

// PRÊMIO ANTÔNIO CARLOS
DE ALMEIDA BRAGA

DE INOVAÇÃO EM SEGUROS 2021

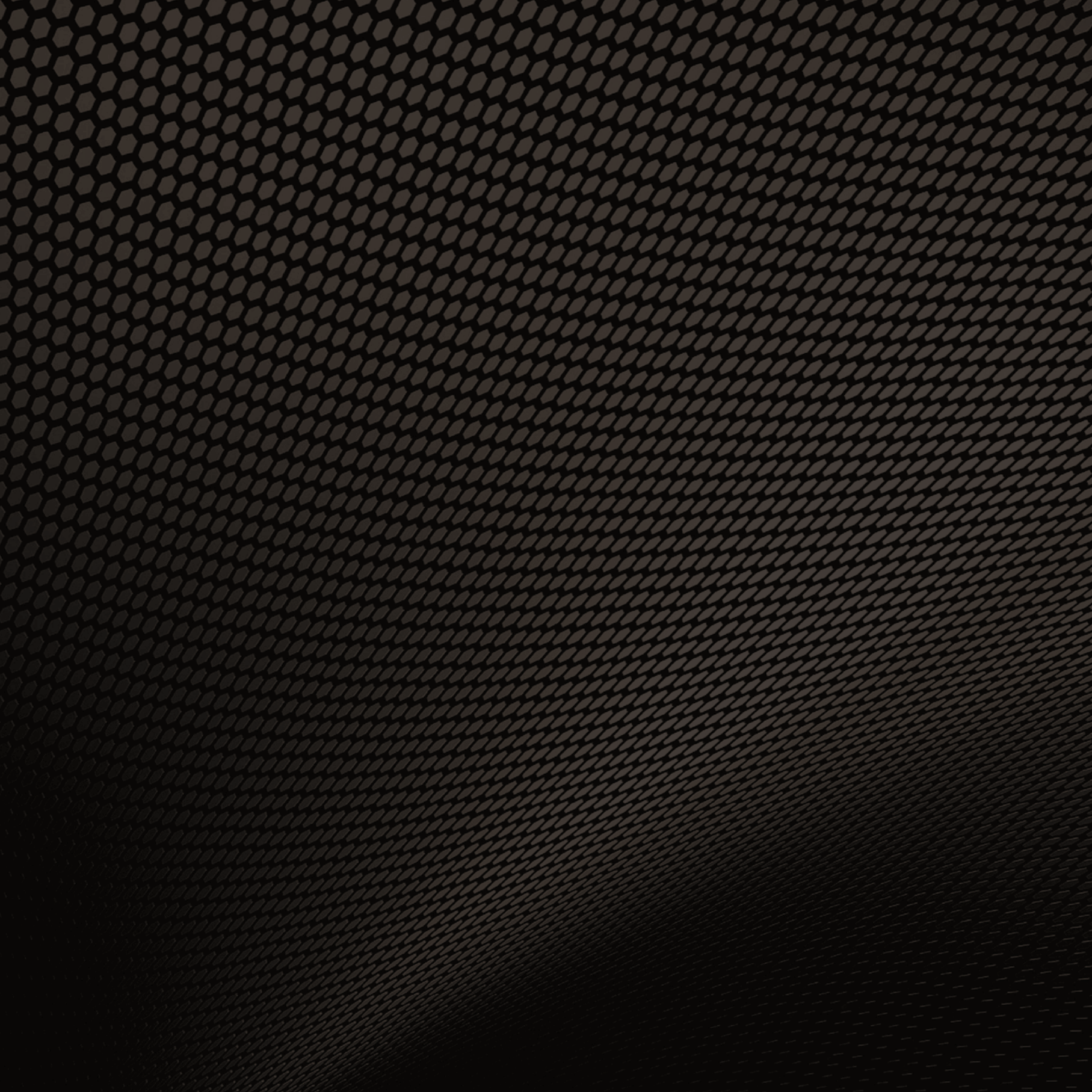
.....

COMUNICAÇÃO

PROCESSOS E TECNOLOGIA

PRODUTOS E SERVIÇOS





// PRÊMIO DE INOVAÇÃO EM SEGUROS 2021

A cultura da inovação nunca foi tão importante para a sociedade, conceito que tem sido fundamental para nos adaptarmos ao ambiente desafiador das mudanças sociais e da natureza.

Mostra disso é a capacidade do setor de seguros de responder velozmente às necessidades dos consumidores, o que pode ser medido pelos 167 projetos inscritos na décima edição do Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros.

Os principais temas relevantes para o consumidor de seguros foram abordados, como as ações de relacionamento com clientes, os novos produtos e serviços, o desenvolvimento de novos modelos de gestão, mais ágeis, eficazes e adequados ao enfrentamento dos problemas trazidos pela pandemia, as ações de prevenção, higiene e segurança para reduzir possibilidades de contágio e de exposição a eventos naturais, os projetos inovadores para sustentar as operações das empresas, e instrumentos inovadores para melhorar a sua relação com corretores e prestadores de serviços.

No combate à pandemia, os cuidados com a saúde física e mental também tiveram destaque entre os projetos concorrentes ao Prêmio, com estudos de caso voltados para atender ao bem-estar e práticas de acolhimento dos segurados.

Outro tema foi o envolvimento cada vez maior de equipes para a aceleração de fundamentos e projetos de inovação, o que denota a construção de novo alicerce da base colaborativa dos times no ambiente corporativo.

No Prêmio 2021, as empresas também apresentaram soluções com foco no empoderamento do segurado para ampliar o seu acesso a plataformas digitais.

A transformação digital também alcançou o corretor de seguros - com foco comercial e no relacionamento com clientes - em projetos de criação de ambientes digitais de capacitação e de atendimento ao segurado.

A aproximação cada vez mais intensa junto aos jovens da Geração Z, com seguradoras marcando presença nas suas redes sociais de maior interesse, mostra o quanto o setor de seguros anda em linha com novas práticas de mercado e de comunicação.

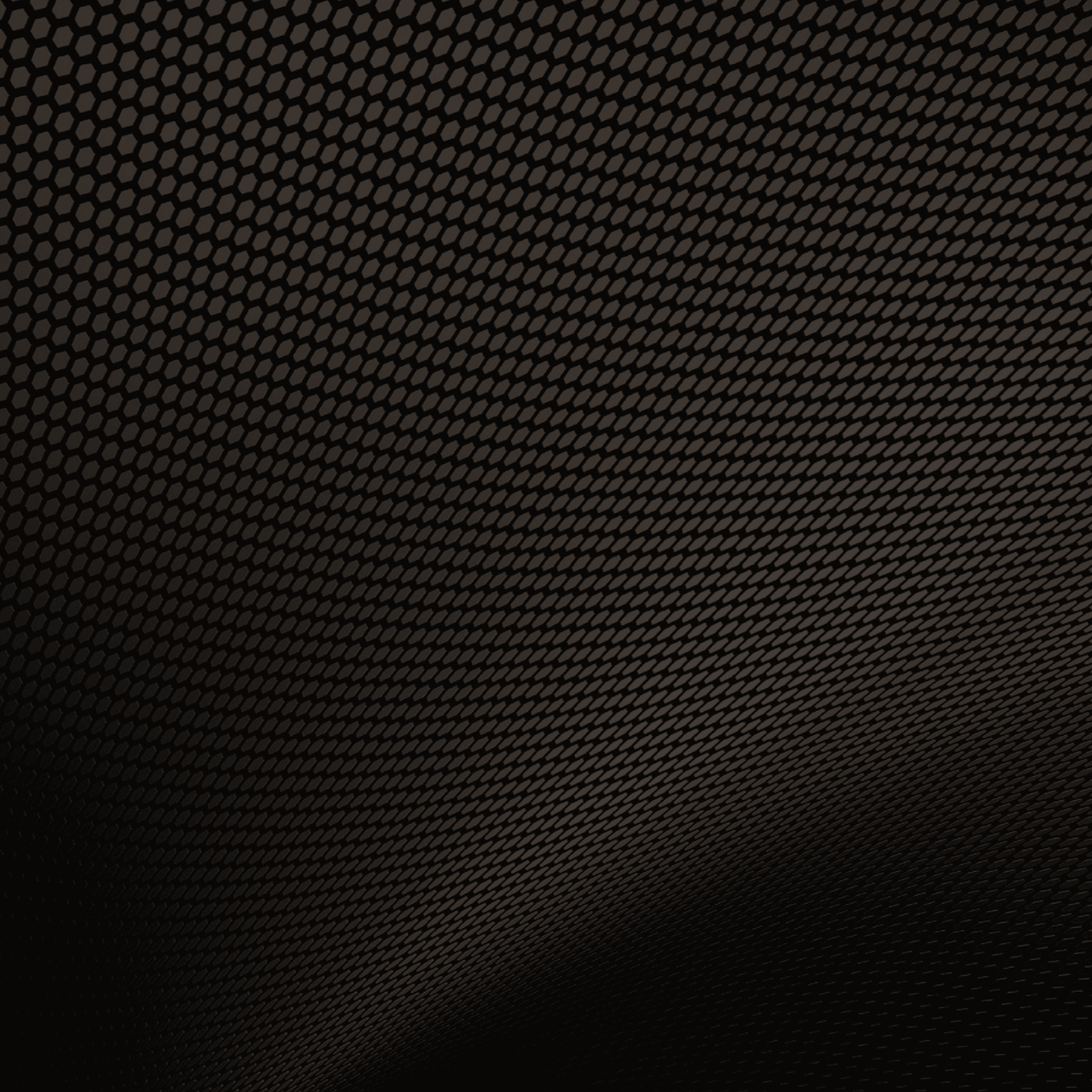
Essa edição mostrou que práticas de ações ASG, integrando a tríade ambiente, social e governança à sustentabilidade, tema que já faz parte das práticas e das discussões do mercado de seguros, já avançam e necessitam de ainda mais estímulos.

Em conclusão, nesse período em que a Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg) completa 70 anos, constatamos um encontro sólido da inovação com as realidades mais práticas e com o olhar no futuro, certamente trazendo soluções que serão utilizadas nos próximos anos.

Parabéns!



Marcio Coriolano
Presidente da CNseg



Este livreto apresenta os resumos dos 86 projetos habilitados pela Comissão Julgadora como concorrentes ao **Prêmio Antônio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros 2021** e dos vencedores desta Edição.

// CATEGORIA
COMUNICAÇÃO

pg 16

// CATEGORIA
PROCESSOS E TECNOLOGIA

pg 40

// CATEGORIA
PRODUTOS E SERVIÇOS

pg 82

// CATEGORIA COMUNICAÇÃO

#ColaboraProvimento –
Um instrumento de
Comunicação, Integração e
Educação Corporativa

pg 19

Academia Digital

pg 20

Bradesco Seguros –
O Grupo Segurador
Pioneiro no TikTok

pg 21

Circuito Cultural
Digital

pg 22

Comunicação
durante a Pandemia
da COVID-19

pg 23

Conexão Criativa –
Programa de Ideias
Corporativo

pg 24

De AMMS à Sou
Segura – Um Case de
Rebranding pela Equidade
de Gênero no Setor de
Seguros

pg 25

Desvendando o Seguro

pg 26

Estúdio Icatu Seguros

pg 27

Lançamento da
Plataforma E-Agência
2.0 Para Corretores Para
Customização e Divulgação
de Materiais Relacionados
aos Produtos da Seguros
Unimed e Unimed Odonto

pg 28

Liberty Cresça
Minha Ideia

pg 29

Programa de
Desenvolvimento
de Corretores

pg 30



Programa VC
Conectado

pg 31

Quinzena do Seguro –
Bradesco Seguros

pg 32

Seguro É Seguro

pg 33

Semana da Inovação

pg 34

The Zurich Song –
A Música Que Virou Hino
em 2020

pg 35

TimTim por DimDim –
A Consultoria Financeira da
Sabemi

pg 36

Você em Foco –
Palestras e Programas

pg 37

Webinares Alta
Liderança

pg 38

// CATEGORIA

Processos e Tecnologia

AAPS – Análise Avançada
Preditiva de Sinistro Saúde
SulAmérica

pg 43

Aceite Digital
Previdência

pg 44

Acelerando a Adaptação
Digital com o “WalkMe”

pg 45

Adesão Digital – Portal
do Estipulante

pg 46

A Excelência
Operacional Como
Modelo de Gestão
Empresarial e
Desenvolvimento de
Talentos na Prudential
do Brasil

pg 47

Aplicativo de
Informações de
Cotação Auto

pg 48

App SERIT

pg 49

Auto Faturamento –
Portal do Estipulante e
Corretor

pg 50

Automação de Sinistro
RPA

pg 51

Automação Para
Pagamentos de
Prestadores Bare

pg 52

Aviso de Benefício –
Projeto BenLev

pg 53

Base Design System

pg 54



Desacoplamento Digital

pg 55

E o Cliente Não Digital,
Como Tratamos?

pg 56

Fast Track
SulAmérica –
Encaminhamento de Pronto-
Socorro Covid-19

pg 57

Fisioterapia sem
Autorização Prévia

pg 58

Imersão Beneficiário
Mediservice – Estratégia
Digital com Foco na
Experiência

pg 59

Liminar sem Rota de
Fuga

pg 60

Loja Online MAG
Seguros

pg 61

Machine Learning
Aplicado na Análise de
Crédito

pg 62

Mediação On-Line e
Desjudicialização em
Conflitos de Seguro

pg 63

Medição do NPS nos
Atendimentos do
Programa Meu Doutor,
da Bradesco Saúde –
Um Importante Passo Para a
Aplicação do VBHC

pg 64

Meios Remotos
na Bradesco
Capitalização –
Clientecentrismo

pg 65

Otimização – Cotação de
Planos SPG

pg 66

Plataforma Core

pg 67

Plataforma de Dados
e Analytics Para
Inteligência em Seguros

pg 68

Plataforma Digital BBT

pg 69

PlugEссор – A Plataforma
de Fácil Conexão

pg 70

Programa Acolher

pg 71

Programa Impulso

pg 72

Projeto Beta Testers

pg 73

Projeto Personas

pg 74

Psicólogo na Tela

pg 75

Questionários
Dinâmicos Dentro do
Processo de Subscrição
Acelerada no Seguro de
Vida

pg 76

Resolve RH

pg 77

Seguro Imobiliário
Residencial

pg 78

Tese de Inovação

pg 79

Transformando
Cancelamentos em
Oportunidades

pg 80

WhatsApp Assistência
Dia e Noite

pg 81

2º

3º

// CATEGORIA

Produtos e Serviços

A Contribuição
da Mediação On-
Line na Resolução
de Processos e
Reclamações do Setor
Segurador

pg 85

Alfa sem Franquia

3^o

pg 86

BAC Virtual

pg 87

Calcular Valor de
Reembolso – Cálculo
Inteligente com Resposta
Automática

pg 88

Cotação Inteligente

pg 89

Cuidado com a Saúde
Emocional – Programa
Única Mente

pg 90

Érica Assistente Virtual

pg 91

Frota Digital

pg 92

Frota Fácil Digital

pg 93

Implantação
de Assistência
Farmacêutica em
Seguradora de Saúde

pg 94

Inteligência Artificial em
Sinistros de Automóveis

pg 95

Meu Momento de
Vida – Liberty Seguros

pg 96

O Mundo Está Cada Vez Mais Tecnológico, e o Seguro Superprotegido Também!

pg 97

PAES – Programa Aluno e Escola Seguros

pg 98

Pioneira, a Capemisa Capitalização Usa Inteligência Artificial Para Acelerar, Democratizar Pagamentos de Premiações de Sorteios e Promover Inclusão Socioeconômica

pg 99

Pré-Análise de Contas Médicas e Hospitalares

pg 100

Prev4U – Plataforma de Cashback Para Aporte em Planos de Previdência

pg 101

Programa de Aceleração de Startups Alper Digital

pg 102

Prudential Vitality

pg 103

Realização dos Sorteios em Substituição à Loteria Federal – Servir ao Mercado é Servir ao Cliente

pg 104

Saúde Pré-Paga

pg 105

Seguros Para Colaboradores

pg 106

SulAmérica Lab IN – A Coleta de Exames Laboratoriais Que Vai Até Você

pg 107

SulAmérica SOSPREV – Pioneirismo e Inovação na Oferta de Crédito Garantido por Plano

pg 108

Teleorientação Odontológica – Cuidando a Distância

pg 109

TOP Clube Mobile

pg 110

Vida Viva Bradesco

pg 111

1º

2º

// CATEGORIAS



// CATEGORIA COMUNICAÇÃO

20 PROJETOS
HABILITADOS

3 PROJETOS
PREMIADOS

5 PROJETOS
FINALISTAS

PROJETOS VENCEDORES



Péricles Borba
Empresa: SulAmérica
Seguros

Conexão Criativa –
Programa de Ideias
Corporativo



Marco Antonio Silva
Empresa: Bradesco
Seguros

Bradesco Seguros - O Grupo
Segurador Pioneiro no
TikTok



Izabel Barbosa dos
Santos
Empresa: Bethe B

De AMMs à Sou Segura: um
case de Rebranding pela
Equidade de Gênero no Setor
Segurador

#ColaboraProvimento – Um instrumento de Comunicação, Integração e Educação Corporativa

“#ColaboraProvimento” é um encontro mensal da Unimed Seguros Saúde para ampliar integração, diálogo e troca de conhecimento entre colaboradores da empresa e lideranças da alta direção.

#ColaboraProvimento #LiderançaCorporativa #Diversidade #ASG
#ESG #UnimedSeguros #Comunicação #ComunicaçãoSeguros
#Gestão #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Lidiana Oliveira
Mendes

Coautor e Coautora:
Luís Fernando Rolim
Sampaio, Giovana
Ghiraldini

Empresa:
Unimed Seguros
Saúde

“O projeto marca a realização de um encontro mensal para ampliar integração, diálogo e troca de conhecimento entre colaboradores da empresa e lideranças da alta direção”

Academia Digital

Plataforma de treinamentos para capacitação de corretores de seguros e parceiros da Swiss Re Corporate Solutions Brasil Seguros em produtos e oportunidades de negócios.

A “Academia Digital” oferece treinamentos escaláveis e sugestões padronizadas para a apresentação de produtos e o discurso de vendas.

#AcademiaDigital #TreinamentosCorporativos #SwissRe
#Comunicação #ComunicaçãoSeguros #Gestão #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Guilherme Perondi
Neto

Coautoras e Coautor:
Ana Carolina
Nascimento, Claudia
Rheinfranck, Daniele
Dabus, Júlio Büll

Empresa: Swiss Re
Corporate Solutions
Brasil Seguros

“Plataforma para capacitar corretores e parceiros da empresa em produtos e oportunidades de negócios: treinamentos escaláveis e sugestões padronizadas para o discurso de vendas”

Bradesco Seguros, o Grupo Segurador Pioneiro no TikTok

Perfil da Bradesco Seguros no TikTok, a rede social preferida da geração Z, com mais de 800 milhões de usuários ativos por mês. O conteúdo explora o formato característico de comunicação dessa mídia social: vídeos curtos, com duração entre 15 segundos e três minutos.

#TikTok #GeraçãoZ #MídiasSociais #BradescoSeguros
#Comunicação #ComunicaçãoSeguros #Gestão #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Perfil da empresa na rede social TikTok, a preferida da geração Z, com edição de conteúdo em formato característico da comunicação desse público: vídeos de 15 segundos e três minutos”

Autor:
Marco Antonio Silva
Siqueira

Coautoras e Coautor:
Carla de Souza
Zavarize, Adriana de
Alcantara Pacheco,
Caio Bento Barcellos,
Ana Cláudia Frighetto
Gonzalez

Empresa: Bradesco
Seguros

Circuito Cultural Digital

Em meio à pandemia da Covid-19, a Bradesco Seguros criou a versão digital do seu tradicional Circuito Cultural. A programação inclui espetáculos teatrais, entretenimento musical e apresentações de dança, com transmissões programadas nos perfis @bradescoseguros no Instagram e no YouTube.

#CircuitoCulturalDigital #CulturaDigital #Arte #Espetáculos
#Entretenimento #Covid19 #BradescoSeguros #Comunicação
#ComunicaçãoSeguros #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Ana Luiza Celles Silva

Coautoras e Coautor:
Ana Cláudia Frighetto
Gonzalez, Adriana
Pacheco, Michelle
Mendes Baçal, Marco
Antonio Silva Siqueira,
Letícia dos Santos
Pereira

Empresa: Bradesco
Seguros

“Versão digital do tradicional Circuito Cultural da empresa: teatro, música e dança, com transmissões nos perfis @bradescoseguros no Instagram e no YouTube”

Comunicação Durante a Pandemia da Covid-19

Estratégia de comunicação integrada da Bradesco Saúde para disseminar informações sobre a Covid-19. A iniciativa apresenta a segurados e empresas clientes as diversas formas disponíveis de acesso aos serviços de saúde (presencial ou remoto), apoiando-os na transformação comportamental de atendimento no Setor.

#Saúde #Segurados #Covid19 #BradescoSaúde #Comunicação
#ComunicaçãoSeguros #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Cristiana Vidigal Lopes

Coautoras e Coautores:
Aline Thomasi Cayres
Costa, Eduardo Vellozo
Ribeiro, Fabiola Leoni
Fernandes Berta Stein,
Mauro de Paula Blini,
Mayra Zakhia Abi
Chacra, Rafael Guilhon
Mattos, Tatiana Cali de
Oliveira

Empresa: Bradesco
Saúde

“Estratégia de comunicação voltada para segurados e empresas clientes para disseminar informações e formas de atendimento e de acesso aos serviços de saúde durante a Covid-19”

Conexão Criativa – Programa de Ideias Corporativo

O programa dissemina conhecimentos sobre inovação e empreendedorismo na SulAmérica Seguro Saúde. O “Conexão Criativa” acelera ideias inovadoras que resolvam desafios internos e que gerem receitas por meio da criação de novos negócios, processos, programas e demais iniciativas da companhia.

#ConexãoCriativa #Empreendedorismo #SulAméricaSeguros
#SulAméricaSaúde #Comunicação #ComunicaçãoSeguros
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Péricles Borba

Coautora e Coautores:
Flávia Sá de Abreu,
Luiz Carlos Segantini,
Caio Rocha

Empresa: SulAmérica
Seguro Saúde

“O programa incentiva inovação e empreendedorismo e acelera ideias que resolvam desafios internos e gerem receitas por meio de novos negócios, processos, programas e iniciativas”

De AMMS à Sou Segura – Um Case de Rebranding Pela Equidade de Gênero no Setor de Seguros

O rebranding da Associação Mulheres do Mercado de Seguros – AMMS, agora “Sou Segura” – é um case da Bethe B sobre o poder que uma marca pode ter sobre pessoas, mercado e sociedade. A Sou Segura quebrou barreiras, abriu novos caminhos e aproximou entusiastas da equidade de gêneros, movimento iniciado no Setor nos anos 1990.

#SouSegura #AMMS #EquidadeGêneros #Diversidade #ASG
#ESG #Rebranding #BetheB #SetorSeguros #Comunicação
#ComunicaçãoSeguros #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Izabel Barbosa dos Santos

Coautoras: Margo
Isabel Black, Simone
Vizani, Camila Máximo
Davoglio, Renata
Marquina

Empresa: Bethe B

“Case de rebranding que discute a equidade de gêneros no Setor de Seguros e o poder que uma marca pode ter sobre pessoas, mercado e sociedade”

Desvendando o Seguro

Iniciativa da Comissão de Direito Securitário da OAB-SP – Subseção Jabaquara/Saúde, se propõe a estudar, debater e divulgar os temas relacionados ao mercado. O “Desvendando o Seguro” amplia o conhecimento das ações do Setor entre cidadãos, empresários, profissionais de segmentos afins, administradores públicos e governamentais e estudantes.

#DesvendandoOSeguro #DireitoSecuritário #OABSP
#SetorSeguros #Comunicação #ComunicaçãoSeguros #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Projeto que amplia o conhecimento do Setor de Seguros entre cidadãos, empresários, profissionais de segmentos afins, administradores públicos e governamentais e estudantes”

Autor:
Cesar Augusto Cassoni

Coautores e Coautoras:
Arthur Luiz Godo
Fernandes, Alexandre
Uehara, Cinthia
Carvalho de Andrade
Chamadoira, Francisco
José Sant’anna
Henriques, Jackmila
Thais Batista, Letícia
Zampieri Nogueira
Sampaio, Lilian Alves
Guilherme Neto, Nei
Vieira Prado Filho

Grupo Responsável
pelo Projeto: Comissão
de Direito Securitário
da OAB-SP – Subseção
Jabaquara/Saúde

Estúdio Icatu Seguros

“Estúdio Icatu Seguros” é um espaço para produção de conteúdo audiovisual de diferentes formatos e meios, com o objetivo de ampliar e qualificar as competências de comunicação da companhia. A iniciativa é uma resposta ao compromisso da Icatu Seguros de levar informação e conhecimento sobre planejamento financeiro para a sociedade brasileira.

Autora:
Luana Macedo
Marques

Empresa: Icatu
Seguros

#EstúdiolcatuSeguros #PlanejamentoFinanceiro
#EducaçãoFinanceira #IcatuSeguros #SetorSeguros
#Comunicação #ComunicaçãoSeguros #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“Espaço para produção de conteúdo audiovisual que amplia a comunicação da empresa, oferecendo informação e conhecimento sobre planejamento financeiro para a sociedade brasileira”

Plataforma E-Agência 2.0 Para Corretores Para Customização e Divulgação de Materiais Relacionados aos Produtos da Seguros Unimed e Unimed Odonto

A Plataforma E-Agência 2.0 permite aos corretores de seguros customizar material promocional e divulgar conteúdo personalizado para produtos da Seguros Unimed e Unimed Odonto. Acesso 24h, sem necessidade de interação com as áreas Comercial e de Marketing, diminuindo fluxos e prazos.

#EAgênciaDoisPontoZero #CorretoresSeguros #SegurosUnimed
#UnimedOdonto #SetorSeguros #Comunicação
#ComunicaçãoSeguros #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Demian Luiz Veiga

Coautores e Coautora:
Henrique João Dias,
Rosângela Comminato,
Julien Antônio, Flávio
Aldana de Oliveira
Ribeiro, Marcus
Vinícius Viana do
Nascimento

Empresa: Seguros
Unimed

“Plataforma criada para permitir aos corretores a customização de material promocional e a divulgação de conteúdo personalizado para os produtos da Unimed”

Liberty Cresça Minha Ideia

“Liberty Cresça Minha Ideia” é o primeiro programa de aceleração do país com foco nos corretores de seguros. A iniciativa cria um canal oficial da Liberty Seguros para compartilhar ideias, estimular o intraempreendedorismo e a criatividade, e apoiar as necessidades dos clientes, incentivando a cultura de inovação.

#ColaboraProvimento #LiderançaCorporativa #Diversidade #ASG
#ESG #UnimedSeguros #Comunicação #ComunicaçãoSeguros
#Gestão #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Luis Felipe Brussolo

Coautoras: Aline
Cristina Bischain,
Bruna Carolina Alves,
Juliana Braga de
Moraes

Empresa: Liberty
Seguros

“Primeiro programa de aceleração de ideias do país com foco nos corretores de seguros para estimular cultura de inovação, criatividade e intraempreendedorismo no Setor”

Programa de Desenvolvimento de Corretores

O “Programa de Desenvolvimento” fortalece o relacionamento da empresa com os corretores de seguros por meio da UniverSeg, promovendo aspectos relacionados a transformação, conexão, colaboração e inclusão no ambiente digital. A ideia da Bradesco Seguros é contribuir para o desenvolvimento desses profissionais e o crescimento dos seus negócios.

#UniverSeg #CorretoresSeguros #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #BradescoSeguros
#SetorSeguros #Comunicação #ComunicaçãoSeguros #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Leonardo Cardoso de Almeida

Coautoras e Coautores:
Andrea Carrasco,
Rosimere Sorana
dos Reis, Gabriela de
Almeida Fagundes,
Eduardo Antoniassi,
Ricardo Marcel de
Oliveira

Empresa: Bradesco
Seguros

“Programa que fortalece o relacionamento da empresa com os corretores por meio da UniverSeg e promove transformação, conexão, colaboração e inclusão no ambiente digital”

Programa VC Conectado

Desenvolvido a partir da pandemia da Covid-19, o “Programa VC Conectado” apresenta temas relacionados à inovação em seguros, como transformação digital e mindset lean. O case da Bradesco Seguros oferece treinamentos com especialistas e palestras de executivos da empresa, tangibilizando tais temas por meio de iniciativas e projetos que já ocorrem na organização.

#ProgramaVCConectado #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #Colaboradores
#MindsetLean #BradescoSeguros #SetorSeguros #Comunicação
#ComunicaçãoSeguros #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“O case apresenta temas sobre inovação em seguros, transformação digital e mindset lean, oferecendo treinamentos com especialistas e palestras com executivos da empresa”

Autora:
Gabriela de Almeida
Fagundes

Coautoras e Coautores:
Andrea Andreлина
Carrasco, Rosimere
Sorana dos Reis,
Carla Bruno, Eduardo
Antoniassi, Marilene
Vieira, Suellen Cristina
Ribeiro de Oliveira,
Kelly Cristina Cardoso
de Lima, Jorge Paulo
da Silva, Jacqueline
Pires de Abreu, Maitê
Nobre Castello

Empresa: Bradesco
Seguros

Quinzena do Seguro – Bradesco Seguros

A terceira edição da “Quinzena” comemorou o Dia do Seguro (14 de maio) com ofertas especiais para clientes. Na homenagem aos profissionais do Setor, a iniciativa da Bradesco Seguros teve a participação da cantora Sandy, que trouxe personalidade à campanha, tanto para clientes quanto para corretores.

.....

#QuinzenaDoSeguro #Segurados #CorretoresSeguros #Sandy
#BradescoSeguros #Comunicação #ComunicaçãoSeguros
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Terceira edição do projeto, trazendo ofertas especiais para os clientes, participação da cantora Sandy e homenagens e agradecimentos aos profissionais do Setor de Seguros”

Autor:
Ana Claudia Frighetto Gonzalez

Coautoras e Coautores:
Carla de Souza
Zavarize, Adriana de
Alcântara Pacheco,
Silvana Café Andrade
Monteiro, Rayssa
Cristina de Souza
Pereira, Gabriel
Barbosa Nidecker,
Marco Antonio Silva
Siqueira e Amanda
Canejo da Costa Araújo

Empresa: Bradesco Seguros

Seguro É Seguro

A revista da Nota 10 Produções divulga a cultura do Seguro e contribui para torná-lo mais conhecido da população, aumentando, assim, o volume de comercialização de produtos das seguradoras. A ideia da “Seguro É Seguro” é proporcionar mais negócios para os corretores e apresentar o seguro como uma garantia a pessoas, empresas e sociedade em geral.

Autor:
Helio Hecles Duarte
Marques

Empresa: Nota 10
Produções

#SeguroÉSeguro #CulturaSeguro #CorretoresSeguros
#Nota10Produções #SetorSeguros #Comunicação
#ComunicaçãoSeguros #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“A revista divulga a cultura do Seguro para torná-lo mais conhecido da população, gerar mais negócios para os corretores e ampliar as vendas de produtos das seguradoras”

Semana da Inovação

O projeto da Bradesco Seguros aproxima os colaboradores da empresa a cases de vanguarda em inovação e tecnologia. Em 2020, a “Semana da Inovação” contou com empresas como Magalu, Salesforce, Aché, Claro, Disney e Amazon. A primeira versão on-line do evento trouxe reflexões sobre os impactos da inovação na indústria, produção e serviços globais.

.....

#SemanaDaInovação #CulturalInovação #Colaboradores
#BradescoSeguros #SetorSeguros #Comunicação
#ComunicaçãoSeguros #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Fernando Mauro de
Mendonça

Coautoras: Aline
France Santos Ribeiro
de Miranda, Bruna
Mantovani Ribeiro,
Isabella Raissa de
Oliveira Saraiva,
Mariana Rodovalho
Guimarães

Empresa: Bradesco
Seguros

“Projeto que aproxima os colaboradores da empresa a cases de vanguarda do Brasil e internacionais: palestras e encontros sobre impactos da inovação e da tecnologia em diferentes setores”

The Zurich Song – A Música Que Virou Hino em 2020

“The Zurich Song” é uma iniciativa da analista de Inovação brasileira Anna Lino, que compôs uma música inspirada em discurso da Rainha da Inglaterra, Elizabeth II, e em ações da empresa durante a pandemia da Covid-19, em 2020. Anna liderou um movimento que criou a primeira banda virtual global da Zurich Seguros e protagonizou um case de inovação internacional.

Autor: Anna Castelo
Branco Lino

Empresa: Zurich Minas
Brasil Seguros

#ZuricherSong #Covid19 #ZurichSeguros #SetorSeguros
#Comunicação #ComunicaçãoSeguros #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“Case que detalha a composição de uma música inspirada em discurso da Rainha da Inglaterra e que levou à criação da primeira banda virtual global da empresa”

TimTim por DimDim – A Consultoria Financeira da Sabemi

O “TimTim por DimDim” populariza a educação financeira no Brasil, oferecendo conteúdo exclusivo por meio de seus canais de comunicação: blog, podcasts e redes sociais. A ideia da Sabemi Seguradora é oferecer recursos e ideias que estimulem a prática da organização financeira.

#TimTimPorDimDim #EducaçãoFinanceira #SabemiSeguradora
#SetorSeguros #Comunicação #ComunicaçãoSeguros #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Mauricio Silveira

Coautora: Mayra
Baggiotto

Empresa: Sabemi
Seguradora

“Programa para popularizar a educação financeira no Brasil, oferecendo conteúdo exclusivo por meio de blog, podcasts e redes sociais da empresa”

Você em Foco – Palestras e Programas

O “Você em Foco” promove palestras e programas que tratam de temas relevantes e atuais para a vida pessoal e profissional. O objetivo da Bradesco Seguros é conscientizar sobre a importância do cuidado com a saúde plena e da humanização das relações.

#VocêEmFoco #Saúde #BradescoSeguros #SetorSeguros
#Comunicação #ComunicaçãoSeguros #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Georgia Guerrera Zillig

Coautoras e Coautor:
Andrea Andreлина
Carrasco de Souza,
Maitê Nobre Castello,
Eduardo Antoniasi,
Marilene Vieira

Empresa: Bradesco
Seguros

“A iniciativa promove palestras e programas relevantes para a vida pessoal e profissional, conscientizando sobre cuidados com a saúde plena e a humanização das relações”

Webinares Alta Liderança

Em 2020, durante a pandemia da Covid-19, a Bradesco Seguros promoveu os “Webinares Alta Liderança”, com o objetivo de estimular discussões e reflexões junto a 88 executivos da empresa. Com temas atuais e relevantes, os eventos consideraram os desafios impostos pela pandemia e a necessidade de revisitar modelos de gestão.

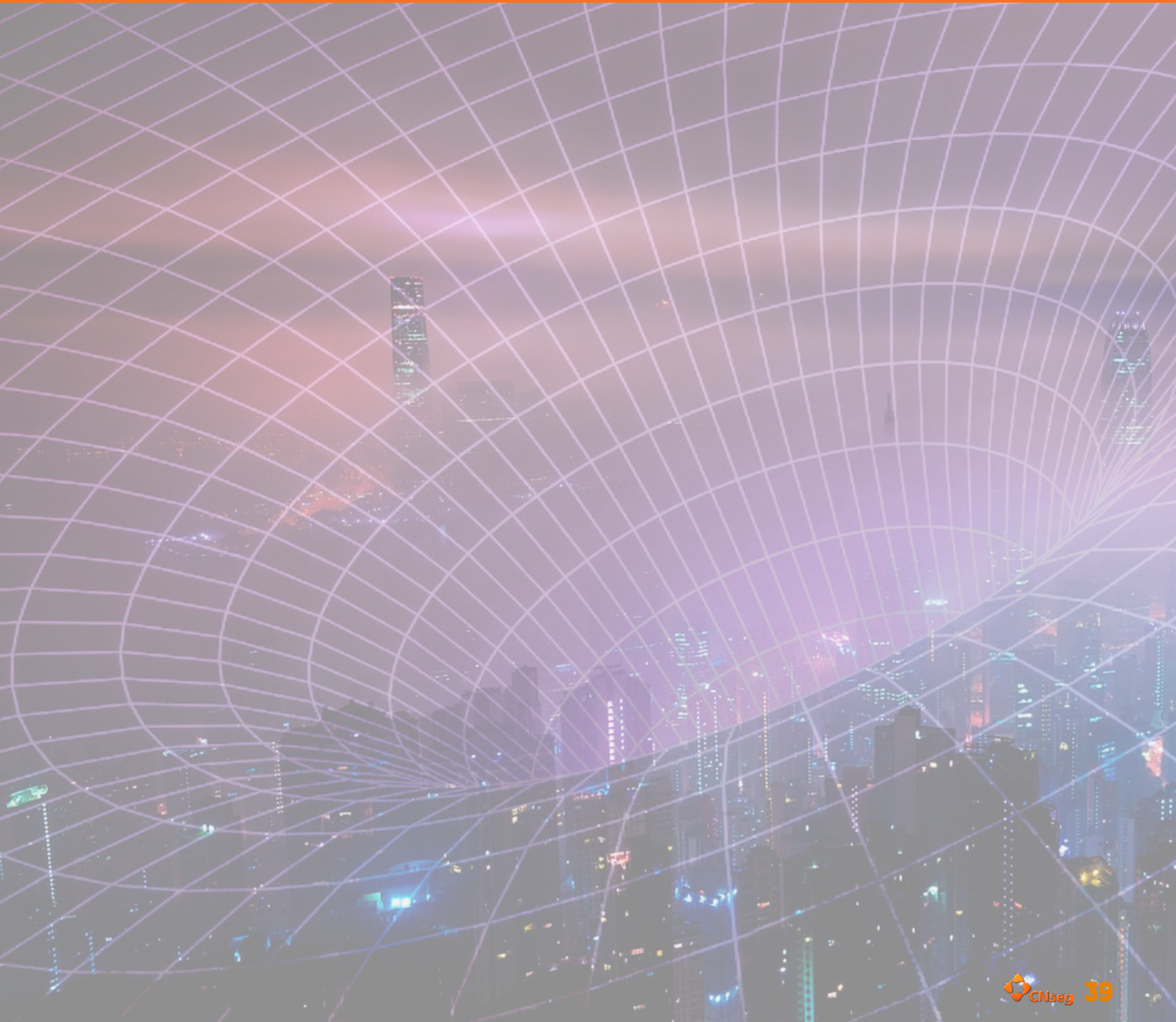
#WebinaresAltaDireção #LiderançaCorporativa #BradescoSeguros
#SetorSeguros #Gestão #Comunicação #ComunicaçãoSeguros
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Andrea Andreлина
Carrasco de Souza

Coautoras: Valdirene
Soares Secato, Georgia
Guerrera Paparounis
Zillig, Kelly Cristina
Cardoso de Lima,
Patrícia Biasoli Roque,
Marilene Vieira

Empresa: Bradesco
Seguros

“Série realizada em 2020, durante a pandemia, para estimular discussões e reflexões junto aos executivos da empresa, considerando o desafio de criar novos modelos de gestão”





// CATEGORIA PROCESSOS E TECNOLOGIA

// CATEGORIA

PROCESSOS E TECNOLOGIA

39 PROJETOS
HABILITADOS

3 PROJETOS
PREMIADOS

5 PROJETOS
FINALISTAS

PROJETOS VENCEDORES



**Liana Sampaio
Inhauser**
Empresa: SulAmérica
Seguros

Fast Track SulAmérica:
Encaminhamento de Pronto-
Socorro na COVID-19



Gustavo Esteves Natal
Empresa: Generali Brasil
Seguros

Mediação On-Line e
Desjudicialização em
Conflitos de Seguro



**Ananda Garofalo
Fontes**
Empresa: SulAmérica
Seguros

Psicólogo na Tela –
SulAmérica Seguros

AAPS – Análise Avançada Preditiva de Sinistro Saúde SulAmérica

Projeto de modernização da “Análise Avançada Preditiva de Sinistro Saúde” da SulAmérica Seguro Saúde. A potencialização de modelos preditivos foi possível graças ao redesenho do processo, que utilizou inteligência artificial, machine learning e painéis analíticos, viabilizando a integração com sistemas operacionais para alcance da melhor experiência na avaliação e na gestão do sinistro.

#SinistroSaúde #GestãoNegócio #GestãoSinistro
#SulAméricaSeguros #SulAméricaSaúde #GestãoSeguradoras
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“A modernização da gestão de sinistro saúde potencializou modelos preditivos, com a utilização de inteligência artificial, machine learning e painéis analíticos”

Autora:

Daniela Karabolad
Matos Paulo

Coautores e Coautoras:

Alexandre Putini,
Catia Furtado Guedes
Pinto, Fabiano Carraro
Silveira, Fabio Gabriel
Cavalcanti, Giselle
Helena de Paula
Rodrigues, Marcia
Cibele Machado
Fabri, Marcio Pereira
de Souza, Mauricio
Alves Machado,
Vagner Marciliano,
Washington de Barros
Vita

Empresa: SulAmérica
Seguro Saúde

Aceite Digital Previdência

O projeto da Bradesco Vida e Previdência transforma a contratação de planos previdenciários privados nos segmentos individual e empresarial (para pequenas e médias empresas) em uma solução digital prática: a aceitação dos clientes pessoa física ou jurídica por meio dos canais Internet Banking Bradesco, app Mobile Bradesco, Net Empresa Bradesco e via Biometria.

Autor:

José Roberto Tomé

Coautor e Coautora:

Marcio Navarro Buso,

Elaine Maria Moreira

Empresa: Bradesco

Vida e Previdência

#AceiteDigitalPrevidência #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #PrevidênciaPrivada
#BradescoVidaPrevidência #GestãoSeguradoras
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“Projeto para contratação de planos de previdência privada por meio de aceite digital via internet banking, app, net empresa e biometria”

Acelerando a Adaptação Digital com o “WalkMe”

O “WalkMe” é uma solução que auxilia o corretor de seguros a navegar no portal de cotações da Swiss Re Corporate Solutions Brasil Seguros a partir dos seguintes recursos: biblioteca inteligente; informação em tempo real; captura de dados da navegação do corretor; Net Promoter Score (NPS); e análise de informações coletadas do usuário por meio do uso da plataforma.

Autor:
Giovanni Genovesi

Coautoras: Anna
Bacelar, Bianca
Polidoro, Raissa Bluff,
Regina Eto

Empresa: Swiss Re
Corporate Solutions
Brasil Seguros

#WalkMe #AdaptaçãoDigital #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #CorretoresSeguros
#SwissRe #GestãoSeguradoras #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“A solução auxilia o corretor a navegar no portal de cotações da empresa a partir de recursos como biblioteca inteligente, informação em tempo real, captura de dados e NPS”

Adesão Digital – Portal do Estipulante

O portal é uma solução da Bradesco Vida e Previdência voltada para estipulantes e corretores do Seguro – Apólice Específica. O processo de adesão é feito digitalmente, eliminando o fluxo de propostas em papel, intervenções manuais ou solicitações via e-mail, garantindo a confidencialidade dos dados dos clientes.

#AdesãoDigital #Apólices #CorretoresSeguros
#TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital #CulturaDigital
#BradescoVidaPrevidência #GestãoSeguradoras
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Viviani Mendes
Bernardi

Coautoras: Cintia
Camargo Dutra, Camila
de Lima

Empresa: Bradesco
Vida e Previdência

“Portal para estipulantes e corretores do Seguro – Apólice Específica, no qual o processo de adesão é feito digitalmente, garantindo confidencialidade de dados dos clientes”

A Excelência Operacional Como Modelo de Gestão Empresarial e Desenvolvimento de Talentos na Prudential do Brasil

O programa de “Excelência Operacional” oferece melhoria de processos com foco no cliente, método estruturado de solução de problemas e eficiência em custos e em aumento de receita. O case reflete a evolução do “Modelo de Gestão Empresarial Desenvolvimento de Talentos” da Prudential do Brasil Seguros de Vida e é parte da estratégia de transformação do negócio da empresa em 2021.

#GestãoEmpresarial #GestãoSeguradoras #Colaboradores
#Governança #ESG #ASG #PrudentialSeguros #ProcessosTecnologia
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:

Monyk Granja Souza

Coautores e Coautoras:

Bruno Vasconcelos,
Caio Nobre, Felipe
Votto, Luciene Silva,
Olivia Siqueira, Rodrigo
Almeida, Rodrigo Alves

Empresa: Prudential do
Brasil Seguros de Vida

“O programa oferece melhoria de processos com foco no cliente, método estruturado de solução de problemas e eficiência em custos e em aumento de receita”

Aplicativo de Informações de Cotação Auto

Ferramenta de análise de indicadores para os celulares corporativos dos gestores do produto Automóvel da Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros. O app “Informações de Cotação Auto” captura dados de cada cálculo, realiza estruturação em tabelas, visualizações e publicações e analisa indicadores como quantidades de cálculos e de cotações, conversão e prêmio médio.

#CotaçãoAuto #SeguroAutomóvel #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #BradescoAutoRE
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Anderson Luiz Silva de Oliveira

Coautores e Coautoras:
Bruno de Sousa Lima,
Caroline Azzariti de
Pinho, Jozenildo
Ferreira de Lima, Maria
Angélica Pinto Ramos,
Rafael da Rocha
Neves e Victor Ourives
Candiota

Empresa: Bradesco
Auto/RE Companhia de
Seguros

“O projeto disponibiliza um app nos celulares corporativos dos gestores do seguro Auto para análise de indicadores como quantidade de cálculos e de cotações, conversão e prêmio médio”

App SERIT

A proposta do app estrutura a criação de um modelo de comunicação mais ágil, eficiente e eficaz entre a Seguros Unimed e os segurados para atendê-los em caso de necessidade de acionar o seguro SERIT (sinistro). A ideia é empoderar o cliente, estimular a sua autonomia e facilitar a comunicação entre segurado e seguradora em processos de abertura de sinistro e em etapas como pagamentos, pendências, requisições etc.

Autor:

Alex Sandro Pinheiro
Rocha

Coautor e Coautora:

Cassio Bedin, Marcia
Evangelista dos Santos

Empresa: Seguros
Unimed

#AppSERIT #Segurado #Sinistro #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #SegurosUnimed
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“A proposta cria um modelo de comunicação mais ágil, eficiente e eficaz entre a empresa e segurados para atendê-los em caso de necessidade de acionar o seguro SERIT (sinistro)”

Auto Faturamento – Portal do Estipulante e Corretor

O “Auto Faturamento” é um projeto da Bradesco Vida e Previdência que visa a satisfação e o contentamento dos clientes, permitindo a sua autonomia e priorizando a qualidade do seu tempo.

#AutoFaturamento #Segurado #CorretoresSeguros
#TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital #CulturaDigital
#BradescoVidaPrevidência #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Camila de Lima

Coautoras: Cintia
Dutra Muller, Viviani
Mendes Bernardi

Empresa: Bradesco
Vida e Previdência

“O projeto visa a satisfação e o contentamento dos clientes, permitindo a sua autonomia e priorizando a qualidade do seu tempo”

Automação de Sinistro RPA

A ideia da Unimed Seguros Saúde é automatizar as atividades repetitivas de um colaborador, liberando-o para executar funções mais nobres. A solução open source robotiza a sequência de um trabalho por meio da interação com as interfaces do usuário: acesso ao sistema; atualização e/ou preenchimento de planilhas; cálculos; checagem e validação de regras; disparo de e-mails; cadastro etc.

Autor:

Alexandre Melo

Coautor: Alex Rocha

Empresa: Unimed
Seguros Saúde

#Automação #Sinistro #RPA #OpenSource #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #UnimedSeguros
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“A ideia automatiza ações repetitivas de colaboradores, usando open source para robotizar acesso ao sistema, atualizar planilhas, cálculos, validar regras, cadastro etc.”

Automação Para Pagamentos de Prestadores Bare

O projeto usa robôs para automatizar o processo de pagamento de prestadores: um bot consulta a planilha feita pela área responsável – que contém os dados das notas fiscais recebidas dos fornecedores –, entra com pedido de pagamento no SAP e finaliza o faturamento. A ideia da Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros é obter mais velocidade, menos esforço humano e maior redução nos custos com pessoal.

#Automação #SistemasPagamento #SAP #Bots
#TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital #CulturaDigital
#BradescoAutoRE #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Fernanda da Silva
Fernandes Mattos

Coautora e Coautor:
Aldejane Silva de Lima
Nunes Silveira, Rodrigo
Herzog

Empresa: Bradesco
Auto/RE Companhia de
Seguros

“Solução que usa robôs para automatizar o processo de pagamento de prestadores. A ideia é obter mais velocidade, menos esforço humano e maior redução nos custos com pessoal”

Aviso de Benefício – Projeto BenLev

O “BenLev” define a entrega de processos e ferramentas por meio somente dos canais digitais da MAG Seguros: Área do Cliente e Site Institucional. O case faz a regulação do sinistro sem a necessidade de interação entre usuário e seguradora. A meta é oferecer autosserviço a clientes, beneficiários, agentes comerciais e corretores, bem como tornar as análises mais baratas e ágeis.

Autora:

Nathalia Schumacher
da Costa

Coautor e Coautora:

Lucas Flávio dos
Santos Bretas, Aluanda
Kok Tang

Empresa: MAG Seguros

#ProjetoBenLev #Automação #Sinistro #Beneficiários #Segurados
#CorretoresSeguros #TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital
#CulturaDigital #MAGSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto permite a regulação de sinistro sem a necessidade de interação entre usuário e seguradora, oferecendo agilidade a clientes, beneficiários, agentes comerciais e corretores”

Base Design System

O objetivo do “Base Design System” é reduzir em 30% o tempo de esforço para a entrega dos projetos da Bradesco Seguros: de 100 horas para 70 horas. A meta é dedicar o tempo economizado para a melhoria da experiência dos clientes da empresa.



#BaseDesignSystem #CustomerExperience #CX #UserExperience
#UX #ExperiênciaCliente #ExperiênciaUsuário #Segurados
#BradescoSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Eduardo Casali

Coautora: Sara Sanches
de Christiano

Empresa: Bradesco
Seguros



“O objetivo é reduzir o tempo de entrega dos projetos em 30%: de 100 horas para 70 horas, ampliando a dedicação à melhoria da experiência dos clientes da empresa”

Desacoplamento Digital

O “Desacoplamento Digital” viabiliza uma experiência de integração com o negócio da companhia dedicada ao canal de APIs. É totalmente desacoplada das operações de seguros feitas nos sistemas tradicionais da empresa. O projeto da Icatu Seguros tem arquitetura escalável e resiliente e adota tecnologias de ponta e práticas modernas de estruturação de software.

Autor:
Gabriel Vargas Cunha

Coautor: Diogo
Carvalho Fernandes

Empresa: Icatu
Seguros

#DesacoplamentoDigital #API #IcatuSeguros
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“O case é uma experiência de integração com o negócio da empresa dedicada ao canal de APIs e oferece arquitetura escalável e resiliente, tecnologia de ponta e moderna estrutura de software”

E o Cliente Não Digital, Como Tratamos?

O projeto da Bradesco Vida e Previdência é uma solução para o upload de propostas de previdência. O case viabiliza a impressão de documento por meio de QRcode para identificação de páginas, leitura do campo “assinatura” e armazenamento de imagens. A iniciativa só libera a emissão de propostas e as cobranças após o final de todo o fluxo de digitalização.

Autor:
Reginaldo Herreira
Ferraz

Empresa: Bradesco
Vida e Previdência

#ClienteDigital #TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital
#CulturaDigital #BradescoVidaPrevidência #ProcessosTecnologia
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Solução para as vendas de previdência, permite a impressão de documento via QRcode para identificação de páginas, leitura do campo ‘assinatura’ e armazenamento de imagens”

Fast Track SulAmérica – Encaminhamento de Pronto-Socorro Covid-19

O “Fast Track SulAmérica” conecta os serviços de atendimento digital de saúde da SulAmérica Seguro Saúde com hospitais parceiros, agilizando o atendimento de clientes com suspeita ou diagnóstico de Covid-19. Os hospitais que possuem leitos disponíveis para a internação do beneficiário são identificados por meio de inteligência de recomendação e parâmetros de negócio e comportamentais.

#FastTrackSulAmérica #Saúde #Covid19 #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #SulAméricaSeguros
#SulAméricaSaúde #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“A iniciativa conecta serviços de atendimento digital de saúde com hospitais parceiros, agilizando o cuidado de beneficiários com suspeita ou diagnóstico de Covid-19”

Autora:
Liana Sampaio
Inhauser

Coautores e Coautoras:
Rafael Tolentino Junior,
Ana Carolina Milano,
Rhaisa Thais Paulineli
Navas, Jorge Klei de
Souza Joaquim, Camila
Fernanda de Azevedo,
Rodrigo Isao Ishihara,
Ethiene Gouvea e Sa,
Juliana Rosa, Dayanne
Ferreira, Rodrigo
Arraes de Oliveira,
Thiago Alencar
Fontinhas

Empresa: SulAmérica
Seguro Saúde

Fisioterapia sem Autorização Prévia

A proposta é validar atendimentos de fisioterapia sem a necessidade de senha prévia, realizando a integração entre Autorizador Eletrônico e Sistema de Coberturas (CBTI). O objetivo da Bradesco Saúde é a redução de demandas para a central de relacionamento, preservando a realização de todas as validações necessárias para minimizar fraudes de atendimento.

#Fisioterapia #Atendimento #Saúde #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #BradescoSaúde
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Adelaide Resende

Coautoras: Monique
Alecia Garcia de
Albuquerque, Carla da
Cruz Nunes Santos

Empresa: Bradesco
Saúde

“O case valida atendimentos de fisioterapia sem a necessidade de senha prévia, reduzindo demandas da central de relacionamento, com preservação das garantias para minimizar fraudes”

Imersão Beneficiário Mediservice – Estratégia Digital com Foco na Experiência

O projeto “Imersão Beneficiário Mediservice” oferece insumos estratégicos para a tomada de decisão digital. A proposta da Bradesco Seguros é mapear a experiência atual da jornada do usuário e o contexto de negócio e tecnologia para, assim, promover um plano de melhoria dos canais de comunicação com o cliente.

#Mediservice #Beneficiários #JornadaCliente
#TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital #CulturaDigital
#BradescoSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Letícia Massaro

Coautores e Coautora:
Hernany Henrique
Cezare Barreto, Felipe
Santanna Gunha,
Luciana Nunes Garcia

Empresa: Bradesco
Seguros

“O objetivo é trazer insumos estratégicos para a tomada de decisão digital, mapear a experiência da jornada do usuário e promover melhorias nos canais de comunicação com o cliente”

Liminar sem Rota de Fuga

A SulAmérica Seguro Saúde criou o Núcleo de Liminares (NULIM) com o objetivo de mitigar o impacto da judicialização da saúde. A meta é encontrar oportunidades de revogação ou de redução do custo do sinistro em casos de cumprimento de liminar de procedimentos das especialidades mais onerosas da validação prévia de procedimento e prover subsídios técnicos para o setor jurídico.

#Judicialização #NULIM #Saúde #Sinistros #SulAméricaSeguros
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Joyce Alvares Silva

Coautor: Sérgio
Monteiro Uchôa

Empresa: SulAmérica
Seguro Saúde

“O objetivo é mitigar impactos da judicialização da saúde e encontrar oportunidades de revogação ou de redução do custo do sinistro em casos de cumprimento de liminar”

Loja Online MAG Seguros

A “Loja Online MAG Seguros” é uma experiência de auto compra – estilo plug and play – para o Seguro de Vida, com foco em parcerias. O objetivo da MAG Seguros é fomentar parceiros comerciais que queiram vender seguros para o seu público, mas não possuem expertise, e entregar uma ferramenta personalizada, desde a marca até a cesta de produtos.

#LojaOnlineMAGSeguros #AutoCompra #Vendas #VendaOnline
#TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital #CulturaDigital
#Parcerias #MAGSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Luiz Henrique Queiroz
de Oliveira

Coautora e Coautores:
Aline Barbosa Netto
Gusmão, Flávio Tito
Santos da Silva, Carlos
Heitor Diniz Moreira,
Bruno Costa Ferreira

Empresa: MAG Seguros

“Uma experiência de auto compra para Seguro de Vida, com foco em parcerias comerciais que queiram vender o produto para o seu público, mas não possuem a expertise necessária”

Machine Learning Aplicado na Análise de Crédito

“Machine Learning Aplicado na Análise de Crédito” desenvolve soluções de aprovação de riscos para automatizar e simplificar emissões, fornecendo uma melhor jornada a corretores de seguros e clientes. O projeto da Junto Seguros permite ainda que empresas – principalmente as de pequeno porte – usem o Seguro Garantia para o financiamento de suas atividades.

#MachineLearning #AnáliseCrédito #SeguroGarantia
#JuntoSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Caio Doetzer Cordero

Coautores: Deividi
Ricardo Pansera,
Jorge Vinicius Ruviano
Bonato, Matheus
Vinicius Correa

Empresa: Junto
Seguros

“O case desenvolve soluções de aprovação de riscos para automatizar e simplificar emissões, fornecendo uma melhor jornada a corretores e clientes”

Mediação On-Line e Desjudicialização em Conflitos de Seguro

Implementação de projeto de “Mediação On-Line para Resolução de Conflitos” decorrentes de processos judiciais novos e de base legada em curso, nos quais a Generali Brasil Seguros figura como parte ré. O projeto foi criado pela seguradora, com base no disposto no Código de Processo Civil, Lei 13.105/2015, bem como na Resolução 125 do Conselho Nacional de Justiça.

Autor:
Gustavo Esteves Natal

Coautora: Patrícia
Schroter Kalache

Empresa: Generali
Brasil Seguros

#Mediação #Desjudicialização #Seguros #SoluçãoConflitos
#GeneraliSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Implementação de projeto de resolução on-line de conflitos decorrentes de processos judiciais novos e de base legada em curso, nos quais a seguradora figura como parte ré”

Medição do NPS nos Atendimentos do Programa Meu Doutor, da Bradesco Saúde – Um Importante Passo Para a Aplicação do VBHC

O projeto trata da aplicação da metodologia Net Promoter Score (NPS) nos atendimentos do “Programa Meu Doutor”. O objetivo é medir a qualidade do serviço prestado sob a ótica do beneficiário. O case da Bradesco Saúde subsidia a melhoria da qualidade da sua rede assistencial, um passo primordial rumo a aplicação do Value Based Healthcare (VBHC) a partir de consultas ambulatoriais.

#ProgramaMeuDoutor #AtendimentoMédico #Beneficiários
#Saúde #NPS #VBHC #BradescoSaúde #ProcessosTecnologia
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Bruna Maria Iaciura

Coautoras e Coautores:
Bianca Todeschini,
Rodrigo Manguiera,
Gabriene Garcia, Jéssica
Ribeiro, Lorena Granato,
Ismael Marani, Rodrigo
Alfredo de Souza, Luiza
Dal Grande, Ricardo
Antônio Martins, Giuliano
Generalì, Paulo César
Prado Júnior, Fábio
Dragone, Flávio Bitter

Empresa: Bradesco Saúde

“O projeto trata da aplicação da metodologia NPS no atendimento do programa para medir a qualidade do serviço prestado sob a ótica do beneficiário”

Meios Remotos na Bradesco Capitalização – Clientecentrismo

Colocar a jornada do cliente no centro da interação com os produtos da empresa implica uma visão aguçada do processo, de ponta a ponta, para tornar ainda mais fácil a sua usabilidade. A prática do clientecentrismo faz a Bradesco Capitalização inovar constantemente os seus processos, eliminando intermediários e concedendo mais autonomia e agilidade a clientes e gerentes.

Autor:
Douglas Duran Bejo

Coautor: Renato Luiz
Arena dos Santos

Empresa: Bradesco
Capitalização

#Clientecentrismo #JornadaCliente #BradescoCapitalização
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“A iniciativa traz o cliente para o centro da interação com os produtos da empresa, concedendo-lhe mais autonomia e eliminando intermediários”

Otimização – Cotação de Planos SPG

O foco principal do projeto “Otimização” da Bradesco Seguros é reduzir o risco e o tempo de retorno ao cliente, trazendo eficiência à rotina de cotação de planos em casos de alterações após a implantação de apólice Saúde SPG. É uma demanda com volume expressivo de cotação. No modelo anterior, todas as opções de planos solicitadas pelo cliente eram emitidas em formato de arquivo gerado direto do sistema “Movimentação Expressa”.

Autora:
Marcelly Feliciano da
Silva

Coautora: Simone
Angelis Arantes
Alcantara

Empresa: Bradesco
Seguros

#PlanosSPG #ApóliceSaúde #SaúdeSPG #Saúde
#BradescoSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O foco é reduzir o risco e o tempo de retorno ao cliente, trazendo eficiência à rotina de cotação de planos em casos de alterações após a implantação de apólice Saúde SPG”

Plataforma Core

O “Plataforma Core” é um projeto que simplifica, facilita e torna acessível e didática a contratação de um seguro. O objetivo da Pottencial Seguradora é fazer o brasileiro perceber o seguro como investimento ou solução, e investir em oportunidades no Setor.

Autor:
Daniel Amorim

Empresa: Pottencial
Seguradora

#PlataformaCore #SetorSeguros #CulturaSeguro
#PottencialSeguradora #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“A solução simplifica, facilita e torna acessível e didática a contratação do seguro. A ideia é fazer o brasileiro perceber o seguro como investimento ou solução, e investir no Setor”

Plataforma de Dados e Analytics Para Inteligência em Seguros

Na virada para o Século 21, o mundo passou por profundas transformações: a popularização da internet e das redes sociais; a democratização da tecnologia; e a transição para o cenário digital. Tal panorama levou a Icatu Seguros a iniciar um programa de reestruturação da área de BI, a modernizar o parque tecnológico e a construir os alicerces para a sua transformação digital.

Autor:
Luciano Antoniollo

Coautora: Fabiana
Ravaneda

Empresa: Icatu
Seguros

#InteligênciaEmSeguros #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #IcatuSeguros
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“O programa trata da reestruturação da área de BI da seguradora, modernização do seu parque tecnológico e da construção dos alicerces para a sua transformação digital”

Plataforma Digital BBT

Plataforma digital e white label de uso simples, descomplicado e ágil para a venda de seguros e de assistências. Com baixo custo, a solução da BBT Administração e Serviços é indicada para empresas, corretoras de seguros, associações, clubes e demais agentes do Setor que buscam oferecer a colaboradores, associados e clientes um portfólio amplo nesse segmento.

#PlataformaDigitalBBT #Vendas #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #BBTAdministraçãoServiços
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Luis Henrique
Capanema Pedrosa

Coautores: João Paulo
Moreira de Mello,
Christiano Rodrigues
de Sá

Empresa: BBT
Administração e
Serviços

“Solução digital de baixo custo voltada para interessados em oferecer a colaboradores, associados e clientes um portfólio para venda de seguros e de assistências”

PlugEссор – A Plataforma de Fácil Conexão

“PlugEссор” conecta a empresa a ecossistemas digitais, usando tecnologia e serviços exclusivos. A ferramenta propicia uma experiência fluída para insurtechs, startups e parceiros escalarem rápida e eficientemente, permitindo inovação e ampliação do acesso ao seguro. O case da Eссор Seguros oferece serviços de inteligência de mercado, atuariais, legais e customer service.

Autor:
Roberto Guimaraes Uhl

Coautor: Elizeu Soares

Empresa: Eссор
Seguros

#PlataformaPlugEссор #PlataformaDigital #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #EссорSeguros
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“Plataforma criada para conectar a empresa a ecossistemas digitais para que insurtechs, startups e parceiros escalem com rapidez, eficiência e inovação no acesso ao seguro”

Programa Acolher

A patologia oncológica gera ansiedade e incerteza e requer maior atenção psicológica e acolhimento do paciente. O “Programa Acolher” surge como um viés de abordagem sistêmica potencial para o tratamento integral do paciente. A iniciativa da SulAmérica Seguro Saúde oferece uma rede de suporte ampliada, partindo da identificação da primeira solicitação de quimioterapia ou hormonioterapia.

#ProgramaAcolher #TratamentoOncológico #TratamentoIntegral
#Saúde #SulAméricaSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:

Eliza Orugian Mollina
Saraceni

Coautoras e Coautor:

Ana Franco, Emi Gushi,
Rosaly Gonçalves,
Danilela de Souza
Freitas, Naomy
Akamine, Aldemir
Junior, Bruna Priori

Empresa: SulAmérica
Seguro Saúde

“O objetivo é oferecer a pacientes com patologia oncológica uma rede de suporte ampliada, partindo da identificação da primeira solicitação de quimioterapia ou hormonioterapia”

Programa Impulso

A partir dos desafios impostos pela pandemia do novo coronavírus, o “Programa Impulso” da Brasilseg estabelece duas iniciativas: Impulso Open, que conecta a empresa com startups para buscar soluções mais ágeis; e Impulso Lab, voltada para o desenvolvimento e a disseminação da cultura por meio de programa de ideias.

Autora:
Mariana Santana
Oliveira

Empresa: Brasilseg

#ProgramaImpulso #ImpulsoOpen #ImpulsoLab #Coronavírus
#Covid19 #TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital
#CulturaDigital #Brasilseg #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O programa cria duas iniciativas: Open, conectando a empresa a startups para buscar soluções mais ágeis; e Lab, que desenvolve e dissemina a cultura por meio de programa de ideias”

Projeto Beta Testers

O “Projeto Beta Testers” forma uma base de funcionários interessados em pesquisas para as soluções digitais de portais e aplicativos idealizados pelo time de Design e User Experience (UX) de diversas células ágeis da Bradesco Seguros. O projeto já aumentou 38 vezes o número de usuários para a aplicação de entrevistas e testes de usabilidade, ampliando a capacidade da empresa de suporte operacional à equipe.

.....

#ProjetoBetaTesters #UserExperience #UX
#TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital #CulturaDigital
#Brasilseg #ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:

Julia Letícia Sciamana

Coautora: Sara Sanches
de Christiano

Empresa: Bradesco
Seguros

“O case forma uma base de funcionários interessados em pesquisas para as soluções digitais dos portais e aplicativos idealizados pelo time de Design e UX da empresa”

Projeto Personas

O projeto da Bradesco Seguros estrutura um framework de construção de personas que pode ser utilizado em projetos digitais, e define outras quatro dessas ferramentas para serem usadas em contratação de seguros para correntistas do banco Bradesco. A ferramenta “persona” ajuda a entender melhor a audiência da marca, colaborando com soluções de centralidade do cliente.

#ProjetoPersonas #Persona #ProjetosDigitais #BradescoSeguros
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Victor Rocha Cruz

Coautoras: Sara
Sanches de Christiano,
Marina Zanin Campos,
Renata de Sant Anna
Monteiro

Empresa: Bradesco
Seguros

“A iniciativa estrutura um framework de construção de personas para utilização em projetos digitais e para soluções de contratação de seguros por correntistas do banco Bradesco”

Psicólogo na Tela

“Psicólogo na Tela” é um serviço de telepsicologia da SulAmérica Seguros, disponível para os seus 2,3 milhões de beneficiários. O objetivo é oferecer atendimento de forma rápida e desburocratizada a partir de uma rede de psicólogos qualificados.

#PsicólogoNaTela #Telepsicologia #Telemedicina
#AtendimentoMédico #SaúdeMental #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #SulAméricaSeguros
#ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Ananda Garofalo
Fontes

Coautores e Coautoras:
Alan Chaves, Ana Paula
Moraes, Angélica Silva
de Sales, Fernando
Lupi, Isabella Bottino,
James Prado, Naomy
Akamine, Paloma
Baliero, Rafael Mei,
Rachel Tamie, Viviane
Mathias

Empresa: SulAmérica
Seguros

*“Serviço de telepsicologia que oferece
atendimento rápido e desburocratizado a
partir de uma rede de psicólogos qualificados”*

Questionários Dinâmicos Dentro do Processo de Subscrição Acelerada no Seguro de Vida

O projeto da Samplemed Serviços Médicos é um recurso inovador de subscrição acelerada e opção de alta performance, alta personalização e de baixo custo para a avaliação do risco. O uso de questionários dinâmicos em processo de subscrição de risco incentiva a democratização do Seguro de Vida e gera uma experiência aprimorada no usuário. Uma tecnologia que agrega seguradora, canal de vendas, subscritores etc.

#SeguroVida #Subscrição #Samplemed #ProcessosTecnologia
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:

Pedro Tomilow Junior

Coautores e Coautoras:

Albert Costa, Luanna

Eroles, Simone

Melnick, Jairo

Waitman, Mario

Pereira, Silas Kasahaya,

Artur Hansen,

Everton Ferreira,

Paulo Andrade, Luiza

Fassarella

Empresa: Samplemed
Serviços Médicos

“Recurso inovador de subscrição de risco, incentiva a democratização do Seguro de Vida e gera uma experiência aprimorada no usuário”

Resolve RH

O “Resolve RH” centraliza os atendimentos da área de Recursos Humanos em um único canal: resolverh@tokiomarine.com.br. A ideia é que todas as solicitações dos colaboradores da Tokio Marine Seguradora relativas a ponto eletrônico, férias, benefícios etc. sejam atendidas e respondidas por meio desse canal exclusivo, eliminando dúvidas sobre responsabilidades e competências de analistas do RH da empresa relacionadas a determinado assunto.

#ResolveRH #RH #RecursosHumanos #Colaboradores
#Governança #ASG #ESG #ComunicaçãoInterna
#TokioMarineSeguradora #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:

Thiago Ferreira Sousa
Brandão

Coautor: Fernando
Machado Passos

Empresa: Tokio Marine
Seguradora

“A proposta centraliza os atendimentos do RH da empresa em um único canal, eliminando dúvidas sobre competências de analistas do setor relacionadas a determinado assunto”

Seguro Imobiliário Residencial

Case de seguro imobiliário para residências da Exclusiva Assessoria e Tecnologia, com as seguintes características: coberturas de incêndio conforme valor de reconstrução do imóvel: 80% para o prédio e para as instalações do proprietário do imóvel, e reserva 20% da IS para bens do locatário; garantia de danos por fumaça de incêndios vizinhos no contrato; split instalado na entrega ao locatário; sem risco de não pagamento; e emissão do seguro em três minutos.

Autor:
Jose Garcia de Oliveira
Junior

Empresa: Exclusiva
Assessoria e
Tecnologia

#SeguroImobiliário #SeguroResidencial #SeguroIncêndio
#ExclusivaAssessoria #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Case de seguro imobiliário residencial: cobre incêndio conforme valor de reconstrução do imóvel; garantia de danos por fumaça de incêndios vizinhos; split instalado na entrega ao locatário”

Tese de Inovação

Documento sobre estratégia de inovação da BB Seguridade Participações. A tese define os objetivos de inovação para cada pilar de atuação da empresa (corretora, coligadas e holding), os temas a serem explorados, as tecnologias viabilizadoras e as abordagens a serem utilizadas. A ideia da “Tese de Inovação” é ampliar clareza e foco para induzir os esforços rumo aos resultados buscados.

#TeseDeInovação #Gestão #Governança #ASG #ESG
#BBSeguridade #ProcessosTecnologia #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Juliana Medeiros

Coautores e Coautora:
André Santos,
Fernanda Goulart,
Pedro Bramont

Empresa: BB
Seguridade
Participações

“Documento que contém estratégias de inovação para a empresa, definindo objetivos para cada pilar de atuação, bem como temas explorados, tecnologias e abordagens utilizadas”

Transformando Cancelamentos em Oportunidades

O projeto demonstra como a Junto Seguros, ao focar na experiência do cliente, consegue transformar um processo complexo e manual envolvendo o cancelamento do Seguro Garantia em um diferencial competitivo para o negócio. A solução beneficia clientes e parceiros, traz agilidade e tecnologia para o processo, reduz custos operacionais e garante a escalabilidade das operações.

#SeguroGarantia #JuntoSeguros #ProcessosTecnologia #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O projeto propõe um diferencial competitivo para o Seguro Garantia, beneficia clientes e parceiros, traz agilidade e tecnologia, reduz custos e garante escalabilidade nas operações”

Autor:

Marcus Vinicius dos Santos Leite

Coautores e Coautoras:

Marcos Daniel

Sant’Anna, Priscila M.

Martinez, Jhonathan

de O. Lemos, Priscila

Delabetha, Jamile

A. Jesus de Deus,

Andre F. Possiedi da

Silva, Ana Patricia C.

Monteiro, Leonardo L.

S. Salmento

Empresa: Junto

Seguros

WhatsApp Assistência Dia e Noite

O projeto simplifica, facilita e agiliza a experiência de solicitação de serviços de assistência Auto e Residencial pelos segurados. A proposta da Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros automatiza os serviços de atendimento via chatbot no app WhatsApp. Com a utilização de inteligência artificial, a assistente virtual interage diretamente com os segurados e interpreta as suas falas de maneira natural, proporcionando uma jornada diferenciada.

Autora:
Gilsiane Lopes
Quartarone

Coautor e Coautora:
Rodrigo Herzog,
Aldejane Silveira

Empresa: Bradesco
Auto/RE Companhia de
Seguros

#SeguroAuto #SeguroResidencial #WhatsApp #Atendimento
#Segurado #TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital
#CulturaDigital #BradescoAutoRE #ProcessosTecnologia
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“A proposta prioriza o WhatsApp para o atendimento de clientes, utilizando chatbots, inteligência artificial e assistente virtual para interação com os segurados”



// CATEGORIA **PRODUTOS E SERVIÇOS**₅

// CATEGORIA

PRODUTOS E SERVIÇOS

27 PROJETOS
HABILITADOS

3 PROJETOS
PREMIADOS

5 PROJETOS
FINALISTAS

PROJETOS VENCEDORES



Luciano Basilio

**Empresa: Stylo Corretora
de Seguros**

**P.A.E.S – Programa Aluno e
Escola Seguros**



José Camargo

Empresa: 4U Publicidade

**Prev4U – Plataforma de
Cashback para Aporte em
Planos de Previdência**



**Fabio Luciano da Silva
Conceição**

**Empresa: Alfa
Seguradora**

Alfa Sem Franquia

A Contribuição da Mediação On-Line na Resolução de Processos e Reclamações do Setor Segurador

A MediarSeg é uma startup especializada em acordos extrajudiciais, conciliação, mediação e negociação on-line. A startup atende e promove soluções dialogadas para conflitos entre seguradoras e segurados, gerando ganhos mútuos e satisfação para todos os envolvidos.

Autora:
Mirian Queiroz

Coautora: Alessandra
Maria da Silva

Empresa: MediarSeg

#MediaçãoOnline #ConciliaçãoOnline #MediarSeg
#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros
#CNseg

“Startup com foco em acordos extrajudiciais, conciliação, mediação e negociação on-line, promove soluções de conflitos entre seguradoras e segurados, gerando ganhos mútuos”

Alfa sem Franquia

A Alfa Seguradora, por meio de um modelo inovador, eliminou a aplicação de franquia para alguns segmentos empresariais e para apartamentos, nos casos de sinistro indenizável. O objetivo do “Alfa Sem Franquia” é promover a simplificação do processo de contratação e ampliar o entendimento do cliente sobre o produto que ele está comprando.

#Franquia #SeguroPatrimonial #SeguroResidencial
#SeguroEmpresarial #AlfaSeguradora #ProdutosServiços
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Fábio Luciano da Silva
Conceição

Coautoras e Coautores:
Patrícia Carla Medeiros
Branco, Carlos Miranda
Negrão, Fernando
Chibani Magalhães
Lopes, Luiza Bernardes
Alves, Tiago Santos de
Oliveira

Empresa: Alfa
Seguradora

“Modelo inovador que elimina a franquia para alguns segmentos empresariais e para apartamentos, nos casos de sinistro indenizável”

BAC Virtual

Com foco no clientecentrismo, cultura do encantamento e inovação, o BAC Virtual foi criado para ser a nova trilha de atendimento. O projeto da Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros utiliza a tecnologia como ferramenta de relacionamento com o cliente, oferecendo prestação de serviço ágil, humanizada e flexível para atender às necessidades tanto dos segurados quanto do mercado.



#BACVirtual #Clientecentrismo #Atendimento #Segurado
#BradescoAutoRE #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Diego Porto de Castro

Coautores e Coautora:
Eduardo Justino da
Silva, Daniel Hilário
Hazzn, Amauri Silva de
Avelar, Aline Martins
de Andrade

Empresa: Bradesco
Auto/RE Companhia de
Seguros

“Com foco no clientecentrismo, o projeto oferece atendimento com prestação de serviço ágil, humanizada e flexível para atender às necessidades tanto dos segurados quanto do mercado”

Calcular Valor de Reembolso – Cálculo Inteligente com Resposta Automática

Serviço oferecido nos canais digitais da Bradesco Saúde. O cliente solicita o cálculo de reembolso e recebe a resposta imediatamente, em tempo real, de acordo com os limites e as coberturas do seu contrato. O cálculo é feito a partir das informações prestadas pelo usuário e de acordo com o procedimento escolhido e as variáveis para o reembolso.

#Reembolso #Atendimento #Segurado #BradescoSaúde

#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros

#CNseg

Autora:

Renata de Lima
Oliveto

Coautora e Coautores:

Gisele de Oliveira
Ferreira Fraga,
Wellington de Almeida
Lima, Bruno Henrique
Soares, Wagner Luis
Diz da Silva

Empresa: Bradesco
Saúde

“Serviço no qual o cliente solicita o cálculo do valor de reembolso e recebe a resposta imediatamente, de acordo com os limites e as coberturas do seu contrato”

Cotação Inteligente

“Cotação Inteligente” é o primeiro produto digital a oferecer recomendações de Seguro de Vida com base nas necessidades do cliente. Após estudo para identificar a coleta de dados essencial para compreender o perfil do interessado, o produto da Prudential do Brasil Seguros de Vida faz um diagnóstico via machine learning, que “aprende” as necessidades do consumidor durante a experiência.

#SeguroVida #Cotação #Atendimento #MachineLearning
#TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital #CulturaDigital
#PrudentialBrasil #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Lays Dantas de Souza

Coautoras e Coautores:
Vivian Muniz, Maurício Magalhães, Tharsis Tomazelli, Ruy Faria, Marco Barros, Fabio Jose, Beatriz Caetano, Amanda Gomes, Alessandra Almeida, André Rizzo, André Veloso

Empresa: Prudential do Brasil Seguros de Vida

“Primeiro produto digital a oferecer recomendações de Seguro de Vida com base no perfil do cliente, utiliza machine learning para ‘aprender’ as necessidades do consumidor”

Cuidado com a Saúde Emocional – Programa Única Mente

O “Programa Única Mente” oferece cuidado emocional especializado a pacientes que sofrem de transtornos mentais. Com abrangência nacional e referência em educação em saúde mental e acolhimento, o case da SulAmérica Seguro Saúde possui duas linhas de atendimento: Individual, com acompanhamento de psiquiatras e psicólogos; e In Company, para diagnóstico em empresas.

Autora:
Priscila Oliveira
Marques Costacurta

Coautoras: Claudia
Martini, Katia Weber,
Barbara Fonseca,
Vanessa Borba

Empresa: SulAmérica
Seguro Saúde

#ProgramaÚnicaMente #SaúdeEmocional #SaúdeMental
#SaúdeIntegral #SulAméricaSeguros #SulAméricaSaúde
#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros
#CNseg

“Programa de cuidado emocional especializado em pacientes com transtornos mentais, oferece atendimento Individual, com psiquiatras e psicólogos, e In Company, para empresas”

Érica Assistente Virtual

“Érica Assistente Virtual” foi criada para empoderar o usuário, utilizando documentos, ferramentas, vídeos tutoriais e “passo a passo”, disponíveis nas plataformas de comunicação corporativa da empresa. A solução tem o objetivo de ser a voz ativa da SulAmérica Seguro Saúde, transformando a maneira como nos comunicamos a partir de linguagem amigável e assertiva.

#ÉricaAssistenteVirtual #AssistenteVirtual #Atendimento
#Segurado #TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital
#CulturaDigital #SulAméricaSeguros #SulAméricaSaúde
#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros
#CNseg

Autor:
Renandelon Oliveira

Coautores e Coautoras:
Adriano Ayres, Moacir
Azevedo, Danilo
Molina, Flavia Sá, Nivia
Andrade, Eder Luiz

Empresa: SulAmérica
Seguro Saúde

“A solução tem o objetivo de ser a voz ativa da empresa, transformando a maneira como nos comunicamos a partir de linguagem amigável e assertiva”

Frota Digital

Com a preocupação da empresa com a sustentabilidade e a redução do envio de documentos impressos, o “Frota Digital” soluciona um problema criado pela digitalização de carteirinhas e kits de apólices de seguro. A proposta torna a disponibilizar aos segurados da Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros informações importantes em momentos de imprevisto, como abertura de sinistro e assistência.

#FrotaDigital #Atendimento #Segurado #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #BradescoAutoRE
#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros
#CNseg

Autor:

André Luís Dias de
Oliveira

Coautores e Coautoras:

Rodrigo Herzog,
Fábio Pazos, Juliana
Carvalho, Isabella
Saraiva

Empresa: Bradesco

Auto/RE Companhia de
Seguros

“O projeto resolve problema criado pela digitalização de kits de apólices, tornando a disponibilizar aos segurados informações sobre abertura de sinistro e assistência”

Frota Fácil Digital

Desenvolvido no Brasil, o produto é 100% digital, desde a cotação até a emissão da apólice, e elege o corretor como o verdadeiro protagonista da jornada, rompendo paradigmas em todas as etapas que envolvem o seguro nesse segmento. O “Frota Fácil Digital” está inserido nos três pilares que norteiam os processos de inovação da Allianz Seguros: simplicidade, agilidade e conectividade.

Autor:
Armando Oliveira

Coautora: Sandra
Aparecida

Empresa: Allianz
Seguros

#FrotaFácilDigital #CorretorSeguros #TransformaçãoDigital
#AdaptaçãoDigital #CulturaDigital #AllianzSeguros
#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros
#CNseg

“O produto é 100% digital, desde a cotação até a emissão da apólice, e elege o corretor de seguros como o verdadeiro protagonista da jornada”

Implantação de Assistência Farmacêutica em Seguradora de Saúde

Núcleo de compra e negociação direta de medicamentos oncológicos de uso oral, com cobertura obrigatória pelo Rol da ANS. Além de pacientes oncológicos, o case da Unimed Seguros Saúde associa ainda a assistência farmacêutica com acompanhamento multidisciplinar para portadores de doenças crônicas. A iniciativa defende o uso racional e seguro do medicamento, bem como a redução do seu custo de compra, e garante adesão a tratamento, descarte correto e monitoramento de eventos adversos.

#AssistênciaFarmacêutica #TratamentoOncológico

#SeguradoraSaúde #UnimedSeguros #ProdutosServiços #Seguros

#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:

Renata Rodrigues
Gonçalves

Coautoras: Andrea
Mitiko Hanai Goto,
Catharine Campreguer
de Oliveira, Elaine
de Lourdes da Silva
Pereira, Lucineide
Novaes Oliveira Falchi,
Vanessa dos Santos
Roiz

Empresa: Unimed
Seguros Saúde

“Núcleo de negociação de medicamentos oncológicos de uso oral, com cobertura obrigatória pelo Rol/ANS e assistência farmacêutica para esses pacientes e portadores de doenças crônicas”

Inteligência Artificial em Sinistros de Automóveis

Em sintonia com o clientecentrismo e uso de novas tecnologias, a Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros instituiu a regulação de sinistro Auto com o uso de inteligência artificial por meio do reconhecimento de imagem. Em três meses de testes e 400 processos, a ferramenta teve acurácia de 56,97% no acerto do orçamento, 82,32% no acerto de peças para troca ou reparação e 97,10% na diferenciação da franquia.

#SeguroAuto #Regulação #Sinistros #InteligênciaArtificial
#Clientecentrismo #BradescoAutoRE #ProdutosServiços
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Paulo Cesar André
Castoldi Junior

Coautora e Coautores:
Isabella Raissa de
Oliveira Saraiva, Marcio
Carlos de Souza, Igor
Antonio Mendes

Empresa: Bradesco
Auto/RE Companhia de
Seguros

“Regulação de sinistro Auto com inteligência artificial por meio do reconhecimento de imagem, em sintonia com o clientecentrismo e o uso de novas tecnologias”

Meu Momento de Vida – Liberty Seguros

“Meu Momento de Vida” é a primeira plataforma do Brasil que permite a contratação do Seguro de Vida de maneira didática, descomplicada, personalizada e 100% digital. O projeto da Liberty Seguros permite aos corretores realizar desde a abordagem e a captação do cliente até a emissão da apólice, aumentando assim, a produtividade e a participação no segmento.

Autor:
Leandro Jammal

Coautoras e Coautores:
Magda Carvalho,
Alexandre Vicente da
Silva, Patricia Chacon,
Marcos Macchini

Empresa: Liberty
Seguros

#MeuMomentoDeVida #SeguroVida#CorretoresSeguros
#TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital #CulturaDigital
#LibertySeguros #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

“Primeira plataforma do Brasil para contratação de Seguro de Vida 100% digital, permite aos corretores realizar desde a abordagem e a captação do cliente até a emissão da apólice”

O Mundo Está Cada Vez Mais Tecnológico, e o Seguro Superprotegido Também!

O projeto da Bradesco Seguros é uma adaptação do seguro de proteção Superprotegido Premiável dos cartões de crédito Bradesco. A ideia é atender aos clientes em despesas não reconhecidas em decorrência de perda, roubo ou furto do cartão ou sob coação, realizadas por meio de novos meios de pagamentos lançados para atender às necessidades contemporâneas e às demandas do mercado.

#SeguroSuperprotegido #Proteção #Perda #Roubo #Furto
#BradescoSeguros #ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros
#InovaçãoSeguros #CNseg

Autora:
Regiane de Souza
Rodrigues

Coautora e Coautores:
Rosana Garcia Carreiro,
Marcio Gliosci Nunes
da Rocha, Gustavo
Wendorff de Souza
Rego

Empresa: Bradesco
Seguros

“Versão do seguro Superprotegido Premiável dos cartões Bradesco, atendendo a clientes em casos de despesas não reconhecidas decorrentes de perda, roubo, furto ou sob coação”

PAES – Programa Aluno e Escola Seguros

O Programa Aluno e Escola Seguros (PAES) é uma plataforma que conecta pais a escolas que assumem o compromisso de manter o ambiente seguro. As escolas que aderem ao programa recebem um pacote de benefícios, com destaque para a indicação de alunos. Para fazerem parte da plataforma, as escolas precisam cumprir os quatro pilares do programa: Seguro de Acidentes Pessoais ao aluno; Seguro de Responsabilidade Civil; treinamento de primeiros socorros; e brigada de incêndio. A missão do PAES é evitar que tragédias com crianças aconteçam em ambiente escolar.

Autor:
Luciano Basilio

Coautora: Sueli Basilio

Empresa: Stylo
Corretora

#PAES #AlunoEscolaSeguros #StyloCorretora #ProdutosServiços
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O programa conecta pais a escolas que assumem o compromisso de manter o ambiente seguro para evitar que tragédias com crianças aconteçam em ambiente escolar”

Pioneira, a Capemisa Capitalização Usa Inteligência Artificial Para Acelerar, Democratizar Pagamentos de Premiações de Sorteios e Promover Inclusão Socioeconômica

O desenvolvimento do Portal de Atendimento ao Sorteado, plataforma que otimiza os processos de pagamento de sorteio dos títulos de capitalização da Capemisa Capitalização, inspirou uma mudança estrutural no crescimento da companhia. O projeto permite que clientes desbancarizados experimentem o uso de aplicativos financeiros.

#Capitalização #InteligênciaArtificial #Sorteios #Premiações
#InclusãoSocioeconômica #CapemisaCapitalização
#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros
#CNseg

“Solução com foco em clientes desbancarizados para experimentação e uso de aplicativos financeiros”

Autor:
Marcio Coutinho
Teixeira de Carvalho

Coautoras e Coautores:
Ana Luísa Pichinine
de Carvalho, André
Ribeiro dos Santos,
Antonio Claudio
Nascimento Fonseca,
Marco Aurelio Nicoletti,
Mariana Fagundes,
Patrícia Pacheco,
Elida Lopes, Ricardo
Augusto Pereira Pinto,
Patrícia Nepomuceno

Empresa: Capemisa
Capitalização

Pré-Análise de Contas Médicas e Hospitalares

O case “Pré-Análise de Contas Médicas e Hospitalares” da Bradesco Saúde trata da validação prévia de faturamento de contas médicas pela operadora. O objetivo é levantar e corrigir todos os dados necessários para análise e pagamento antes da efetiva apresentação da conta. Ao ser encaminhada para fatura, a conta não recebe críticas, o que gera a previsibilidade de pagamento para o prestador e a completa extinção do processo do recurso de glosa.

Autora:
Juliana Guimarães

Coautoras: Carla Valéria
Victoriano, Adelaide
Resende, Anna
Carolina Ribeiro da
Costa

Empresa: Bradesco
Saúde

#ContasMédicas #ContasHospitalares #Faturamento
#OperadoraSaúde #BradescoSaúde #ProdutosServiços #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Case de validação prévia de faturamento de contas médicas pela operadora, visando levantar e corrigir os dados necessários para análise e pagamento antes da efetiva apresentação da conta”

Prev4U – Plataforma de Cashback Para Aporte em Planos de Previdência

Por meio do Prev4U, fundos de pensão ou seguradoras oferecem mais um benefício para seus participantes, permitindo: aumentar as contribuições nos planos; estimular o consumo consciente; ter uma reserva maior na previdência complementar; e incentivar a educação financeira. As compras em lojas parceiras devolvem dinheiro para aporte na previdência privada: um processo simples e positivo da 4U Veiculação de Publicidade na Internet para colaborar com o Setor de Previdência Complementar.

Autor:
Jose Augusto Nalesso
Camargo

Coautor: Paulo Ribas
Chaves

Empresa: 4U
Veiculação de
Publicidade na
Internet

#Prev4U #CashBack #PrevidênciaComplementar #FundosPensão
#Seguradoras #4UPublicidade #ProdutosServiços #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O case permite a fundos de pensão/seguradoras: aumentar contribuições nos planos; estimular consumo consciente; maior reserva na previdência complementar; incentivar educação financeira”

Programa de Aceleração de Startups Alper Digital

O “Programa de Aceleração de Startups Alper Digital”, iniciativa da Alper Consultoria e Corretora de Seguros, tem como principal objetivo gerar valor para as startups por meio de negócios e infraestrutura, sem solicitação de equity.

#StartUps #AlperDigital #AlperConsultoria
#AlperCorretoraSeguros #ProdutosServiços #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Daniel Alves Ramos

Coautora: Gabriela
Rosati

Empresa: Alper
Consultoria e Corretora
de Seguros

“O objetivo do programa é gerar valor para as startups por meio de negócios e infraestrutura, sem solicitação de equity”

Prudential Vitality

O projeto trata da implantação do programa Prudential Vitality, uma parceria da Prudential do Brasil Seguros de Vida com a plataforma global de bem-estar e recompensas sul-africana Vitality. O objetivo é incentivar práticas de bem-estar e hábitos saudáveis junto aos clientes segurados, proporcionando resultados sustentáveis à companhia. Com mais de 20 milhões de pessoas atendidas, a Vitality está presente em mais de 25 países por meio de parcerias com seguradoras locais.

Autora:
Patricia Freitas

Coautoras e Coautores:
Vivian Muniz, Rodrigo
Torres, Daniela Ribeiro,
Marcio Reis Pinto

Empresa: Prudential
do Brasil Seguros de
Vida

#PrudentialVitality #BemEstar #QualidadeVida #Vitality
#PrudentialSeguros #ProdutosServiços #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“O case trata da implantação de parceria da seguradora com a plataforma sul-africana para incentivar bem-estar e hábitos saudáveis nos segurados”

Realização dos Sorteios em Substituição à Loteria Federal – Servir ao Mercado é Servir ao Cliente

O projeto “Realização dos Sorteios em Substituição à Loteria Federal – Servir ao Mercado é Servir ao Cliente” é uma iniciativa da Caixa Capitalização para ofertar soluções ao Setor Segurador, com o objetivo de facilitar o dia a dia do mercado e reduzir o cenário de incertezas provocado pela pandemia do novo coronavírus.

#Sorteios #LoteriaFederal #CaixaCapitalização #ProdutosServiços
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:

Anderson de Lacerda Cunha

Coautoras e Coautor:

Alba Valéria Santana Gomes Barros,
Eduarda Rodrigues de Deus Peixoto, Pedro Henrique Monteiro Moreira

Empresa: Caixa Capitalização

“Iniciativa para ofertar soluções ao Setor Segurador e reduzir o cenário de incertezas provocado pela Covid-19”

Saúde Pré-Paga

Produto de Seguro Saúde, com o objetivo de captar boa parte dos 75% dos brasileiros que não possuem proteção neste segmento, atraindo-os por meio do valor do prêmio e da facilidade de utilização. A ideia da Conhecimento Corretora de Seguros é que as companhias que não operam no ramo possam adequar os seus produtos de Vida e comercializá-los.

Autor:
Henrique Alexandre
Reis Fernandes

Empresa:
Conhecimento
Corretora de Seguros

#SaúdePréPaga #SeguroSaúde #Saúde

#ConhecimentoCorretoraSeguros #ProdutosServiços #Seguros

#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Produto de Seguro Saúde para captar boa parte dos 75% dos brasileiros que não possuem essa proteção, atraindo-os por meio do valor do prêmio e da facilidade de utilização”

Seguros Para Colaboradores

“Seguros para Colaboradores” é uma modalidade da Sabemi Seguradora voltada para engajar o público interno, aprimorar a experiência do segurado e atender à demanda crescente do mercado. São os primeiros produtos cuja contratação é feita totalmente digital por meio de um software de formalização on-line. Com isso, o segurado passa a ter mais agilidade e autonomia na utilização.

Autor:
Mauricio Silveira

Coautora: Patricia
Daltoé

Empresa: Sabemi
Seguradora

#SegurosParaColaboradores #Colaboradores
#ExperiênciaSegurado #TransformaçãoDigital #AdaptaçãoDigital
#CulturaDigital #SabemiSeguradora #ProdutosServiços #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Seguro com contratação 100% digital para engajar colaboradores, aperfeiçoar a experiência do segurado e atender à demanda crescente do mercado”

SulAmérica Lab IN – A Coleta de Exames Laboratoriais Que Vai Até Você

“SulAmérica Lab IN” é um serviço inovador baseado em parcerias com prestadores de medicina diagnóstica e na integração inteligente de informações e de dados de saúde. O objetivo é alcançar a melhor gestão integral de saúde dos beneficiários da empresa. A iniciativa da SulAmérica Seguro Saúde oferece exames por meio de coleta in loco (no local de escolha do beneficiário), proporcionando um alto valor percebido ao cliente.

Autora:
Rhaisa Thaís Paulineli
Navas

Coautor: Rafael
Tolentino Júnior

Empresa: SulAmérica
Seguro Saúde

#SulAméricaLabIN #ExamesLaboratoriais #ExperiênciaSegurado
#SulAméricaSeguros #SulAméricaSaúde #ProdutosServiços
#Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

“Serviço baseado em parcerias com prestadores de medicina diagnóstica, usa a integração inteligente de informações e de dados, visando a melhor gestão integral de saúde dos beneficiários da empresa”

SulAmérica SOSPREV – Pioneirismo e Inovação na Oferta de Crédito Garantido por Plano

A grande inovação deste produto é que os clientes que possuem previdência privada da SulAmérica Seguro Saúde e que pretendam resgatá-la em caso de necessidade, poderão obter empréstimos imediatos, com taxas diferenciadas, utilizando o valor da sua reserva como garantia. É um produto no qual o cliente faz jus às despesas atuais e, ainda assim, continua poupando para o futuro.

Autor:
Victor Bernardes

Coautora: Juliana Neira
Ave Caetano

Empresa: SulAmérica
Seguro Saúde

#SulAméricaSOSPREV #PrevidênciaPrivada #SulAméricaSeguros
#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros
#CNseg

“O produto apresenta a clientes que possuem previdência privada e tenham necessidade de resgatá-la a opção de obter empréstimos imediatos, utilizando o valor da sua reserva como garantia”

Teleorientação Odontológica – Cuidando a Distância

“Teleorientação Odontológica” é um serviço feito por vídeo chamada, que avalia a necessidade de tratamento emergencial. O objetivo da Unimed Saúde e Odonto ao implantar o serviço foi reduzir a procura por tratamento eletivo logo no início da pandemia, evitando, assim, um aumento da exposição do cliente ao coronavírus.

#Teleorientação #Telemedicina #Odontologia
#UnimedSaúdeOdonto #ProdutosServiços #Seguros
#PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros #CNseg

Autor:
Cristiano Augusto Rosa

Coautoras e Coautor:
Eliane Midori Tanaka,
Priscila Moreno
Nogueira Peixoto,
Fabio Massaharu Nogi

Empresa: Unimed
Saúde e Odonto

“Serviço de vídeo chamada em atendimentos odontológicos, foi implantado com o objetivo de reduzir a exposição dos clientes ao coronavírus logo no início da pandemia”

TOP Clube Mobile

O TOP Clube Mobile é um Seguro de Vida 100% digital. A contratação é feita diretamente pelo apps do Banco Bradesco e do Next: completamente on-line, intuitivo, sem a utilização de formulários ou papel, com toda a documentação enviada por e-mail pela Bradesco Vida e Previdência.

#TOPClubeMobile #SeguroVida #BradescoVidaPrevidência
#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros
#CNseg

Autor:
Carlos Henrique
Paschoal

Coautor: André Luiz
Motta

Empresa: Bradesco
Vida e Previdência

“Seguro de Vida 100% digital e on-line para contratação por meio dos apps do Banco Bradesco e do Next, sem a utilização de formulários, com toda a documentação enviada por e-mail”

Vida Viva Bradesco

O seguro “Vida Viva Bradesco” foi criado para acompanhar as mudanças no planejamento e nas metas dos brasileiros. Permite ao cliente personalizar as coberturas e assistências para si e para a família de acordo com as necessidades. O produto da Bradesco Vida e Previdência incentiva o segurado a fazer revisões nas coberturas contratadas para que o plano esteja sempre adequado às suas reais necessidades e ao seu momento de vida.

#VidaVivaBradesco #SeguroVida#PlanejamentoFinan
ceiro #EducaçãoFinanceira #BradescoVidaPrevidência
#ProdutosServiços #Seguros #PrêmioSeguros #InovaçãoSeguros
#CNseg

Autor:
André Luiz Motta

Coautor: Carlos
Henrique Paschoal

Empresa: Bradesco
Vida e Previdência

“Seguro que permite personalizar coberturas de Vida e assistências para o cliente e a família e incentiva o segurado a fazer revisões para adequá-lo de acordo com suas necessidades”



Confederação Nacional das Empresas
de Seguros Gerais, Previdência Privada e
Vida, Saúde Suplementar e Capitalização

www.cnseg.org.br