, descartando adequadamente os itens de alto impacto ambiental e vendendo aqueles que podem ser reutilizados por um valor mais barato que os itens novos. Através de um processo inovador a Renova garante a procedência, rastreabilidade e qualidade de todas as peças.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# SEGUROEDUCA - PROTEGENDO O FUTURO, EDUCANDO HOJE

Autor: **Dilmar Antônio Simonetti**

Coautores(as): **Carlos Borges, Cristina Rego, Fernanda Mazutti e Marina Teixeira**

Empresa: **Dasseg Seguros**

---

**SeguroEduca** é uma iniciativa inovadora que conecta o mundo acadêmico ao mercado de seguros, promovendo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e colaborando entre universidades, empresas de seguros e estudantes. Seu objetivo é integrar jovens talentos, capacitando-os para atender às necessidades em constante evolução do Setor de Seguros em transição para o digital.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# SEMENTES DO BRASIL

Autor: **Masaaki Itakura**

Coautoras: **Beatriz Leão, Alexandra Catanhede, Nicole Thomazelli, Larissa Santos, Luciana Amaral, Marcela Vavassori, Vanessa Emanuele, Liliane Guimarães e Cintia Rafaela**

Empresa: **Tokio Marine Seguradora**

---

**Sementes do Brasil** é um programa que tem como objetivo oferecer oportunidades de educação para jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica, facilitando o ingresso no mercado de trabalho, com foco em ações sustentáveis e na empregabilidade. Através dele oferecemos capacitação, mentoria e ajuda de custo para os participantes. De 2021 a 2023, passaram 165 jovens pelo Programa e a nossa taxa de empregabilidade ultrapassa 70%.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# SUSTENTABILIDADE AQUI!

Autora: **Sonia Regina da Silva Dias**

Empresa: **Brasilcap Capitalização**

---

**Sustentabilidade Aqui!** lança mão de metodologia própria desenvolvida pela Brasilcap, que levou a empresa a alcançar resultados significativos na promoção da Sustentabilidade e na sua aplicação diária na empresa. O projeto também vem proporcionando uma importante evolução no índice de sustentabilidade Ethos, utilizado pela companhia para monitorar suas realizações nesse tema, com melhorias significativas nos processos de negócios.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# TALENTOS PARA O FUTURO

Autor: **Carlos Roberto Toledo**

Coautoras: **Alessandra Magnavita e Rafaela Learte**

Empresa: **Zurich Minas Brasil**

---

**Talentos para o Futuro** é uma iniciativa da Seguradora Zurich, em parceria com a Z Zurich Foundation e o Instituto Techmail, com o objetivo de capacitar jovens em situação de vulnerabilidade social e gerar para eles empregabilidade no mercado segurador. A iniciativa visa o desenvolvimento de competências profissionais, humanas, sociais, éticas e morais, de jovens com idade entre 16 e 21 anos, por intermédio de educação de qualidade.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# WORKSHOP DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Autor: **Saulo Dias Luz**

Coautores(as): **Ivani Benazzi de Andrade, Nicola D'anello Lopes, Vanessa Freire, Joyce Ribeiro e Murilo Domingo Mattar**

Empresa: **Bradesco Seguros**

---

**Workshop de Negócios Sustentáveis** foi idealizado para envolver as áreas Operacionais e a alta liderança, com o desafio de criar soluções para desenvolvermos produtos e serviços com viés sustentável e despertar senso crítico em ASG, nas áreas de Desenvolvimento de Produto, além de atender ao compromisso em ter negócios sustentáveis, especificado na Política de Sustentabilidade do Grupo Bradesco Seguros.

- Menu principal
- Comunicação
- Processos e tecnologia
- Produtos e serviços

# ZURICH RECICLA

Autor: **Jason Sampaio**  
Coautora: **Silvia Nogueira**  
Empresa: **Zurich Minas Brasil**

---

**Zurich Recicla** é um conjunto de iniciativas que visa reciclar o grande volume de salvados – bens avariados e sem valor comercial, que são recolhidos após o acionamento do seguro –, bem como resíduos decorrentes do reparo de celulares, componentes de informática e móveis envolvidos na operação da Seguradora Zurich. O projeto reúne, sob o mesmo guarda-chuva, a coleta e reciclagem de resíduos oriundos diversas linhas de seguros, tais como Seguro para Celulares, Garantia Estendida, Seguro Residencial e Seguro Automóvel.

# FINALISTAS

Destques

## Capitalização

 **Prêmio**  
Antônio Carlos de Almeida Braga  
**de Inovação**  
em **Seguros,**  
**Previdência Aberta,**  
**Saúde Suplementar**  
e **Capitalização**

 **CNseg**  
Confederação Nacional das Seguradoras

**Projeto: Carbono Neutro**

**Autor:** Wallace Harchbart

**Coautores:** Sônia Dias, Julia Lanne e Luiz Augusto Paião

**Empresa:** Brasilcap Capitalização

**Projeto: Democratização do Aluguel Através do Parcelamento do Título de Capitalização**

**Autora:** Luciana Chaves

**Coautores:** Natanael de Castro e Rafael Gonzaga

**Empresa:** Icatu Capitalização

**Projeto: Graduação em Seguros: Instruir para Construir**

**Autora:** Patricia Pacheco

**Coautora:** Vania Paz

**Empresa:** Capemisa Capitalização

**Projeto: Lá Vem História – Arte e Cultura nas Escolas**

**Autora:** Renata Szelazek

**Coautora:** Luciene Cardozo, Leda Fonseca e Robson Outeiro

**Empresa:** Caixa Capitalização

**Projeto: SAP – TRM**

**Autor:** Guilherme Godoy

**Coautora:** Gabriela Ribeiro

**Empresa:** Brasilcap Capitalização



# Prêmio

Antônio Carlos de Almeida Braga

## de Inovação

em Seguros,

Previdência Aberta,

Saúde Suplementar

e Capitalização

edição -  
12<sup>a</sup> edição -  
edição -



# CNseg

Confederação Nacional das Seguradoras

[www.cnseg.org.br](http://www.cnseg.org.br)