

**Prêmio Antonio Carlos
de Almeida Braga**

**de Inovação em
Seguros 2022**





Neste e-book, estão consolidados os **resumos dos 77 projetos habilitados**, pela Comissão Julgadora, como concorrentes ao Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, **incluídos os 15 finalistas e os vencedores** da edição 2022.

Categoria

Comunicação 4

Categoria

Processos e Tecnologia 24

Categoria

Produtos e Serviços 64

Prêmio de Inovação em Seguros 2022



Dyogo Oliveira

Presidente da CNseg

Caros amigos,

É uma satisfação poder celebrar, com projetos da mais alta qualidade, a 11ª edição do Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros. Quero agradecer a participação de todos que inscreveram seus projetos e parabenizar os vencedores da edição 2022!

Inovação é, sem dúvida, a força motriz para o crescimento do mercado de seguros!

Comprometida com esta premissa, a CNseg reitera seu empenho para reconhecer e valorizar soluções que contribuem para a transformação



digital, bem como para o atendimento da agenda ambiental, a adoção de as boas práticas de governança e, principalmente, a modernização da comunicação.

Trabalhamos com foco no fortalecimento da cultura do seguro no país, empenhando esforços para torná-lo cada vez mais acessível! Neste contexto, é importante somar forças, a fim de destacar a importância do seguro como ferramenta de proteção e apoio social. Nada melhor do que cumprir essa missão com projetos inovadores!

Alguns deles são apresentados nesta publicação. Aqui, podem ser vistos os resumos dos projetos qualificados para concorrer ao Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros. Ao divulgá-los, a CNseg prestigia e documenta a trilha da inovação, na expectativa de poder destacar, com frequência cada vez maior, relevantes contribuições para a modernização da indústria de seguros!

Boa leitura!



Categoria

Comunicação

Campanha Geração Saúde Integral	6
Comunidade Reinova Brasilprev	7
Desafio Máquina de Vendas	8
Fala GBS - Um Novo Canal de Comunicação Interna Para Falar de Seguros	9
Fetransporte Brasil Conference	10
Foca nos Sonhos	11
Influencer de Marca - Força de Vendas	12
Insurance Experience XP - O Circuito de Relacionamento e Campanha de Incentivo de Vendas da Seguridade da XP Inc	13
InsurCast - Falando de Seguros	14
Jornada Conectada - O Hub de Conteúdo Pioneiro do Mercado Segurador	15
Momentos Que Importam - A Comunicação Interna na Evolução do Modelo de Trabalho da SulAmérica	16
Muito Prazer, Somos a Prudential	17
Plataforma Insurtalks - Tecnologia e Inovação de Seguros	18
Tech Friday - Comunicando o Futuro, Inovando em Seguros	19
Tubarões Mapfre	20
Tutum - Como a Escola de Seguros Tem Ajudado a Democratizar o Acesso à Educação no Mercado	21
Videobot Atração e Preboarding	22



Campanha Geração Saúde Integral

O cenário criado pela pandemia exigiu ressignificar o conceito de saúde, fato que demandou um período de adaptação ao Setor. No final de 2020, a SulAmérica adotou o conceito de “Saúde Integral”, propondo à sociedade brasileira uma visão mais abrangente e contemporânea do tema, envolvendo aspectos físicos, emocionais e financeiros. Em 2021, o conceito evoluiu para uma nova fase, nomeada Geração Saúde Integral.

Empresa: SulAmérica Seguros

Autora: Karen Bolzan

Coautoras e Coautores:

Simone Cesena, Thaís Arruda,

Gracila Lopes, Maria Elisa

Ganime, Natalia Benites,

Diogo Cavalcante, Maila

Bernardes, Guilherme Vita

#GeraçãoSaúdeIntegral #Saúde #SaúdeIntegral

#Saúde360 #SulAméricaSeguros #Comunicação #Seguros

#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O ‘Geração Saúde Integral’ da SulAmérica propõe à sociedade brasileira uma visão mais abrangente e contemporânea do tema, envolvendo aspectos físicos, emocionais e financeiros”



Comunidade Reinova Brasilprev

O fator de sucesso da Brasilprev para tornar atrativa a construção do “Agente Reinova” foi a criação de embaixadores da marca para fomentar a inovação, disseminando-a por meio das seguintes ações: campanhas com cupons para premiações; eventos externos e capacitações para engajamento na página da marca na internet; promoção de palestras mensais com executivos do Setor sobre inovação; e visitação a centros de referência no assunto.

#AgenteReinova #ComunidadeReinova #Brasilprev
#Comunicação #Seguros #Previdência #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Brasilprev Seguros e Previdência

Autor: Bruno Augusto Palhão

Coautoras e Coautores:

Debora Aparecida dos Santos, Veronica Coronado, Janaina Petterson Seolin, Emerson Lopes Farias, Von Rommel Moreira Peixoto, Fabio Alves de Moraes Mesquiara

“O sucesso da Brasilprev na construção do ‘Agente Reinova’ foi a criação de embaixadores da marca para fomentar a inovação, disseminando-a por meio de ações digitais e presenciais”



Desafio Máquina de Vendas

O “Desafio Máquina de Vendas” da Rede Lojacorr é um projeto gratuito e aberto ao público, oferecendo uma jornada de conhecimento específica em marketing e vendas para o negócio das corretoras de seguros. Um modelo inovador para a capacitação e o desenvolvimento dos profissionais do Setor de Seguros.

#DesafioMáquinaDeVendas #Marketing #Vendas
#CorretorasSeguros #RedeLojacorr #Comunicação
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Rede Lojacorr

Autora: Gabriela Barcelos Vitorino

Coautoras e Coautores:

Amanda Narcizo de Oliveira,
Luana Oliveira, Luana Balbinot,
Ricardo Cestari, Pedro Polessi,
Marina Petrocelli, Alan
Cardoso, Marcos Vinicius,
Aryadne Lima, Giovane
Codinhoto, Rafael Medeiros,
Benício Cavalcante

“O Desafio Máquina de Vendas’ da Rede Lojacorr oferece uma jornada de conhecimento específica em marketing e vendas para o negócio das corretoras de seguros”



Fala GBS

UM NOVO CANAL DE COMUNICAÇÃO INTERNA PARA FALAR DE SEGUROS

“Fala GBS” é um canal de comunicação interna desenvolvido para reforçar a missão de promover o alinhamento, o engajamento e a integração entre o Grupo Bradesco Seguros e os seus colaboradores. A iniciativa gerou recorde de visualizações e de feedbacks positivos nos canais internos, comprovando que a humanização é fundamental em ações de employee branding para engajamento e fortalecimento de uma marca.

#FalaGBS #ComunicaçãoInterna #Colaboradores
#Pessoas #EmployeeBranding #BradescoSeguros
#TeamBradescoSeguros #EquipeBradescoSeguros
#SomosBradescoSeguros #Comunicação #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Bradesco Seguros

Autora: Karen Lara Pereira de Almeida

Coautoras e Coautores:

Ana Clara Dias, Bruno

Dantas, Fabiana

Gonçalves, Gabriela

Passarinho, Jakson

Oliveira, Livia Sena,

Luiza Salla, Maitê Castello

“Fala GBS’ é um canal de comunicação interna que reforça o alinhamento, engajamento e integração entre o Grupo Bradesco Seguros e os seus colaboradores”



Fetransporte Brasil Conference

A Fetransporte Brasil Conference é um evento online como foco em disseminar o conteúdo sobre seguro de transporte de cargas e conectar o corretor de seguros (assessorado ou não da Fetransporte Brasil) às seguradoras e demais players do mercado de logística e transporte de cargas, gerando negócios para todo o ecossistema.

Empresa: Fetransporte Brasil

Autor: Anderson Ojope

Coautoras e Coautores:

Marina Zanco, Luiz Fernando

Barazutti, Rogério Bruch

#FetransporteBrasilConference #SeguroTransporteCargas
#TransporteCargas #CorretorSeguros #Logística #Seguradoras
FetransporteBrasil #Comunicação #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“Fetransporte Brasil Conference é um evento online para conectar o corretor de seguros às seguradoras e demais players do mercado de logística e transporte de cargas”



Foca nos Sonhos

“Foca nos Sonhos” é uma série de videocasts com oito episódios apresentados pela jornalista Beatriz Bauer e participação de influenciadores digitais como Jade Seba, André Martinelli, Matheus Pasquarelli, entre outros. O projeto oferece ainda conteúdo exclusivo em perfil no Instagram e é a aposta da Brasilprev para falar com um público mais jovem.

#FocaNosSonhos #Videocast #Instagram #InfoProdutos
#GeraçãoZ #Brasilprev #Comunicação #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Brasilprev Seguros e Previdência

Autora: Victoria Mansoura Ferreira

Coautora: Laura Rocha Beltran

“Série de videocasts com oito episódios e página com conteúdo exclusivo no Instagram, ‘Foca nos Sonhos’ é a aposta da Brasilprev para falar com um público mais jovem”



Influencer de Marca

FORÇA DE VENDAS

O projeto “Influencer de Marca – Força de Vendas” é uma iniciativa de apoio a área comercial no desenvolvimento de conteúdo para mídias sociais. O objetivo é estreitar o relacionamento com os corretores atendidos pelas filiais e núcleos de negócios da Liberty Seguros. O projeto contribui efetivamente para a empresa reforçar a presença da sua marca em todas as regiões de atuação e faz parte das estratégias da ação “Cresça com o Digital”.

Empresa: Liberty Seguros

Autora: Fabieli de Paula Soares Rego

Coautoras: Karen Castro, Bruna Alves

#InfluencerDeMarca #ForçaDeVendas #Vendas
#CorretoresSeguros #MídiasSociais #ConteúdoDigital
#LibertySeguros #Comunicação #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“O ‘Influencer de Marca – Força de Vendas’ apoia a área comercial da Liberty Seguros na gestão de conteúdo digital para relacionamento com corretores e fortalecimento do brand”



Insurance Experience XP

O CIRCUITO DE RELACIONAMENTO E CAMPANHA DE INCENTIVO DE VENDAS DA SEGURIDADE DA XP INC.

O “Insurance Experience” nasceu com o objetivo de posicionar a seguridade da XP no mercado e promover uma campanha de incentivo de vendas. O guarda-chuva da marca “Insurance Experience XP”, além da campanha de incentivo de vendas, também inclui um circuito de relacionamento no qual são promovidos eventos de conteúdo, treinamentos, viagens de premiação e muito networking.

#InsuranceExperienceXP #Vendas #Seguridade
#Treinamentos #Networking #XPInc #Comunicação #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: XP Inc.

Autora: Mayara Godoy

Coautoras e Coautores:

Carlos Eduardo Fernandes,
Daian Moura, Ana Soares

“O Insurance Experience’ promove campanhas de incentivo de vendas da XP Inc., além de ações de relacionamento como eventos, treinamentos, viagens de premiação e networking”



InsurCast

FALANDO DE SEGUROS

O canal InsurCast no YouTube nasceu para quebrar rótulos e paradigmas que são aplicados ao Setor de Seguros. Por meio de uma comunicação leve e descontraída no formato de podcast, com alta qualidade de imagem e som, o projeto oferece ao público diversos temas por meio de entrevistas realizadas com profissionais do segmento, englobando toda a cadeia e ramos do Seguro.

#InsurCast #Podcast #YouTube #InfoProdutos #MídiasSociais
#MídiasDigitais #Comunicação #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: InsurCast

Autor: Rodrigo Arasaki

Coautor: Rafael Bruno Botaro

“O canal InsurCast no YouTube oferece uma comunicação leve e descontraída em formato de podcast, apresentando entrevistas com profissionais do Setor sobre a cadeia e os ramos do Seguro”



Jornada Conectada

O HUB DE CONTEÚDO PIONEIRO DO MERCADO SEGURADOR

“Jornada Conectada” é o hub de conteúdo para comunicação externa do Grupo Bradesco Seguros. Desenvolvido com o objetivo de levar cada vez mais informações de qualidade, com análises e entrevistas com especialistas, a plataforma é apresentada como uma revista digital, contando ainda com newsletter, podcasts e uma homepage no portal do Grupo. O conteúdo é produzido com base em uma criteriosa curadoria, visando levar aos leitores os assuntos de forma interativa.

Empresa: Bradesco Seguros

Autora: Regina Helena Vasconcellos de Macedo

Coautor e Coautora:

Luan Medeiros da Silva
Braga, Paola Pinto Rivera
Alvarez Side

#JornadaConectada #ConteúdoDigital #RevistaDigital #Podcast
#ComunicaçãoExterna #BradescoSeguros #Comunicação #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Jornada Conectada’ é um hub de conteúdo para comunicação externa da Bradesco Seguros. Oferece análises e entrevistas em formatos de revista digital, newsletter, podcasts e homepage”



Momentos Que Importam

A COMUNICAÇÃO INTERNA NA EVOLUÇÃO DO MODELO DE TRABALHO DA SULAMÉRICA

O projeto “Modelo de Trabalho da SulAmérica” apresenta a criação, a implantação e os resultados da estratégia de comunicação interna da empresa, cujos objetivos foram informar, engajar e mobilizar as equipes. A iniciativa ofereceu subsídios para ampliar o desempenho dos novos modelos de trabalho, com canais eficientes de escuta e de diálogo e maior protagonismo de colaboradores. A execução do projeto permitiu alcançar a taxa de eNPS 75,2, crescendo 13,4 pontos percentuais e chegando à zona de excelência nos modelos internos da SulAmérica.

Empresa: SulAmérica Seguros

Autor: Julio Cesar de Souza Queiroz da Silva

Coautor e Coautoras: Jhonatas Mendonça, Julia Sena, Luciana Gomes, Shayenne Netto

#ModeloDeTrabalhoSulAmérica #ComunicaçãoInterna #Colaboradores #Pessoas
#EquipeSulAmérica #TeamSulAmérica #SomosSulAmérica #RecursosHumanos #RH
#SulAméricaSeguros #Comunicação #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“ O ‘Modelo de Trabalho da SulAmérica’ apresenta a estratégia de comunicação interna da empresa para informar e mobilizar a equipe de colaboradores e ampliar o seu protagonismo”



Muito Prazer, Somos a Prudential

O projeto “Muito Prazer, Somos a Prudential” foi criado para aperfeiçoar e tornar mais precisa a comunicação da empresa com o Poder Judiciário. Nos últimos anos, a Prudential percebeu que o modelo de franquias enfrentava interpretações dúbias e era desconhecido por magistrados como um modelo de negócios capaz de ser utilizado no Setor de Seguros em conformidade com a Lei de Corretagem e a Susep. Apenas nos primeiros quatro meses de implantação, o projeto foi anexado em mais de 100 processos.

Empresa: Prudential do Brasil

Autor: Phillipe Rollemberg Sampaio da Silva

Coautores e Coautora: Adhirton Junior, Fernanda Cabrini, Pedro Mansur

#MuitoPazerSomosAPrudential #PoderJudiciário

#PrudentialSeguros #Comunicação #Seguros

#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto ‘Muito Prazer, Somos a Prudential’ aperfeiçoa e torna mais precisa a comunicação da empresa com o Poder Judiciário, evitando interpretações dúbias no modelo de franquias”



Plataforma Insurtalks

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DE SEGUROS

Primeira plataforma voltada para notícias exclusivas de tecnologia e inovação em seguros, a Insurtalks nasce como referência no Setor, com um alcance em torno de 70% do mercado: 45 mil assinantes da newsletter; dez mil contatos no app WhatsApp; e alcance de mais de 200 mil pessoas nas redes sociais. A Insurtalks oferece conteúdo atualizado diariamente e uma revista trimestral. A iniciativa visa ainda inspirar profissionais de seguros a terem mais contatos com as oportunidades que estão surgindo no Setor.

Empresa: Segbox

Autor: João Arthur Baeta
Neves

#Insurtalks #InfoProdutos #Tecnologia #Inovação #Comunicação
#Segbox #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Primeira plataforma voltada para notícias exclusivas de tecnologia e inovação em seguros, a Insurtalks oferece conteúdo atualizado diariamente e uma revista trimestral”



Tech Friday

COMUNICANDO O FUTURO, INOVANDO EM SEGUROS

O “Tech Friday” foi concebido compreendendo os desafios que abrangem o processo de inovação e que o compartilhamento de informações de valor é imprescindível na preparação para uma nova realidade. O projeto considera que as empresas precisam estar atentas aos sinais de mudanças para traçar os melhores caminhos para um crescimento lucrativo em cenários cada vez mais competitivos.

#TechFriday #Inovação #Competitividade #LibertySeguros
#Comunicação #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros
#CNseg

Empresa: Liberty Seguros

Autor: Luiz Carlos Moreira Borges

Coautores e Coautoras:

Juliano Santos Lopes Bastos,
Melissa Tieko Bacetic Ban,
Cristiano Carlos Sanches,
Elaine Cristina Domingos

“O ‘Tech Friday’ considera que as empresas precisam estar atentas à inovação e às mudanças para alcançar um crescimento lucrativo em cenários cada vez mais competitivos”



Tubarões Mapfre

“Tubarões Mapfre” é um projeto de cadastro de ideias inovadoras que visam aumento de vendas e/ou redução de gastos para a empresa. O nome é uma referência ao famoso programa “Shark Tank”. As dez melhores ideias participarão de um evento presencial nos moldes do programa, onde as ideias serão apresentadas aos “Tubarões”, os executivos da empresa. Os “Tubarões” selecionarão as três melhores ideias, que serão premiadas e implementadas na empresa por meio da área de Inovação.

#TubarõesMapfre #Vendas #GestãoFinanceira #Inovação
#Diversidade #Inclusão #MapfreSeguros #Comunicação
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Mapfre Seguros

Autor: Denis Campos

Coautora e Coautor:

Monica Collares,

Nikolaus Steve Maack

“Tubarões Mapfre’ incentiva ideias inovadoras para aumentar vendas/reduzir gastos na empresa. As três melhores ideias serão premiadas e implementadas na Mapfre pela área de Inovação”



Tutum

COMO A ESCOLA DE SEGUROS TEM AJUDADO A DEMOCRATIZAR O ACESSO À EDUCAÇÃO NO MERCADO

Viver em comunidade e trocar experiências livremente em prol do crescimento individual e coletivo. A Tutum é uma plataforma educacional voltada para o Setor de Seguros. Uma iniciativa que descomplica e democratiza a educação e conteúdo no mercado, aumentando cada vez a visão e a penetração do corretor, ensinando de forma diferenciada com a valorização de soft skills e a capacitação via cross selling, marketing digital, entre outras.

Empresa: Tutum

Autor: Pedro Paciornik
London

Coautoras: Carolina Goés,
Danielle Amico, Tainah Gil

#Tutum #Ensino #Educação #CorretorSeguros #InfoProdutos
#Comunicação #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros
#CNseg

“A Tutum é uma plataforma voltada para o Setor de Seguros que descomplica e democratiza educação e conteúdo no mercado, aumentando cada vez mais a visão e a penetração do corretor”



Videobot Atração e Preboarding

Os videobots fornecem uma experiência integrada, fluida, interativa e inclusiva nos processos de recrutamento de novos colaboradores da Liberty Seguros, desde a fase de atração de talentos até a véspera do primeiro dia de trabalho. A tecnologia reduz despesas, automatiza processos e é aderente aos cinco valores da empresa: Fazer Melhor; Estar Aberto; Colocar as Pessoas em Primeiro Lugar; Agir com Responsabilidade; e Simplificar.

Empresa: Liberty Seguros

Autora: Tamara Simões Costa

Coautoras: Silvia Zebini

Francucci, Gislene Vanessa

Granero, Silvia Villaça

#Videobot #AtraçãoTalentos #TransformaçãoDigital #OnBoarding #Colaboradores #Pessoas #EquipeLiberty #TeamLiberty #SomosLiberty #RecursosHumanos #RH #Inclusão #LibertySeguros #Comunicação #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Os videobots fornecem experiências interativas e inclusivas no recrutamento da Liberty Seguros. A tecnologia reduz despesas, automatiza processos e adere aos cinco valores da empresa”

A close-up photograph of a person's hand typing on a laptop keyboard. The image is heavily filtered with a warm orange color. In the background, a small potted plant is visible on the right side. A white hamburger menu icon is located in the top right corner. A thin green line is visible in the upper left quadrant.

Categoria

**Processos e
Tecnologia**

#SEJASSI	27
AgilITÀ – Resolução Antecipada das Ações Judiciais no Ramo Vida	28
Anuência de 3/4	29
App Tô na Base	30
Autonomia e Agilidade nas Emissões de Apólices de Seguro Garantia	31
Central de Engajamento ao Cliente 2.0	32
Clinical Value Office	33
Comercialização de Seguros Via Insurtechs	34
Direcionamento de Medicação de Alto Custo	35
Evolução do NPS em Canais de Relacionamento	36
Gestão de Carteiras	37
Gestão de Cuidados Transicionais	38
Hackathon MAG	39
Índice de Resiliência	40
Instituto SulAmérica	41
Jornada de Sinistros com Integração Utilizando APIs e RPA	42
Market Share	43
Miti – Ser Omnichannel Para Cativar e Ganhar Escala	44
Moderação Automática de Bicicletas Utilizando Inteligência Artificial	45
Modernização do Sistema de Pagamento de Benefícios de Previdência	46
Novo Meu Espaço Corretor – Liberty Seguros	47
Oficina de Transformação Lean Six Sigma Green Belt	48
OneClick	49

Categoria

Processos e Tecnologia

Ouvidoria: Sincronicidade & ASG – Governança Para Gerar Resultados Sociais	50
Plataforma Antifraudes Associada a Utilização de RPA's, SAS e DataRobot e Desenvolvimento dos Profissionais do Núcleo de Prevenção de Perdas	51
Plataforma Digital Saúde e Odonto PME	52
Programa de Identificação de Potenciais – P.I.P	53
Programa de Qualidade	54
Selo Boas Práticas em Sustentabilidade	55
SmartInsure – Uma Solução Completa em Seguros	56
Smart UW Para o Covid	57
Telessaúde	58
Tina – Uso da Inteligência Artificial Para Levantamento Epidemiológico, Identificação de Riscos e Definição de Estratégias de Promoção em Saúde Bucal Para a População	59
Transformação: de PI Presencial a PI Online (Aplicando Soluções Tecnológicas e Metodologias Ágeis Para Melhorar a Experiência dos Clientes)	60
Transformação Digital – Sinistro de Automóvel	61
Zurich Inova com Uso de Inteligência Artificial e Transforma a Experiência de Quem Aciona o Seguro Auto	62



#SEJASSI

O projeto “#SEJASSI” revisita minuciosamente todas as etapas da área comercial, da prospecção ao pós-venda. Com apenas um ano de execução, a empresa dobrou o número de segurados, triplicou o faturamento e alcançou a nota máxima (5 estrelas) de avaliação pelos clientes no Google.

Empresa: Seu Seguro Ideal

Autora: Marcela Passos
Raminho Almeida

#SEJASSI #Vendas #Faturamento #PósVenda
#SeuSeguroIdeal #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto ‘#SEJASSI’ revisita todas as etapas da área comercial: a empresa dobrou o número de clientes, triplicou faturamento e obteve nota máxima de avaliação pelos segurados no Google”



Agilità

RESOLUÇÃO ANTECIPADA DAS AÇÕES JUDICIAIS NO RAMO VIDA

O projeto cria um modelo disruptivo único para a solução ágil dos conflitos judicializados do ramo Vida que envolvam a necessidade de realização de perícia judicial pelos tribunais de justiça. Por meio de ferramentas de inteligência artificial e de adoção de boas práticas, a Generali antecipa o tempo de duração das ações judiciais em 72%, promovendo economia operacional, satisfação do cliente e a redução da sobrecarga do Poder Judiciário, contribuindo, assim, para a paz social.

Empresa: Generali Brasil Seguros

Autor: Gustavo Esteves Natal

Coautora: Patrícia Schröter Kalache

#Agilità #AçõesJudiciais #SoluçãoConflitos #SeguroVida
#PoderJudiciário #GeneraliSeguros #ProcessosTecnologia
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto ‘Agilità’ da Generali cria um modelo disruptivo para solução ágil dos conflitos judicializados do ramo Vida que envolvam a realização de perícia judicial pelos tribunais de justiça”



Anuência de 3/4

O objetivo é oferecer aos parceiros de negócios e segurados uma experiência inovadora no processo de recolhimento de anuências, tornando-o ágil, seguro, eficaz e totalmente digital. O novo formato proporciona melhor gestão, pois permite ao corretor, estipulante e à BVP administrar com eficiência o controle da coleta das anuências. Além da transparência de informações e de oferecer um ambiente seguro, a solução reduz gastos operacionais, tempo investido e burocracia.

#Anuências #GestãoOperacional #TransformaçãoDigital
#Bradesco #ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Bradesco Vida e Previdência

Autor: Euci Sinval Stefanoni

Coautoras e Coautores:

Karine Araújo Souto Belmont,
Franciele Alves Rossetto de Araújo, Daniel Faria Patire,
Cíntia Camargo Dutra Muller,
Roberto Abreu, Barbara Cecilia Guimarães Visinoni

“O objetivo é oferecer aos parceiros de negócios e segurados uma experiência inovadora no processo de recolhimento de anuências, tornando-o ágil, seguro, eficaz e totalmente digital”



App Tô na Base

O “App Tô na Base” permite a interação entre os milhares de guinchos particulares – aptos a prestar o serviço – e as prestadoras ou seguradoras, mesmo sem a existência de cadastro entre as partes. O objetivo do app é contribuir para a redução de problemas sistêmicos no atendimento a segurados, colaborando na prevenção contra escassez de guinchos em serviços de reboque de veículos de segurados. O App Tô na Base é o “Uber” dos guinchos para as seguradoras.

Empresa: Inrede Corretora de Seguros

Autor: Ricardo Candeloro Campoi

#AppTôNaBase #Guincho #Reboque #SeguroAutomóvel
#Segurado #InredeCorretora #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O ‘App Tô na Base’ faz a interação entre guinchos particulares e prestadoras/seguradoras, colaborando na prevenção contra escassez de serviços de reboque de veículos de segurados”



Autonomia e Agilidade nas Emissões de Apólices de Seguro Garantia

O projeto demonstra como os clientes da Junto Seguros utilizam uma solução machine learning para emissões de apólices de Seguro Garantia, baseada não somente em dados públicos, externos, mas também em dados históricos dos sistemas internos da empresa. A solução foi desenvolvida para impactar positivamente na experiência do cliente, na agilidade do processo, na diminuição de custos operacionais, no aumento de prêmio e na quantidade de apólices emitidas.

#SeguroGarantia #EmissãoApólices #AtendimentoCliente
#ExperiênciaConsumidor #UX #CX #MachineLearning
#JuntoSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Junto Seguros

Autor: Fernando Yudi
Iwamoto

Coautores e Coautora:
Caio Doetzer Cordero,
Deividi Ricardo Pansera,
Jorge Vinicius Ruviano
Bonato, Matheus Vinicius
Correa, Sarah Gottardi
Máximo, Pedro Andriow

“Solução machine learning para emissões de apólices de Seguro Garantia, desenvolvida pela Junto para melhorar a experiência do cliente, agilizar processos e diminuir custos operacionais”



Central de Engajamento ao Cliente 2.0

O projeto “Central de Engajamento ao Cliente 2.0” (CEC 2.0) apresenta uma nova solução multicanal para dinamizar o negócio e melhorar a experiência de atendimento por meio de roteamento inteligente. O projeto foi elaborado na plataforma Genesys, que contempla autosserviços e é integrada à Salesforce, aplicação de gestão de relacionamento com o cliente. O controle centralizado permite agilizar a análise e a melhoria contínua dos processos de atendimento.

Empresa: CNP Seguros
Holding Brasil

Autor: Antonio Portero Campoi

Coautores:
Edson Ferreira de Souza,
Hideki Omoto

#CentralDeEngajamentoAoCliente #CEC #AtendimentoCliente
#ExperiênciaConsumidor #CX #UX #Omnichannel
#CNPSEGUROS #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Central de Engajamento ao Cliente 2.0’ apresenta uma nova solução multicanal para dinamizar o negócio e melhorar a experiência na gestão do atendimento ao cliente”



Clinical Value Office

Criado a partir de parceria entre os departamentos que compõem a diretoria da empresa, o “Clinical Value Office” é um projeto que traz consigo a governança e a orientação necessárias para que as respectivas áreas da liderança da companhia realizem a autogestão de tarefas e alcancem os objetivos propostos.

#ClinicalValueOffice #Governança #AltaDireção
#LiderançaCorporativa #Autogestão #AMIL
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Amil

Autora: Renata Yuri Saito

Coautoras e Coautores:

Ariane Mutti, Carina Matheus Rodrigues da Silva, Gustavo Hirt, Leila Silvana Ayub, Valdirene Pereira de Souza, Klemerson Julio de Souza, Pedro Dantas Anacleto, Luiz Gustavo Alves Pereira, Francis Albert Fujii, Jose Carlos Prado Junior, Christian Jacobsen

“Clinical Value Office’ é um projeto que traz a governança e a orientação necessárias para que a diretoria da empresa realize a autogestão de tarefas e alcance os seus objetivos”



Comercialização de Seguros Via Insurtechs

O objetivo deste estudo é analisar a percepção dos consumidores e dos gestores das instituições de mercado quanto às modificações na comercialização de seguros a partir do surgimento das insurtechs. O projeto analisa ainda a aceitação e o uso das novas tecnologias, as mudanças nos modelos de comercialização e os novos paradigmas no relacionamento entre distribuidor e consumidor.

Empresa: Ways Gestão Empresarial

Autor: Mauricio Tadeu Barros Morais

Coautora: Helena Belintani Shigaki

#ComercializaçãoSeguros #Insurtech #Vendas #WAYS
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“O estudo analisa a percepção de consumidores e gestores das instituições de mercado quanto às modificações na comercialização de seguros a partir da era das insurtechs”



Direcionamento de Medicação de Alto Custo

O projeto “Direcionamento de Medicação de Alto Custo” contribui para o acolhimento e a orientação do paciente que recebe um diagnóstico de doença crônica ou rara e faz uso de medicação especial. Visa a integração de equipes, enfermos e famílias, garantindo acesso, qualidade e segurança durante a condução do período de tratamento do paciente. A iniciativa visa ainda a sustentabilidade de todos os players do negócio.

#MedicaçãoAltoCusto #AtendimentoMédico #Acolhimento
#TratamentoMédico #Saúde #Amil #ProcessosTecnologia
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Amil

Autora: Joice Silva Nunes
Carvalho de Souza Beixiga

Coautores e Coautora:

Klemerson Julio de Souza,
Pedro Dantas Anacleto, Luiz
Gustavo Alves Pereira, Francis
Albert Fujii, Jose Carlos Prado
Junior, Christian Jacobsen
Teixeira, Camila de Souza Lobo
Botti

“O projeto acolhe pacientes que recebem diagnóstico de doença crônica ou rara e faz uso de medicação especial, integrando equipes médicas e famílias na condução de tratamentos”



Evolução do NPS em Canais de Relacionamento

O projeto da Bradesco Seguros centra-se na criação de uma URA digital em formato humanizado e de um roteamento de chamadas inteligente. A iniciativa possibilita ao cliente ser atendido por profissional cujo perfil se adeque melhor às suas necessidades e contribui para a empresa ampliar o relacionamento com os segurados e monitorar os índices de satisfação dos consumidores.

#NPS #CanaisRelacionamento #AtendimentoCliente
#ExperiênciaConsumidor #CX #UX #BradescoSeguros
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Bradesco Seguros

Autora: Andrelize Aparecida
Wosch

Coautoras:

Sibeli Amália Barbosa
Zaninelli, Patricia de Pontes
Azambuja, Sheylla Venancio
da Silva

“O projeto da Bradesco Seguros permite ao cliente ser atendido por profissional cujo perfil se adeque às suas necessidades, contribuindo para ampliar índices de satisfação dos segurados”



Gestão de Carteiras

O projeto “Gestão de Carteiras” foi desenvolvido como uma ferramenta para contribuir na qualificação do cuidado prestado e na gestão populacional pelos profissionais assistenciais e gestores da saúde. A iniciativa promove a integração das informações para que o profissional na ponta do atendimento e os gestores possam visualizar informações clínicas e outros dados, contribuindo para a melhor análise ou tomada de decisão.

#GestãoCarteiras #GestãoSaúde #Saúde #Amil
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Amil

Autor: Luiz Gustavo Alves
Pereira

Coautores e Coautora:

Klemerson Julio de Souza,
Pedro Dantas Anacleto, Francis
Albert Fujii, Jose Carlos Prado
Junior, Christian Jacobsen
Teixeira, Camila de Souza Lobo
Botti, Evandro Pontelli Navarro,
Fausto Demarchi

“O ‘Gestão de Carteiras’ é uma ferramenta que contribui para a qualificação do cuidado prestado e para a gestão populacional pelos profissionais assistenciais e gestores da saúde”



Gestão de Cuidados Transicionais

“Gestão de Cuidados Transicionais” é um projeto que valoriza princípios básicos que assegurem qualidade de vida ao paciente, oferecendo ao segurado atendimento domiciliar de acordo com a sua condição clínica, com toda a assistência, apoio familiar e acesso à rede externa. A prioridade do projeto é garantir atendimento humanizado com total segurança para o paciente, valorizando o cuidado com a sua saúde sob os aspectos físico, mental e social.

#GestãoCuidados #AtendimentoMédico
#AtendimentoHumanizado #Saúde #Amil
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Amil

Autora: Adriana Longuinho da Silva

Coautores e Coautoras:

Klemerson Julio de Souza,
Pedro Dantas Anacleto,
Luiz Gustavo Alves Pereira,
Francis Albert Fujii,
Jose Carlos Prado Junior,
Christian Jacobsen Teixeira,
Camila de Souza Lobo Botti,
Maria Fernanda Lattanzi
Bezerra de Melo, Ariane Mutti,
Patricia Bertschin

“Gestão de Cuidados Transicionais’ é um projeto que valoriza o atendimento humanizado e domiciliar ao paciente, valorizando o cuidado com a sua saúde sob os aspectos físico, mental e social”



Hackathon MAG

O Hackathon MAG - evento focado em inovação e tecnologia - propôs o desafio de criar e desenvolver melhorias operacionais para gerar valor e impactos positivos nos clientes da empresa. O evento contou com cerca de 70 participantes, envolveu 150 pessoas e alcançou 44 horas de duração, sem interrupções. O pitch das soluções foi assistido por mais de 100 colaboradores simultaneamente.

#Hackathon #Inovação #Tecnologia #MAGSeguros
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: MAG Seguros

Autora: Renata Loyola

Coautores e Coautora:

Bruno Costa, Luiz Henrique Queiroz, Viviany Rodrigues, Rafael Maia

“O ‘Hackathon MAG’ - evento focado em inovação e tecnologia - propôs o desafio de criar e desenvolver melhorias operacionais para gerar valor e impactos positivos nos clientes da empresa”



Índice de Resiliência

O projeto surgiu da necessidade de diagnosticar, quantificar e comparar a resiliência corporativa da força de trabalho. O índice é calculado em um questionário que quantifica cinco pilares da estratégia de resiliência: suporte organizacional; programas de bem-estar implantados e sua frequência; comunicação; e uso de dados para gerenciamento e tomada de decisão. O relatório quantifica o resultado, descrevendo a classificação em categorias, benchmark regional, setorial e recomendações.

Empresa: Aon

Autor: Ubaldo Carvalho Junior

Coautoras e Coautor:

Nicolle Laffi, Jhonathan

Cassilhas, Simara Maia

#ÍndiceResiliência #LiderançaCorporativa #Colaboradores #SuporteOrganizacional
#EmployeeExperience #EX #RH #Aon #ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto diagnostica, quantifica e compara a resiliência da força de trabalho e utiliza pilares como suporte organizacional, bem-estar, comunicação e gerenciamento e tomada de decisão”



Instituto SulAmérica

A saúde emocional da população brasileira vem apresentando dados alarmantes de agravamento, especialmente após o período mais agudo da pandemia. Para enfrentar esse grave desafio e possibilitar o acesso de pessoas em situação de vulnerabilidade social foi lançado o Instituto SulAmérica, uma organização sem fins lucrativos que já acolheu mais de 1.600 cidadãos brasileiros por meio de mais de 11.300 consultas gratuitas apenas nos primeiros seis meses de operação.

Empresa: SulAmérica Seguros

Autor: Luiz Pires

Coautoras e Coautor:

Ana Claudia França,
Claudia Martini, Cristiane
Martins, Tomás Carmona

#InstitutoSulAmérica #Saúde #SaúdeMental #ResponsabilidadeSocial #Acolhimento
#Pessoas #Cidadania #SulAméricaSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“O Instituto SulAmérica oferece consultas gratuitas a pessoas em estado de vulnerabilidade social e que tiveram a saúde emocional abalada, especialmente após a fase mais aguda da pandemia”



Jornada de Sinistros com Integração Utilizando API's e RPA

O projeto consiste na criação de plataforma única de tramitação de sinistros para todos os stakeholders de uma operação nos ramos Vida e Patrimonial. A solução é integrada com o Legado por meio de API's e RPA, visão 360° dos clientes, dashboards customizáveis on-line e cadastros parametrizáveis, gerando autonomia da operação e aumento de produtividade.

Empresa: CNP Seguros Holding Brasil

Autor: Emerson Miasato

Coautor: Rubens Bordinhão de Camargo Junior

#JornadaSinistros #SeguroVida #SeguroPatrimonial
#CNPSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto cria plataforma única de tramitação de sinistros para todos os stakeholders de uma operação nos ramos de Vida e Patrimonial, integrada ao Legado por meio de API's e RPA”



Market Share

O acompanhamento das tendências de mercado é fundamental para o desenvolvimento do Setor de Seguros. Neste sentido, a área de Inteligência de Mercado do Grupo Bradesco Seguros iniciou o projeto de desenvolvimento do painel do Setor. O projeto utiliza ferramentas de BI com o objetivo de auxiliar no processo de construção de dados e de ampliar o acesso do público.

#MarketShare #InteligênciaMercado #Bradesco
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Bradesco Seguros

Autora: Lucyana A. Gonzales

Coautora e Coautor:

Eloisa de Lima Bon Anni,
Felipe Marques de Asevedo

“O projeto ‘Market Share’ do Grupo Bradesco Seguros utiliza ferramentas de BI com o objetivo de auxiliar no processo de construção de dados e de ampliar o acesso do público”



Miti – Ser Ominichannel Para Cativar e Ganhar Escala

“Miti” é a “persona” criada pela Mitsui Sumitomo Seguros para representar a marca e servir como uma assistente virtual ominichannel. O projeto nasce para aumentar o engajamento e atender o novo consumidor por meio de experiências que satisfaçam as necessidades do cliente da empresa. O atendimento ominichannel da “Miti” unifica o discurso de relacionamento e oferece suporte aos segurados de maneira simultânea nas mais diversas plataformas de comunicação.

Empresa: Mitsui

Sumitomo Seguros

Autor: Alexandre Satoshi

Tanaka

Coautor: Anderson da

Lima Silva

#MitiAssistenteVirtual #AtendimentoOminichannel #AtendimentoVirtual #AssistenteVirtual
#AtendimentoSegurado #MitsuiSumitomoSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Miti’ é a assistente virtual ominichannel da Mitsui Sumitomo

Seguros. O projeto nasce para aumentar o engajamento

e oferecer experiências que atendam às necessidades do cliente”



Moderação Automática de Bicicletas Utilizando Inteligência Artificial

Solução de moderação automática voltada para clientes que utilizam serviços de aluguel de bicicletas por meio de aplicativo. O sistema utiliza inteligência artificial, que melhora a experiência dos clientes, previne erros de subscrição, otimiza o tempo e aumenta a satisfação dos colaboradores. A conferência de informações imputadas pelo possível cliente com fontes oficiais é feita utilizando tecnologia OCR e chamadas via mecanismos de API.

Empresa: Akad Seguros

Autor: Rafael Rodrigues Siqueira

Coautor: David Roberts Steagall

#ModeraçãoAutomática #Bicicletas #Bike #InteligênciaArtificial #ExperiênciaConsumidor
#AtendimentoCliente #CX #UX #MobilidadeUrbana #AkadSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Solução de moderação automática da Akad para aluguel de bicicletas via app. A inteligência artificial melhora a experiência, otimiza o tempo e aumenta a satisfação dos colaboradores”



Modernização do Sistema de Pagamento de Benefícios de Previdência

Implantação de nova plataforma, em nuvem, voltada para a automação e a melhoria dos processos operacionais. O objetivo é ampliar a agilidade no dia a dia das operações, eliminando o uso de aplicações obsoletas que dependiam de vários processos manuais suscetíveis a erros. Com a solução, implementou-se o sistema SAP SuccessFactors, ferramenta de RH adaptada para realizar os pagamentos das aposentadorias da BVP.

#SistemasPagamentos #Previdência #AutomaçãoProcessos
#SAPSuccessFactors #RH #PagamentosAposentadoria
#Bradesco #ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Bradesco Vida e Previdência

Autor: Leandro Schurt

Coautoras e Coautores:

Camila Borges da Silva Santos, Alexandre Zanelato, Maristela Monteiro, Marcela Moraes Vieira, Ana Flávia Ferraz, Sandro Alves de Andrade, Carlos Eduardo Amorim, Yuri Coutinho, Ediney Pinho, José Rogério Silva, Daniela Barros, Elisiane Oda, Juliana Grazielle, Euripedes Leal e Sthefan Bezerra

“Implantação de plataforma em nuvem para automação

e melhoria de processos operacionais, agilizando operações e

eliminando o uso de aplicações obsoletas suscetíveis a erros”



Novo Meu Espaço Corretor

LIBERTY SEGUROS

Nova plataforma global para acesso dos corretores ao ambiente da Liberty Seguros. A solução oferece configurações individualizadas e personalizadas para a utilização de ferramentas e serviços disponíveis pela seguradora. O novo sistema foi pensado e desenhado em conjunto com os corretores para facilitar o dia a dia, aumentar a produtividade e agregar valor ao negócio dos parceiros da empresa.

#MeuEspaçoCorretor #CorretorSeguros #Vendas
#Produtividade #LibertySeguros #ProcessosTecnologia
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Liberty Seguros

Autora: Thaís Martins de Almeida

Coautores: Carlos Toledo, Etienne Gonçalves, Felipe Roleira, Fernando Veronez, Guilherme Sá, Heitor Nakayama, Laís Silva, Lucas Sousa, Matheus Silva, Vanduir Silva, Victor Pascoal

“Nova plataforma global da Liberty Seguros para relacionamento com corretores, oferece acesso personalizado para uso de ferramentas e serviços disponíveis pela seguradora”



Oficina de Transformação Lean Six Sigma Green Belt

A principal referência para o trabalho foi a aplicabilidade do conhecimento da metodologia Lean Six Sigma com a certificação Green Belt à realidade da Ouvidoria. É um modelo simples e ágil que atua na identificação de oportunidades e no mapeamento de planos de ações efetivos, visando a melhoria contínua. O projeto aprimora indicadores operacionais e a qualificação do atendimento ao cliente e contribui para a melhor experiência dos consumidores.

Empresa: CNP Seguros Holding Brasil

Autora: Aline de Melo Galvão Gomes

#GreenBelt #AtendimentoCliente #ExperiênciaConsumidor #CX #UX #CNPSeguros
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Green Belt’ é um modelo de certificação da CNP Seguros que aprimora indicadores operacionais e a qualificação do atendimento, contribuindo para a melhor experiência do cliente”



OneClick

“OneClick” é uma plataforma digital criada pela Prudential do Brasil para acelerar a subscrição e o processo de contratação e manutenção de Seguros de Vida, facilitando a atuação de corretores franqueados e agilizando a entrega de proteção financeira aos clientes. O programa acelera o processo de emissão de apólices em ambiente digital, condensa etapas, elimina gargalos, reduz intervenção humana e integra processos em uma ferramenta automática de análise de risco.

#OneClick #EmissãoApólices #Subscrição #SeguroVida
#PrudentialSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Prudential do Brasil Seguros de Vida

Autor: Fagner Pedrosa Paixão

Coautoras e Coautores:

Andréa Vairo, Thiago Oliveira, Edenildo Silva, Carlos Silva, Juliana Alves, Caio Rego, Andre Wienckoski, Priscila Buarque, Carlos Joaquim, Wagner Peixoto, Marcos Araujo

“Plataforma digital da Prudential do Brasil, o ‘OneClick’ acelera a contratação de Seguros de Vida: elimina gargalos, reduz intervenção humana e integra processos de análise de risco”



Ouvidoria: Sincronicidade & ASG

GOVERNANÇA PARA GERAR RESULTADOS SOCIAIS

O projeto “Ouvidoria: Sincronicidade & ASG – Governança Para Gerar Resultados Sociais” descreve o trabalho de reestruturação da governança da Ouvidoria da Brasilprev e direciona soluções sociais significativas para o ecossistema da empresa. O projeto colabora para a contínua inovação e o alcance de resultados sustentáveis pela companhia.

#Ouvidoria #AgendaASG #AgendaESG #Governança
#Sustentabilidade #Brasilprev #ProcessosTecnologia
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Brasilprev Seguros e Previdência

Autora: Luciana Galvão de Oliveira

Coautoras: Viviane Veronica Cascardo, Jessica Machado da Silva

“Projeto que reestrutura a Ouvidoria da Brasilprev, direcionando soluções sociais para o ecossistema da empresa e colaborando para a inovação e a sustentabilidade da companhia”



Plataforma Antifraudes Associada

A UTILIZAÇÃO DE RPA'S, SAS E DATAROBOT E DESENVOLVIMENTO DOS PROFISSIONAIS DO NÚCLEO DE PREVENÇÃO DE PERDAS

O projeto cria um grupo dentro da área de Regulação de Sinistros da Seguros Unimed: o Núcleo de Prevenção de Perdas (NPP). O núcleo é composto por profissionais distintos e com apoio ferramental dedicado na identificação, evidenciação e monitoramento de eventos relacionados à possíveis fragilidades processuais. A iniciativa fornece subsídios para mensuração quantitativa e qualitativa dos riscos operacionais por meio de modelos estatísticos e indicadores históricos.

Empresa: Seguros Unimed

Autor: Alex Sandro Aparecido
Pinheiro da Rocha

#ProjetosAntifraudes #Sinistros #RegulaçãoSinistros #DataRobot #SegurosUnimed

#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto cria na Unimed o Núcleo de Prevenção de Perdas (NPP), dedicado à identificação, evidenciação e monitoramento de eventos relacionados à possíveis fragilidades processuais”



Plataforma Digital Saúde e Odonto PME

Projeto de transformação digital da emissão de apólices Saúde e Odonto PME na SulAmérica. A iniciativa cria uma plataforma unificada que permite a digitalização de toda a cadeia de emissão. O projeto simplifica os trabalhos da área de emissão, amplia a visibilidade tanto da área comercial quanto dos corretores e agrega todas as áreas de análise de propostas da companhia. A nova plataforma diminui os prazos de emissão, aumenta a capacidade de análise e agiliza as emissões para os corretores.

Empresa: SulAmérica Seguros

Autor: Marcio Silva de Moura

Coautoras e Coautor:

Dayane Fontes, Scintilla

Azevedo, André Castro

#PlataformaDigitalSaúde #Saúde #Odonto #PME EmissãoApólices #TransformaçãoDigital
#Vendas #CorretorSeguros #SulAméricaSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto digitaliza toda a cadeia de emissão de apólices de Saúde e de Odonto PME na SulAmérica, simplifica etapas, diminui prazos e amplia a visibilidade da área comercial e dos corretores”



Programa de Identificação de Potenciais – P.I.P.

O “Programa de Identificação de Potenciais” (P.I.P.) faz o mapeamento dos alunos que obtiveram melhor desempenho nos cursos de formação superior oferecidos pela Escola de Negócios e Seguros para conectá-los a processos de recrutamento e seleção de empresas parceiras, sejam seguradoras, corretoras ou aquelas que, de alguma forma, desempenhem atividades relacionadas ao Setor.

Empresa: Escola de Negócios e Seguros

Autor: Rodrigo Maia Jorge

Coautoras: Janine Couto, Tatiana Freire

#IdentificaçãoTalentos #PIP #Recrutamento #EscolaDeNegóciosESeguros #ENS
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O P.I.P. identifica alunos com melhor desempenho nos cursos de formação superior oferecidos pela ENS para conectá-los a processos de recrutamento e seleção de empresas parceiras”



Programa de Qualidade

O “Programa de Qualidade” é um projeto voltado para a promoção de melhorias no cuidado assistencial e para a constante avaliação de resultados dos principais indicadores qualitativos e de segurança do paciente da Bradesco Saúde. O alicerce do programa está nos processos de Auditoria Remota, uma estratégia metodológica documental de abordagem tanto qualitativa quanto quantitativa.

#ProgramaQualidade #Saúde #AtendimentoPaciente
#QualidadeAssistencial #BradescoSaúde
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Bradesco Saúde

Autora: Priscila Saraiva
Caramuru

Coautoras: Aline M. Cattete
Gomes Mendoza, Aparecida
Bondim de Melo, Rafaela
Barroso Rodrigues, Simone
Correa Barreto

“O ‘Programa de Qualidade’ promove melhorias assistenciais e incentiva a constante avaliação de resultados e de indicadores qualitativos e de segurança do paciente da Bradesco Saúde”



Selo Boas Práticas em Sustentabilidade

O projeto institui um selo de qualidade que valoriza oficinas de funilaria e pintura que praticam ações sustentáveis. Este reconhecimento visa fomentar boas práticas e encorajar outras empresas a seguir o exemplo. Ao criar o selo, a Liberty Seguros incentiva clientes e corretores a trilhar o caminho da sustentabilidade, cujas práticas agregam valor e tornam-se diferenciais no momento de decisão para a escolha do serviço de reparação de veículos.

Empresa: Liberty Seguros

Autor: Ederson Mattos de Paulo

Coautoras e Coautor:

Aline Cristina Barros Bischain,
Eduardo Everton dos Santos,
Luiza Fernandes Maia

#Sustentabilidade #BoasPráticas #Oficinas #SeguroAutomóvel #AtendimentoCliente
#ExperiênciaConsumidor #UX #CX #LibertySeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O ‘Selo Boas Práticas de Sustentabilidade’ da Liberty incentiva

oficinas de funilaria e pintura que valorizam boas práticas.

A iniciativa encoraja empresas trilhar as ações sustentáveis”



SmartInsure

UMA SOLUÇÃO COMPLETA EM SEGUROS!

O projeto “SmartInsure” é uma solução tecnológica do Setor de Seguros para balcões, atrelada a processos de qualidade e, principalmente, à estratégia de atuação da Wiz Concept. O projeto incentiva as melhores práticas de governança no mercado e é estabelecido com base em princípios da Agenda ESG (ambiental, social e governança).

.....

#SmartInsure #AgendaASG #AgendaESG #Governança
#WizConcept #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Wiz Concept

Autor: Gustavo Henrique Santos de Carvalho

Coautoras e Coautor:

Ana Paula Medeiros Araújo,
Beatriz Rodriguez Canhaci
Fernandes, Gabriel Oliveira
Rosas de Santana, Tatiane
Aparecida de Carvalho Silva

“O ‘SmartInsure’ da Wiz Concept é uma solução do Setor de Seguros para balcões, atrelada a processos de qualidade, às práticas de governança do mercado e à Agenda ESG”



Smart UW Para o Covid

O projeto utiliza tecnologias como big data e inteligência artificial para criar uma ferramenta de subscrição para melhor avaliação de dados e precificação do risco em apólices de Seguro de Vida em Grupo relacionado à Covid-19.

#SmartUWCovid19 #SeguroVida #Covid19 #BigData
#InteligênciaArtificial #MetlifeBrasil #ProcessosTecnologia
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Metlife Brasil

Autor: Thiago Santa Bárbara
Fernandes

Coautores e Coautora:

Jaime Neto, Thiago Alberti,
Isabele Pereira, José Araujo,
Kayo da Silva

“O projeto usa big data e inteligência artificial para criar uma ferramenta de subscrição para avaliação de dados e precificação do risco em Seguros de Vida em Grupo relacionados à Covid-19”



Telessaúde

O “Telessaúde” da Amil foi implantado em março de 2020, disponibilizando serviços de pronto atendimento virtual e consultas virtuais eletivas, num momento em que o acesso a todos os serviços de saúde presenciais estavam extremamente restritos. O serviço também contribuiu para reduzir a circulação de pessoas nos ambulatórios e nos hospitais, colaborando para desacelerar o contágio do vírus da Covid-19.

#Telessaúde #Telemedicina #AtendimentoVirtual
#ConsultaVirtual #Saúde #Covid19 #Amil
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Amil

Autor: Pedro Dantas Anacleto

Coautores e Coautoras:

Klemerson Julio de Souza, Luiz Gustavo Alves Pereira, Lilian Bentivegna Martens, Francis Albert Fujii, Jose Carlos Prado Junior, Christian Jacobsen Teixeira, Camila de Souza Lobo Botti, Evandro Pontelli Navarro, Fausto Demarchi

“O ‘Telessaúde’ da Amil foi criado em março de 2020, oferecendo atendimento virtual e consultas virtuais eletivas, num momento em que o acesso a serviços de saúde estavam restritos”



Tina

USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA LEVANTAMENTO EPIDEMIOLÓGICO, IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS E DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO EM SAÚDE BUCAL PARA A POPULAÇÃO

“Tina” é uma consultora virtual de saúde bucal que utiliza inteligência artificial. Desenvolvida pela Unimed Odonto em parceria com Unesp, Fapesp e a startup Infinitti, a plataforma digital avalia o risco de patologias bucais, oferece orientação personalizada e indica os prestadores mais adequados para o usuário. A ferramenta será disponibilizada para toda a população, cumprindo importante papel social de promoção do autocuidado em saúde bucal.

Empresa: Seguros Unimed

Autor: Fabio Massaharu Nogi

Coautora e Coautores:

Priscila Moreno Nogueira

Peixoto, Cristiano Augusto

Rosa, Wilson Roberto Ferreira

Leal, Emerson Moura

#TinaConsultoraVirtual #Saúde #SaúdeBucal #InteligênciaArtificial #AtendimentoCliente
#ExperiênciaConsumidor #UX #CX #SegurosUnimed #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Tina’ é uma consultora virtual da Unimed que utiliza inteligência artificial para avaliação de riscos de patologias bucais, oferecendo orientação e indicação de prestadores adequados ao usuário”



Transformação: de PI Presencial a PI Online

(APLICANDO SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E METODOLOGIAS ÁGEIS PARA MELHORAR A EXPERIÊNCIA DOS CLIENTES)

A PI Planning é a sessão de trabalho para o planejamento integrado dos times e das entregas para os próximos três meses do programa. Anteriormente realizada de forma presencial, passou a ocorrer na modalidade online em 2020, ainda de forma experimental. A mudança gerou benefícios como ganho de tempo e de qualidade, otimização da performance, redução de custos e maior sustentabilidade do programa.

Empresa: Bradesco Seguros

Autora: Adriana Tavares da Silva

Coautoras: Cristina Kulik,
Ketlyn Ferreira Santos de
Morais

#PIPlanning #MetodologiaÁgil #TransformaçãoDigital #ExperiênciaCliente #CX

#BradescoSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“A realização da PI Planning online gerou benefícios como ganho de tempo e de qualidade, otimização da performance, redução de custos e maior sustentabilidade do programa”



Transformação Digital

SINISTRO DE AUTOMÓVEL

O projeto promove a inclusão digital em todas as frentes relacionadas a sinistros do Ramo Automóvel da Mitsui Sumitomo Seguros. A iniciativa visa melhorar a experiência do cliente nos processos relacionados a sinistros e suas fases, sendo motivada por estudos de mercado e por resultados obtidos em programas internos realizados pela empresa.

#TransformaçãoDigital #Sinistro #SeguroAutomóvel
#MitsuiSumitomoSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Mitsui Sumitomo Seguros

Autor: Bruno Scioli Porte

Coautores e Coautora:

Fabiano Santos Dulapci,

Marcia Oliveira de Carvalho,

Eduardo Hideki Yonamine,

Ronaldo Maganha, Anderson

da Silva Lima

“O projeto promove a inclusão digital em todas as frentes

relacionadas a sinistros do Ramo Automóvel da Mitsui Sumitomo

Seguros, visando melhorar a experiência do cliente”



Zurich Inova

COM USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TRANSFORMA A EXPERIÊNCIA DE QUEM ACIONA O SEGURO AUTO

Desde 2021, a Zurich Seguros aplica tecnologia de inteligência artificial na realização de orçamentos e na aprovação de sinistros no Seguro Automóvel. O sistema trabalha de forma automática, gerenciando custos e atuando preventivamente na proteção e na segurança contra fraudes. O uso de novas tecnologias como inteligência artificial incentiva a evolução dos processos de inovação na empresa e contribui para o atendimento diferenciado, ágil e transparente dos clientes.

#InteligênciaArtificial #TransformaçãoDigital #Inovação
#SeguroAutomóvel #Sinistro #AtendimentoCliente
#CX #ZurichSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Zurich Brasil Seguros

Autor: Cesar Galhota

Coautores e Coautoras:

Oscar Batista Lopes Junior, Fabio Santos Silva, Alessandro Candido de Lima, William Weiss, Lauro de Souza Santana, José Carlos Silva, Adriana Heideker, Carlos G. Oliveira, Rodrigo Carneiro, Nicole Seroa da Motta, Haroldo Gomes, Reinaldo Lima de Matos

“O projeto da Zurich usa inteligência artificial para orçamentos e aprovação de sinistros no Seguro Auto, incentivando processos de inovação na empresa e atendimento ágil aos clientes”

Categoria

Produtos e

Serviços



Apoio Amigo	66
Apólice Interativa e Navegável Para Seguros de Grandes Riscos	67
A Transformação no Seguro de Vida SulAmérica	68
Canais Digitais HDI Seguros	69
Fidelize - Invertendo a Cadeia no Mercado de Seguro Garantia	70
GIMP - Redução de Impressão e Postagem	71
Jornada de Nossos Clientes e Corretores no WhatsApp com Redução no Tempo de Atendimento	72
No Paper	73
Oficinas Autônomas	74
One Click	75
Planos de Previdência Complementar Aberta Atrelados a Fundos ESG	76
Por Que a Educação Financeira É Importante Para os Brasileiros?	77
Revisão das Assistências Funerais	78
Seguro Auto Pop	79
Seguro de Vida Funcionários	80
Seguro Proteção Digital	81
Selo Verde	82
Seu Abrigo	83
Sinistro Sustentável	84
Sucursal Digital - Uma Nova Perspectiva de Atendimento ao Corretor	85
Vida Viva Bradesco - Contratação Mobile	86
Vídeo Apólice	87
Voz do Cliente Brasilseg - Entender Para Acolher	88
WhatsApp Brasilprev	89



Apoio Amigo

“Apoio Amigo” é o seguro oferecido pelo Sicoob às suas cooperativas (agências) para proteção dos seus cooperados (clientes). Em caso de sinistro, o beneficiário do segurado terá um valor de indenização para custear as despesas. É uma proteção inédita concedida pelo Sicoob que reforça as raízes cooperativistas e promove o bem-estar dos cooperados e das suas famílias.

#SeguroApoioAmigo #Cooperativas #Cooperados
#Sicoob #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Sicoob

Autor: Lídice Orsano

Coautora e Coautores:

Tamiris Almeida, Ramon

Martins Atahides, Marcus

Fabício, Juliano Raimundo,

Carlos Henrique Pena Lial

“Apoio Amigo’ é o seguro oferecido pelo Sicoob para proteção de clientes que reforça as raízes cooperativistas e promove o bem-estar dos cooperados e das suas famílias”



Apólice Interativa e Navegável Para Seguros de Grandes Riscos

O projeto apresenta a primeira apólice interativa do Setor de Seguros mundial. A iniciativa repensa a arquitetura da informação das apólices de Energy e Marine a partir do processo de design thinking e das metodologias Visual Law e Legal Design, consolidando benefícios significativos à experiência de clientes e de corretores.

#ApóliceEnergy #ApóliceMarine #ApóliceInterativa
#SeguroGrandesRiscos #SeguroMarítimo #DesignThinking
#VisualLaw #LegalDesign #Austral #ProdutosServiços
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Austral Seguradora

Autora: Claudia Novello Ribeiro

Coautor e Coautoras:

Rafael Tavares, Giselly

Monteiro, Maria Fernanda

Pinheiro

“Primeira apólice interativa do Seguro mundial, a iniciativa repensa as coberturas de Energy e Marine a partir de design thinking e das metodologias Visual Law e Legal Design”



A Transformação no Seguro de Vida SulAmérica

A “Jornada Digital de Vida Individual” é uma iniciativa inédita na SulAmérica que promove a saúde integral na prática, oferecendo uma experiência 100% digital para o segurado desse segmento. A iniciativa disponibiliza cuidado e proteção financeira para quem busca bem-estar e segurança para si ou para entes queridos. É composta pelo “Contrata Fácil” e “Espaço do Cliente”, integrando a experiência de compra à área logada: um canal direto de venda e pós-venda com o cliente e que promove autonomia e menos “segurês”.

Empresa: SulAmérica Seguros

Autora: Sophia Voltani de Lima Aliotto

Coautoras e Coautor: Cassia Lucia Silva dos Santos, Mariane Figueiredo Claro, Victor Bernardes

#SeguroVida #VidaIndividual #JornadaDigital #TransformaçãoDigital #AtendimentoCliente
#ExperiênciaConsumidor #CX #UX #SulAméricaSeguros #ProdutosServiços #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“A iniciativa da SulAmérica promove a saúde integral, oferecendo uma experiência 100% digital para o segurado de Vida Individual: cuidado, proteção financeira, bem-estar e segurança”



Canais Digitais HDI Seguros

Rápidos e intuitivos, os Canais Digitais da HDI oferecem a clientes e parceiros da empresa serviços como: consulta de apólice; segunda via de boleto; aviso e acompanhamento de sinistros; e assistência 24h, além de informações como manual do segurado, bate-prontos e localização de oficinas mais próximas, entre outras funcionalidades.

Empresa: HDI Seguros

Autora: Cintia Kim

Coautoras: Natália Marcelino
André, Fernanda Ribeiro de
Castro

#CanaisDigitais #AtendimentoCliente #ExperiênciaConsumidor #CX #UX #HDISeguros
#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Os Canais Digitais da HDI oferecem a clientes e parceiros da empresa serviços como: consulta de apólice; segunda via de boleto; aviso e acompanhamento de sinistros; e assistência 24h”



Fidelize

INVERTENDO A CADEIA NO MERCADO DE SEGURO GARANTIA

O projeto “Fidelize” inverte a cadeia do mercado de Seguro Garantia, antecipando-se às necessidades de corretores e de empresas que possuem processos judiciais. O projeto é uma iniciativa desenvolvida com exclusividade que mescla inteligência artificial e análise jurídica para encontrar com facilidade processos judiciais existentes contra empresas nas esferas Trabalhista, Fiscal e Cível.

Empresa: Junto Seguro

Autor: Mauro Luiz Frogel Filho

Coautores e Coautora:

Anderson de Almeida,

Karine Chaves Santos, Rodrigo

Temoteo Pereira, Diego

Ampessan

#ProjetoFidelize #SeguroGarantia #InteligênciaArtificial

#ProcessosJudiciais #JuntoSeguros #ProdutosServiços

#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto ‘Fidelize’ da Junto mescla inteligência artificial e análise jurídica no Seguro Garantia para encontrar processos judiciais existentes contra empresas nas esferas Trabalhista, Fiscal e Cível”



GIMP

REDUÇÃO DE IMPRESSÃO E POSTAGEM

O projeto “Redução de Impressão e Postagem” da Bradesco Seguros é uma ação que reflete o comprometimento cada vez maior da empresa em colaborar com o princípio da busca pelo equilíbrio entre a disponibilidade de recursos naturais e a sua exploração por parte da sociedade. A iniciativa integra a rede de projetos sustentáveis da companhia que visam atender às necessidades operacionais do presente sem comprometer os meios naturais.

Empresa: Bradesco Seguros

Autor: Luiz Carlos de Novaes

Coautor: Marcelo Farias da Silva

#GIMP #ProjetosSustentáveis #AgendaASG #AgendaESG #PegadaAmbiental #Governança #Sustentabilidade #ReduçãoCustosOperacionais #BradescoSeguros #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto reflete o compromisso da Bradesco Seguros em colaborar para o equilíbrio entre a disponibilidade de recursos naturais e a sua exploração por parte da sociedade”



Jornada de Nossos Clientes e Corretores

NO WHATSAPP COM REDUÇÃO NO TEMPO DE ATENDIMENTO

A iniciativa disponibiliza o maior número de serviços e autosserviços via WhatsApp para clientes da Liberty Seguros e corretores parceiros, de forma que as transações consigam ser feitas de maneira independente, prática e simples, em dia e em horário desejados, sem a necessidade de auxílio de funcionário da empresa. Já estão em funcionamento 70 serviços receptivos, 13 ativos e 9 serviços online, diminuindo o tempo de atendimento em outros canais e criando uma jornada mais fluida e com ótimos números de NPS e FCR.

Empresa: Liberty Seguros

Autor: Marcelo Amorim

Coautoras e Coautores: Carolina Cesar, Cesar Augustus Nigro Junior, Marcos Paulo de Souza, Elisangela Maciel Garcia, Vanessa Fernanda dos Santos, Vagner Nicoletti, Fernando Jorge Doretto Veronez, Marcus Vinicius Pretto Azevedo, Camila Dantas da Costa

#JornadaCliente #AtendimentoCliente #ExperiênciaConsumidor #CX #UX #CorretoresSeguros
#TransformaçãoDigital #LibertySeguros #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“A iniciativa oferece serviços via WhatsApp para clientes e corretores, de forma que as transações possam ser feitas em dia e horário desejados, sem apoio de funcionário da empresa”



No Paper

O projeto “No Paper” consiste em reduzir os esforços de clientes e corretores no envio e troca de documentação por meios digitais com a seguradora para diminuir o tempo de realização dos pagamentos das indenizações. Internamente, a iniciativa reduz os esforços que envolvem o trânsito e o transporte dessas documentações entre três grandes áreas (Logística, Análise e Salvados), impactando diretamente mais de 50 colaboradores.

#NoPaper #LogísticaOperacional #Indenizações
#LibertySeguros #ProdutosServiços #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Liberty Seguros

Autor: Edinelson Ferreira de Souza

Coautores e Coautora:

Alexandre Syska Medina,
Cristiane Vaz de Oliveira, Paulo
Eduardo Cardoso Simões,
Paulo Henrique Favaro
Carnielli, Márcio Ramos de
Sobral, Fabiana Morais dos
Santos, Alessandro Vicentini,
Ezequias da Silva Lira, Michele
Alves de Souza

“O ‘No Paper’ reduz os esforços de clientes e corretores no envio e na troca de documentação por meios digitais com a seguradora, diminuindo os prazos nos pagamentos de indenizações”



Oficinas Autônomas

Com foco em atendimento automatizado, agilidade e satisfação do cliente, o projeto concede autonomia a oficinas participantes para elaboração de orçamentos e início de serviços de reparação sem a necessidade de aguardar a avaliação do regulador da empresa. O orçamento que estiver dentro do valor de corte definido terá automaticamente o reparo autorizado. O projeto inclui ainda um regulador coaching que realiza auditoria em casos aleatórios, orientando a oficina responsável quando necessário.

Empresa: Liberty Seguros

Autor: Adriano Reis

Coautores: Ederson Mattos de Paulo, Marcos Chiconeli Bailer

#OficinaAutônoma #AtendimentoCliente ExperiênciaConsumidor #CX #UX #SeguroAutomóvel
#RegulaçãoSinistro #LibertySeguros #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto concede autonomia a oficinas participantes para elaboração de orçamentos e início de serviços de reparação sem a necessidade de aguardar a avaliação do regulador da empresa”



One Click

“One Click” é a tecnologia desenvolvida pela HDI Seguros para ajudar corretores, parceiros e segurados a melhorarem os seus processos de cálculo. Além de colaborar com a transformação digital da empresa, o projeto agiliza a digitalização de processos e colabora para a criação de um grande ecossistema de parcerias e oportunidades que permitam a diversificação e o aumento da área de atuação da companhia.

Empresa: HDI Seguros

Autora: Ana Luiza Assef Dal Pian

Coautoras: Viviane Maria Gonçalves, Magda Lima

#OneClick #TransformaçãoDigital #DigitalizaçãoProcessos #HDIseguros #ProdutosServiços
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“One Click’ é a tecnologia criada pela HDI Seguros para ajudar corretores, parceiros e segurados a melhorar seus processos de cálculo, colaborando com a transformação digital da empresa”



Planos de Previdência Complementar Aberta Atrelados a Fundos ESG

Alinhada à nova Agenda Ambiental, Social e de Governança, a Bradesco Vida e Previdência disponibilizou, em 2021, 3 Fundos ESG que abraçam princípios éticos e de boas práticas de sustentabilidade. Mediante o impacto dos princípios ESG, em 2020, por exemplo, 95% dos índices de sustentabilidade performaram melhor que os índices de bolsas que não adotaram esses critérios, um reflexo dos lançamentos nos últimos anos de diversos fundos de ações especializados em empresas que seguem critérios ambientais, sociais e de governança.

Empresa: Bradesco Vida e Previdência

Autor:a Camilla de Souza Terra

Coautor: Rafael Duarte Barroso

#PrevidênciaComplementarAberta #FundosESG #AgendaASG #AgendaESG
#ÍndicesSustentabilidade #FundosAções #BradescoVidaPrevidência #ProdutosServiços #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Alinhada à nova Agenda Ambiental, Social e de Governança, a Bradesco Vida e Previdência disponibilizou 3 Fundos ESG que abraçam princípios éticos e de boas práticas de sustentabilidade”



Por que a Educação Financeira é Importante Para os Brasileiros?

Projeto inédito no Brasil realizado em parceria da E-Ensino com a B3 e a FGV Conhecimento. A iniciativa é voltada ao treinamento e ao desenvolvimento de corretores de seguros, contemplando 30 horas de conteúdo e mais de 60 temas de estudo. O projeto já alcançou mais de quatro mil corretores e serve de referência para o Setor entender o grau de sinergia necessário para que esses profissionais sejam reconhecidos como agentes de proteção total.

Empresa: E-Ensino Soluções Educacionais

Autor: Julio Cezar Pauzeiro

#EducaçãoFinanceira #CorretorSeguros #Treinamento #Capacitação #B3 #FGVConhecimento #E-Ensino #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Projeto da SulAmérica para treinamento de corretores de seguros, contemplando 30 horas de conteúdo e mais de 60 temas de estudo, tendo já alcançado mais de 4 mil desses profissionais”



Revisão das Assistências Funerais

O projeto refere-se à revisão feita em janeiro de 2022 dos produtos e serviços da empresa, após o período difícil causado pela pandemia da Covid-19 que gerou um aumento da procura por seguros e assistências funerárias. Ao longo do processo, identificou-se a necessidade de promover melhorias nas assistências funerárias individual e familiar, deixando-as mais completas e atrativas para o melhor atendimento das necessidades dos clientes.

Empresa: Bradesco Seguros

Autora: Damaris Horni Galvão

Coautora: Manoela Cristina da Conceição Silva

#AssistênciaFuneral #Covid19 #AtendimentoCliente #ExperiênciaConsumidor #CX #UX
#Bradesco #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto refere-se à revisão dos produtos e serviços da empresa, após o período difícil da pandemia da Covid-19 que gerou um aumento da procura por seguros e assistências funerárias”



Seguro Auto Pop

O Seguro Auto Pop nasceu do entendimento que a Banestes Seguros tem da sua função social, oferecendo cobertura securitária para um segmento da sociedade brasileira que até então não era priorizado pelo Setor. O objetivo é ser simples, acessível e digital: é o primeiro produto da seguradora que oferece acesso a cotação e a transmissão de proposta por meio de multiplataforma web, ou seja, via dispositivos móveis, como smartphones, tablets e laptops, ou computadores de mesa/desktops.

Empresa: Banestes Seguros

Autor: Rômulo Lima Curcio

Coautora e Coautor:

Raiane Bortoloti Martinez,

Tiago de Angelis Karlinski

#SeguroAutoPop #SeguroAutomóvel #SeguroPopular #SeguroInclusivo #Inclusão

#BanestesSeguros #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Auto Pop’ é o seguro da Banestes para um segmento social até então não priorizado pelo Setor. Simples e digital, oferece cotação e transmissão da proposta via dispositivos móveis e desktops”



Seguro de Vida Funcionários

O Seguro de Funcionários proporciona a colaboradores e familiares planejamento, proteção e tranquilidade. A empresa identificou que 49% dos funcionários não tinham Seguro de Vida e 31% dos óbitos ligados à companhia não dispunham da cobertura dessa apólice. Além do seguro, a empresa criou uma Central de Atendimento 24h, exclusiva para atendimento dos segurados e seus beneficiários.

Empresa: Bradesco Vida e Previdência

Autora: Vanessa de Sousa Santos Gava

Coautora: Manoela Cristina da Conceição Silva

#SeguroFuncionários #SeguroVida #Colaboradores #RH #GestãoColaboradores #Bradesco #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“A empresa ofereceu esse seguro após identificar que 49% dos funcionários não tinham apólice de Vida e 31% dos óbitos ligados à companhia não dispunham dessa cobertura”



Seguro Proteção Digital

Uma garantia de segurança e de proteção de dispositivos e de transações digitais. O foco do Seguro Proteção Digital é proteger usuários que usam aplicativos bancários instalados em dispositivos móveis. O produto protege todas as transações efetuadas por meio desses aplicativos em caso de perda, furto ou roubo do dispositivo, assim como de demais modalidades de golpes que porventura possam ser aplicadas.

Empresa: Bradesco Seguros

Autor: Marcio Gliosci Nunes da Rocha

Coautores e Coautoras:

Gustavo Wendorff de Souza Rego, Matheus Felix Monteiro, Regiane de Souza Rodrigues, Thaís Inácio Piovan

#SeguroProteçãoDigital #ProteçãoRouboFurto #SeguroTransaçõesDigitais #GolpesDigitais
#SegurançaDigital #ProteçãoDispositivosMóveis #BradescoSeguros #ProdutosServiços #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Garantia de segurança e de proteção em transações digitais: o Seguro Proteção Digital da Bradesco Seguros protege usuários que usam aplicativos bancários instalados em dispositivos móveis”



Selo Verde

Implementado no ramo Automóvel, o “Selo Verde” simboliza o desenvolvimento de uma rede de reparação automotiva de forma sustentável. A iniciativa, totalmente inovadora no Setor de Seguros brasileiro, vai ao encontro não apenas do viés de sustentabilidade conduzido pelo Grupo Zurich em nível global, mas também do propósito, objetivo e missão da empresa, bem como das necessidades da sociedade global contemporânea.

Empresa: Zurich Brasil Seguros

Autor: Douglas Alves Freddi

Coautores: Fabio Santos
Silva, Tiago Monte Silva, Jose
Roberto Barbosa da Silva

#SeloVerde #SeguroAutomóvel #ReparaçãoAutomotiva #Sustentabilidade #ZurichSeguros
#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O ‘Selo Verde’ simboliza o desenvolvimento de uma rede de reparação automotiva de forma sustentável, em sintonia com o viés de sustentabilidade do Grupo Zurich em nível global”



Seu Abrigo

Marketplace de seguros para condomínios residenciais: a empresa usa como porta de entrada um seguro condominial totalmente diferente das opções atuais existentes no Setor, pois estabelece o conceito do “Super Cofre”, ou seja, um valor que o condomínio usaria para cobrir possíveis sinistros, sem se preocupar em locar valores específicos em coberturas “x” ou “y”. Por sua vez, o valor ficaria muito mais em conta e flexível, permitindo ao condomínio a possibilidade de ter isenção do seguro condominial e de oferecer aos moradores as melhores ofertas de seguros.

Empresa: Busque Seguro

Autor: Robson Neres

Coautor: Nilo Santiago

#SeuAbrigo #SeguroCondomínio #ProteçãoCondominial #SuperCofre #BusqueSeguro
#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto cria o conceito do ‘Super Cofre’: um valor que o condomínio usaria para cobrir possíveis sinistros, sem se preocupar em locar valores específicos em coberturas ‘x’ ou ‘y’”



Sinistro Sustentável

Trata-se de um novo modelo de operação de sinistro que integra desde o agendamento e a coleta dos salvados até o descarte e destinação final adequada dos resíduos. Em conformidade com a legislação e demais normativas nacionais do Setor, o projeto está em sintonia com as melhores práticas de ASG, contemplando a preservação do meio ambiente e a promoção da economia circular com o devido controle e rastreabilidade ao longo de todo o processo.

#SinistroSustentável #Salvados #DescarteResíduos
#AgendaASG #AgendaESG #EconomiaCircular
#Sustentabilidade #BradescoSeguros #ProdutosServiços
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Bradesco Seguros

Autor: Claudio Cabral de Assunção

Coautores: Márcio Henrique Jordão dos Santos, Roberto Luis Fontes dos Santos, Geraldo José Ferreira da Silva Junior, Luciano Garcia de Lima, Gino Fernando Moreira de Souza, Yasser Faraj Miranda Delmas

“Modelo de operação de sinistro da Bradesco Seguros que integra desde o agendamento e a coleta dos salvados até o descarte e destinação adequada dos resíduos: em linha com as práticas ASG”



Sucursal Digital

UMA NOVA PERSPECTIVA DE ATENDIMENTO AO CORRETOR

A “Sucursal Digital” humaniza as relações e auxilia o corretor onde quer que esteja. A iniciativa vai ao encontro do objetivo da Tokio Marine de expandir a sua Carteira de Corretores, abraçando-os de maneira acolhedora e colaborativa, contribuindo, ainda, para a ampliação da Cultura do Seguro no Brasil e o crescimento sustentável do Setor no país.

#SucursalDigital #CorretorSeguros #AtendimentoCorretor
#CulturaSeguro #TokioMarineSeguradora #ProdutosServiços
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Tokio Marine
Seguradora

Autor: Luciana Magalhães
Gennari

Coautores: Felipe Eduardo
Martins de Sousa, Gabriel
Marchini Nery Colombi,
Alexsandro Anselmo Priuli,
Andre Cordeiro

“A ‘Sucursal Digital’ humaniza as relações e auxilia o corretor

onde quer que esteja. O objetivo da Tokio Marine é expandir a sua

Carteira de Corretores de maneira acolhedora e colaborativa”



Vida Viva Bradesco

CONTRATAÇÃO MOBILE

O projeto utiliza informações do próprio segurado (estado civil, renda, empresário, assalariado, regime de trabalho CLT, PJ, MEI, autônomo...) para chegar à oferta ideal, oferecendo uma consultoria de acordo com o seu perfil. O diferencial é que o plano valoriza a independência e a decisão de escolha do cliente de fazer ou não a contratação, que pode ser executada de maneira simples e rápida, utilizando apenas o seu dispositivo móvel, na palma da sua mão. A iniciativa é fruto da mudança comportamental de consumo, estimulada pelo desenvolvimento tecnológico dos últimos anos e pelo aumento da população com acesso a ambientes e dispositivos digitais.

Empresa: Bradesco Vida e Previdência

Autor: Rodrigo Alfredo de Souza

Coautora: Manoela Cristina da Conceição Silva

#VidaViva #AtendimentoCliente #ExperiênciaConsumidor #CX #UX #TransformaçãoDigital
#Bradesco #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O ‘Vida Viva’ da Bradesco Vida e Previdência utiliza informações do próprio segurado (estado civil, renda, CLT, PJ, MEI, autônomo...) para chegar à oferta ideal de produto ao cliente”



Vídeo Apólice

Vídeo Apólice é uma abordagem audiovisual acolhedora, personalizada com o nome dos clientes, que mostra as informações contratadas – incluindo valores e coberturas adicionais – em apenas dois minutos. Com linguagem simplificada – e sem “segurês” –, o vídeo agrega valor às formas tradicionais de boas-vindas a novos clientes. Mensalmente, milhares de envios são realizados pela Prudential do Brasil. O resultado da iniciativa supera taxas médias de abertura de outras comunicações.

Empresa: Prudential do Brasil Seguros de Vida

Autora: Juliana Ferreira de Albuquerque Costa

Coautoras e Coautores: Andrea Vairo, Andre Veloso, Tatiana Lucena, Thiago Brigada, Wallace Poltronieri

#VídeoApólice #SeguroVida #AtendimentoCliente #ExperiênciaConsumidor #CX #UX

#PrudentialSeguros #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O ‘Vídeo Apólice’ da Prudential é uma abordagem audiovisual personalizada: em apenas dois minutos o cliente recebe as informações contratadas, os valores e as coberturas da apólice”



Voz do Cliente Brasilseg

ENTENDER PARA ACOLHER

A “Voz do Cliente Brasilseg” tem o objetivo de simplificar burocracias e atender o segurado de forma clara e acolhedora durante um processo de acionamento de sinistro, trazendo leveza e eficiência no relacionamento com o cliente. A iniciativa é fruto dos momentos de fragilidade socioeconômica causados pela pandemia, sob a qual aprendemos que precisamos estar mais próximos uns dos outros. Além disso, a utilização do seguro sempre está associada a momentos delicados em relação a familiares ou patrimônio, tornando a jornada do cliente muito mais sensível.

Empresa: Brasilseg

Autora: Maria Cristina Barth

Coautora e Coautor:

Marina Dalmeida Gesualdi,

Alexandre Tadeu de Oliveira

#VozDoCliente #AtendimentoCliente #ExperiênciaConsumidor #CX #UX #Acolhimento
#Brasilseg #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“A ‘Voz do Cliente Brasilseg’ quer simplificar burocracias e atender o segurado de forma clara e acolhedora durante um sinistro, trazendo leveza e eficiência nesse relacionamento”



WhatsApp Brasilprev

A base de clientes da Brasilprev tem cerca de 48% de pessoas na faixa etária dos 50+. Neste sentido, no “WhatsApp Brasilprev”, além do atendimento por meio de inteligência artificial, o segurado ainda tem o suporte de um colaborador da empresa para casos de clientes que têm idade mais avançada ou que possuem dificuldades no manuseio de dispositivos digitais e não conseguem interagir com o assistente virtual.

#WhatsApp #AtendimentoCliente #ExperiênciaConsumidor
#CX #UX #50+ #AtendimentoHumanizado #Acolhimento
#Brasilprev #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Empresa: Brasilprev Seguros e Previdência

Autor: Bruno Augusto Palhão

Coautores e Coautoras:

André Trocilio de Lima,
Ana Caroline Cândido da Silva,
Felipe Góes, Flávio Crispim
Junior, Janaina Seolin,
Natália Tayota de Oliveira

“No ‘WhatsApp Brasilprev’, o segurado tem o suporte de um atendimento humano para aqueles clientes com idade avançada ou com dificuldades de interagir com o assistente virtual”



Confederação Nacional das Seguradoras

www.cnseg.org.br