

Projetos Inscritos

RESUMOS

2018





ESTE LIVRETO APRESENTA OS RESUMOS DOS 87 PROJETOS HABILITADOS PELA COMISSÃO JULGADORA COMO CONCORRENTES AO PRÊMIO ANTONIO CARLOS DE ALMEIDA BRAGA DE INOVAÇÃO EM SEGUROS, EDIÇÃO 2018.

O incentivo à inovação é uma dos pilares estratégicos da CNseg

A CELERIDADE DAS TRANSFORMAÇÕES pelas quais atravessa a sociedade global é tamanha que, todos nós, em pouquíssimo tempo, já nos acostumamos ao contato diário com palavras, terminologias e conceitos novos, como inteligência artificial, telemetria e biometria, internet das coisas, machine learning, blockchain, big data, computação quântica, neurociência, cognição e economia comportamental, para citar algumas.

Todo esse novo vocabulário provém da avassaladora popularização do uso de tecnologias e dispositivos móveis – que antes eram restritos a setores industriais, empresariais e científicos – e da rápida adesão a essas inovações, principalmente os integrantes das chamadas Gerações Z, Y e, em breve, a Alpha. Nesse ciclo de transformação comportamental, os consumidores se mostram cada vez mais propensos a vivenciar jornadas e experiências personalizadas, ágeis e em sintonia com o seu modo de vida digital, interativo, intuitivo, compartilhado e presente em redes.

É notório que o consumidor é o grande protagonista desse processo, referenciado por um conceito muito em voga: a disrupção. Que se propaga com velocidade por todos os modelos de negócios do mundo. Atentas às rápidas mudanças que estão ocorrendo em escala mundial, bem como às novas necessidades, as corporações cada vez mais adotam a inclusão de tecnologias e da inovação ao seu dia a dia.

APRESENTAÇÃO

Na realidade do setor de seguros, não é diferente! Uma mudança de cultura, que passa pela personalização do atendimento, interação ativa com segurados, com o objetivo de enxergar soluções pioneiras que simplifiquem processos e aumentem valor para clientes empoderados, além de discutir e resolver problemas para eliminar desperdícios, já são uma realidade na nossa Indústria.

Como forma de incentivar essas práticas junto aos colaboradores das empresas de seguros, o **Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros**, da **CNseg**, em sua oitava edição, vem cumprindo o seu papel, de fomentar uma importante tendência de criação de mecanismos, projetos, programas, sistemas e serviços forjados sob a égide de conceitos online e mobile, dotados de tecnologias de vanguarda capazes de responder hábil e agilmente às necessidades sociais, profissionais e pessoais contemporâneas.

E é isso o que teremos a oportunidade de ver nessa publicação, que contém os resumos dos 87 projetos que concorrem ao Prêmio de Inovação em Seguros 2018.

Em cenário em que mais de 4 bilhões de pessoas no planeta estão conectadas à internet, o setor de seguros brasileiro mostra a sua capacidade de transformação e adaptação a esse novo consumidor, cada vez mais questionador dos padrões tradicionais de acesso e interação.

Boa leitura!



MARCIO CORIOLANO

Presidente da CNseg
Confederação das Seguradoras

Comunicação

- 14** • #AcreditaQueVai – Uma Nova Campanha de Comunicação como Estratégia para Disseminar a Cultura da Educação Financeira
- 16** • #SULAMÉRICANADISNEY – Melhorando a Experiência do Cliente e a Produtividade com A3
- 18** • Campanha de Comunicação "Com OdontoPrev
- 20** • Classic Seguros – Comunicação Digital com Foco na Geração Millennials
- 22** • Close The Loop – Remodulando o Processo de Contato com o Cliente
- 24** • Comunicação Gamificada
- 26** • Divulgação de Resultados SulAmérica – Como Democratizar a Informação e Aproximar os Colaboradores do Negócio
- 28** • Exposição de Produtos

ÍNDICE

Gestão de Portfólio de TI	•	30
Inbound Marketing de Seguros	•	32
Inovação & Tendências: Colaboração e Troca de Conhecimento	•	34
Liberty Academia Digital	•	36
Meu Marketing	•	38
Plano de Sucesso de Marketing para Franqueados	•	40
Prêmio Inova+Saúde	•	42
Programa Viva Bem – Gestão Integrada de Saúde e Controle de Sinistralidade por Meio de Estratégias Omnichannel	•	44

Processos e Tecnologia

- 48** • Célula Ágil Emissão Expressa – Experimentando os Benefícios de uma Nova Metodoloia
- 50** • Cultura de Inovação
- 52** • Digital Claims – Transformando a Experiência Digital para Crescimento Sustentável do Negócio
- 54** • Ebix Life Exchange
- 56** • É Preciso Saber a Hora Certa de Dizer Não
- 58** • Gamificação Focada em Eficiência Operacional
- 60** • Grupo Exalt – Desenvolvimento de Corretoras de Seguros
- 62** • Guardiões dos Processos – Produtos Pessoa Jurídica
- 64** • Inovação na Gestão de Portfólio e Gerenciamento de Projetos
- 66** • Liberty Solvo
- 68** • MAIS PE – Método Ágil, Interativo SulAmérica para Projetos Estratégicos
- 70** • Maratona Social
- 72** • Marina, a Primeira Colaboradora Digital do RH no Mercado Segurador
- 74** • NAVE – Laboratório de Inovação
- 76** • Neurobot Lifer – O Elo da Neurociência, Inteligência Artificial e Seguros
- 78** • Novo Modelo de Retenção Baseada na Economia Comportamental

ÍNDICE

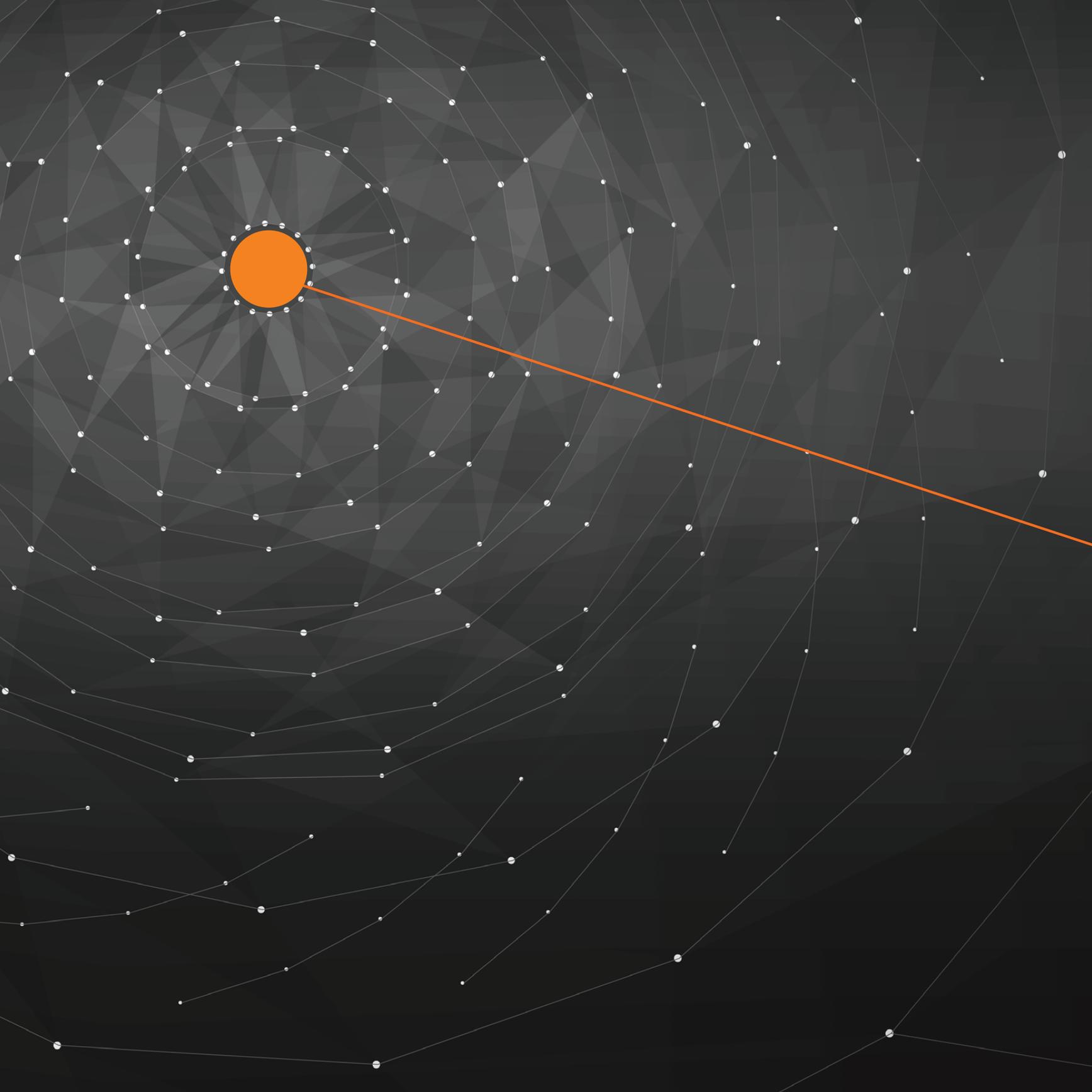
Novos Materiais Didáticos Digitais	•	80
O Desafio de Construir o Seguro Auto com o Foco no Cliente	•	82
Ouvidoria Exclusiva	•	84
Programa de Mobilidade SulAmérica – Maior Produtividade e Qualidade de Vida com Implementação de Novos Modelos de Trabalho	•	86
Programa Indicadores Ombrello Seguros – Marketing Multinível como Estratégia de Disseminação de Seguros	•	88
Propensão a Internações de Longa Duração – Promovendo a Desospitalização através das Técnicas de Machine Learning	•	90
Sério que é um Robô? Conheça o Assistente Virtual da SulAmérica que tá com Tudo	•	92
SindSeg Insurtech Connection	•	94
Sinistro Online – Inovação na Regulação de Sinistros do Ramo Vida	•	96
SulAmérica Garantia de Aluguel – Construindo um Novo Conceito Digital de Oferta e Gestão de Capitalização para o Mercado Imobiliário	•	98
Tele-Entrevista – Agilidade em Subscrição	•	100
Transformação Digital e Sustentabilidade no Faturamento do Prestador	•	102
ZCard	•	104

Produtos e Serviços

- 108** • Aplicativo de Check-Up para Celulares – Viabilizando a Proteção para Celulares Usados
- 110** • Aplicativo de Venda para Corretores – APP Parceiros OdontoPrev
- 112** • Assinatura Digital – Pioneirismo e Inovação na Contratação dos Produtos de Vida e Previdência
- 114** • Assistência Auto 24h Bradesco Seguros e Waze
- 116** • BIA – Serviço de Voz no Google Assistente
- 118** • Bradesco Seguros Auto Vistoria – Operação de Vistoria Prévia de Seguro Auto Realizada pelo Próprio Segurado
- 120** • Celeridade, Desburocratização e Economia no Atendimento do Setor de Ouvidoria
- 122** • Coberturas Integradas – Automatizando Parâmetros de Cadastro e Processos de Análise
- 124** • CQCS Insurtech & Inovação
- 126** • Cryptomiles DriveOn
- 128** • Dirija Bem – Aplicativo de Telemetria para Educação no Trânsito
- 130** • Health Analytics SulAmérica
- 132** • HERO – Proteção Digital
- 134** • Inovação – Uma Ferramenta de Otimização na Assistência
- 136** • iRisk – Sistema de Gestão da Inspeção de Risco e Vistoria de Sinistros
- 138** • Labtech – Inovando de Forma Eficaz
- 140** • LDR System – Sistema de Gestão de Processos
- 142** • Ligue e Resolva – Tokio Inova
- 144** • Mais Visto, Mais Justo
- 146** • Mapa da Experiência do Cliente Icatu – Seguro de Vida Individual
- 148** • Médico em Casa – Facilidade e Cuidados para os Clientes pelo App SulAmérica Saúde

ÍNDICE

	Minha Inspeção	• 150
	My Zurich – Portal de Gerenciamento de Riscos	• 152
	Nova Era Digital – Chatbot Sil	• 154
Precificação dos Produtos da Indústria do Seguro em Função da Análise por Persona		• 156
	Programa Recomeço	• 158
	Programa Repare Fácil	• 160
Projeto Concierge – Transformando a Experiência do Cliente com Sinistro		• 162
	Projeto Qualidade de Vida	• 164
	Proteção Fácil	• 166
	Rede Konnect	• 168
	Revolução em Seguros – Condomínio Auto	• 170
Seguro do Trabalhador – Seguridade e Bem-Estar Social para Todos		• 172
	Seguro Faturamento Maquininha Getnet	• 174
	Serviço de Orientação de Sinistros (SOS)	• 176
Sistema Imediato de Socorro a Sinistrados – Assistência à Vida no Seguro de Automotores		• 178
	Soluções em Seguros para Multinacionais Brasileiras	• 180
	Subscrição Dinâmica	• 182
	Thinkseg	• 184
	Transformando o Atendimento da OdontoPrev	• 186
	Verificação Digital da Elegibilidade	• 188
vSales – Plataforma Potencializadora de Venda de Seguros		• 190



#AcreditaQueVai

Uma Nova Campanha de Comunicação como Estratégia para Disseminar a Cultura da Educação Financeira

A CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO #AcreditaQueVai contribui para transformar o comportamento dos brasileiros, mostrando que, ao acreditar em seus objetivos, se organizar e adquirir o hábito da disciplina, é possível aprender a gerir a vida financeira e realizar sonhos. Transmite para o público uma história real vivenciada por um grupo de capixabas que conseguiu juntar dinheiro com o Ourocap para ir à Copa do Mundo da Rússia. A campanha da Brasilcap apresenta o título de capitalização como um instrumento preponderante de educação financeira e ponto de partida para o planejamento pessoal.

AUTORA

Elaine Domett dos Santos
Bacelar Miguel

EMPRESA

Brasilcap Capitalização



“A campanha de comunicação da Brasilcap Capitalização apresenta o Ourocap como um instrumento preponderante de educação financeira e de planejamento pessoal”

#AcreditaQueVai
#EducaçãoFinanceira
#Capitalização
• **#Ourocap**
#Brasilcap
#ComunicaçãoDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



#SULAMÉRICANADISNEY – Melhorando a Experiência do Cliente e a Produtividade com A3

POR MEIO DO USO DO A3, ferramenta lean para comunicação e solução de problemas, o concurso estimulou funcionários a realizar melhorias em seus processos e que estivessem associadas a clientes ou à produtividade da empresa. O case fomenta a melhoria contínua na SulAmérica, empodera os funcionários para enxergar, discutir e resolver problemas em seus processos, gera valor para o cliente e elimina desperdícios. Os vencedores nas categorias “Foco no Cliente” e “Excelência em Produtividade” viajaram para Orlando (EUA) para participar do curso Magia e os Segredos da Excelência em Serviços.

AUTORA

Luciana Pinheiro Salles Gomes

COAUTOR E COAUTORAS

Leonardo Polon, Flávia Neves e
Julia Nejaime

EMPRESA

SulAmérica Seguros



“O case fomenta a melhoria contínua na SulAmérica Seguros, empodera os funcionários para enxergar, discutir e resolver problemas em seus processos e gera valor para o cliente”

#SulAméricaNaDisney
#Produtividade
#Seguros
#SulAmericaSeguros
#ComunicaçãoDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Campanha de Comunicação "Com OdontoPrev"

A CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO "Com OdontoPrev" é uma maneira bem-humorada de atrair a atenção do público-alvo da empresa. Foi desenvolvida a partir de um planejamento de mídia e comunicação – contemplando os principais canais on e off-line – e de pesquisas qualitativas e quantitativas que demonstraram o desconhecimento dos brasileiros sobre as empresas que fazem parte do Setor, bem como coberturas, contratação e benefícios dos planos odontológicos.

AUTORA

Adelia Lerias

COAUTORA

Karla Longo

EMPRESA

OdontoPrev



*“A campanha da OdontoPrev
foi desenvolvida a partir de
pesquisas que demonstraram o
desconhecimento dos brasileiros
sobre planos odontológicos e
empresas do Setor”*

#ComOdontoPrev
#PlanosOdontológicos
#OdontoPrev
#ComunicaçãoDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Classic Seguros

Comunicação Digital com Foco na Geração Millennials

O PROJETO DEMONSTRA como a chamada Geração Y (as pessoas nascidas entre 1980 e 2000) mudou a forma das marcas interagirem com seus públicos-alvo. A pesquisa destaca como a internet e as novas tecnologias influenciaram os “Millennials”, transformando-os na primeira geração digital e, ao mesmo tempo, foram influenciadas por esse grupo de consumidores. O case mostra as inovações da Classic frente a essas transformações e as estratégias da empresa no relacionamento com clientes e público-alvo por meio das redes sociais e da plataforma de vendas online Classic Digital.

AUTORA

Talita Lima Sales

COAUTORAS

Edilaine Fácio, Jéssica Costa e Sheila Dias

EMPRESA

Classic Assessoria Vida e Previdência



“A pesquisa destaca como a internet e as novas tecnologias influenciaram os ‘Millennials’ e mostra as estratégias da Classic no relacionamento com clientes e público-alvo”

#ComunicaçãoDigital
#ComunicaçãoDeSeguros
#Millennials
#GeraçãoY
#ClassicAssessoria
#ClassicDigital
#Seguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Close The Loop

Remodulando o Processo de Contato com o Cliente

INICIATIVA REALIZADA COM LÍDERES da Zurich Minas Brasil Seguros para a solução de problemas dos clientes. Com o apoio de uma equipe especializada, cada executivo (CEO, Superintendentes e Diretores) passou a reservar uma hora por mês para conversar com clientes insatisfeitos, a fim de apresentar soluções para os problemas relatados por esses segurados e melhorar a percepção sobre os serviços e a imagem da empresa.

AUTORA

Ana Maria Baracat

COAUTORES E COAUTORAS

Gleison José, Jessica Araújo, José Carlos Silva, Katia Gonzales, Marcel Arimathea e Roberto Hernandez

EMPRESA

Zurich Minas Brasil Seguros



“A iniciativa envolveu executivos da Zurich Minas Brasil Seguros em rodadas de conversas com clientes insatisfeitos, a fim de solucionar problemas e de colaborar com a imagem da empresa”

#CloseTheLoop
#ComunicaçãoDeSeguros
#Segurados
#AtendimentoAsegurados
#Seguros
#ZurichSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Comunicação Gamificada

PLATAFORMA DE GAMIFICAÇÃO QUE PROMOVE o engajamento de funcionários, corretores e segurados na realização de treinamentos. Utiliza storytelling interativo, cuja evolução é bonificada por meio de pontos que podem ser trocados por brindes e prêmios. Os participantes são incentivados a conhecer o portfólio de produtos por meio de explicações lúdicas sobre coberturas e simulações de suas aplicações em caso de sinistro. O projeto tem um viés colaborativo, pois todos os participantes poderão contribuir para o aperfeiçoamento de qualquer produto da companhia.

AUTOR

Cláudio Rodrigo Pellegrin
Quaglia

COAUTORAS E COAUTORES

Priscila Guelfi, Juliana de Almeida Gonçalves, Lucas Pittigliani, Marcio Mori, Halina Vargas e Gabriela Furquim

EMPRESA

Sompo Seguros



*“Plataforma de gamificação
que incentiva funcionários,
corretores e segurados a
realizar treinamentos e
ampliar seus conhecimentos
sobre o portfólio de produtos
da Sompo Seguros”*

#ComunicaçãoGamificada
#ComunicaçãoDeSeguros
#Gamificação
#CorretoresDeSeguros
#Seguros
#SompoSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Divulgação de Resultados SulAmérica

Como Democratizar a Informação e Aproximar os Colaboradores do Negócio

O CASE MOSTRA A SINERGIA entre duas ações complementares e afinadas com os valores da SulAmérica Seguros: divulgação interna dos resultados trimestrais, de modo a fortalecer o engajamento dos colaboradores com a estratégia e os objetivos da companhia; e transformação do relatório anual em um documento democrático e integrador por meio de uma comunicação leve, simples e humana para os públicos interno e externo. Uma união harmônica pela valorização das pessoas em favor da democratização e humanização da comunicação do Setor de Seguros.

AUTORA

Julia Sena Nejaime

COAUTOR E COAUTORA

Guilherme Nahuz e Luciana Ribeiro Carqueijo Froehlich

EMPRESA

SulAmérica Seguros



“O case detalha a divulgação de dois documentos institucionais da SulAmérica Seguros e a sinergia dessa ação em favor da democratização e humanização da comunicação do Setor”

#ComunicaçãoDeSeguros
#Seguros
#SulAméricaSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Exposição de Produtos

EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS É UMA MOSTRA da Liberty Seguros que teve como objetivo proporcionar conhecimentos dos mais variados segmentos do Setor, de forma lúdica, dinâmica, inovadora, visual e divertida, além de proporcionar uma imagem positiva da empresa. Voltada para o público interno, o case apresenta os produtos comercializados pela Liberty, curiosidades dos diversos ramos de seguros, notícias de eventos com coberturas contratadas, dados estatísticos de mercado, fotos de sinistros e conceitos importantes do Setor de Seguros.

AUTORA

Maura Gabbay

COAUTORA

Mônica Olmedo Lima Luz

EMPRESA

Liberty Seguros



“O case é uma mostra de produtos da Liberty Seguros que proporciona conhecimentos de forma lúdica, dinâmica e inovadora e reforça a imagem da empresa internamente”

#ExposiçãoDeProdutos
#MostraLiberty
#ComunicaçãoDeSeguros
#Seguros
#LibertySeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Gestão de Portfólio de TI

O PROJETO COMPREENDE UM CONJUNTO de processos para realizar o acompanhamento, a consolidação e a divulgação da evolução do portfólio de projetos de TI da Bradesco Seguros. A iniciativa tem o objetivo de dar suporte à tomada de decisão, fornecendo visão estratégica e garantindo excelência, transparência e ética. Os resultados do trabalho são apresentados por meio de indicadores segmentados por superintendência, gerência departamental e gerência de área.

AUTOR

Rafael de Souza Rodrigues

COAUTORES

Rodrigo Fadul Ferreira,
Patrick de Alencar Fiuza e
Luiz Henrique Cardoso Martins

EMPRESA

Bradesco Seguros



“Conjunto de processos para acompanhar, consolidar e divulgar a evolução do portfólio de projetos de TI da Bradesco Seguros, fornecendo visão estratégica, excelência, transparência e ética”

#GestãoDePortfólio
#TI
#ComunicaçãoDeSeguros
#Seguros
#BradescoSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Inbound Marketing de Seguros

A CORRETORA VIVERBEM CONSTRUIU a sua comunicação digital baseada em estratégias inovadoras de inbound marketing para descobrir novos públicos rentáveis e ainda não adeptos à cultura de seguros. A partir da criação de diferentes personas, mapeamos estágios de interesse e descoberta com as interações em publicações nas redes sociais que contêm o método inbound: conteúdo adaptado, tom de voz arrojado, design contemporâneo e responsivo e impulsionamento diferenciado. Os resultados alcançados sinalizam o entendimento do seguro por parte de público ainda não atendido e novas oportunidades do mercado.

AUTOR

Gabriel Oliveira

COAUTORA E COAUTORES

Carolline Viana, Nicolas Cardoso e Fernando Dahm

EMPRESA

Viverbem Corretora de Seguro



“Case de comunicação digital da corretora Viverbem baseado em estratégias de inbound marketing para descobrir novos públicos rentáveis e ainda não integrantes do Setor de Seguros”

#InboundMarketing
#Seguros
#ComunicaçãoDeSeguros
#ViverbemSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Inovação & Tendências: Colaboração e Troca de Conhecimento

O **“INOVAÇÃO & TENDÊNCIAS”** é um ciclo de eventos mensais e gratuitos da Mongeral Aegon Seguros e Previdência com foco em diversos temas relevantes para o Setor e a sociedade. Profissionais de diferentes segmentos industriais compartilham suas experiências e insights em encontros realizados no auditório da Universidade Mongeral Aegon, localizado no centro da cidade do Rio de Janeiro.

AUTOR

Rafael Maia

COAUTORAS

Mônica Martins e
Fernanda Ferraz

EMPRESA

Mongeral Aegon Seguros e
Previdência



“Ciclo de eventos da Mongeral Aegon Seguros e Previdência no qual profissionais de diferentes segmentos industriais apresentam temas relevantes para o Setor e a sociedade”

#InovaçãoETendências

#Seguros

**#Universidade
MongeralAegon**

#ComunicaçãoDeSeguros

#Seguros

**#MongeralAegon
SegurosEPrevidência**

#PrêmioSeguro

#InovaçãoEmSeguros

#CNseg



Liberty Academia Digital

A LIBERTY ACADEMIA DIGITAL é um novo formato de treinamento e capacitação de corretores da empresa com objetivo de incentivá-los a promover os produtos de seguro da companhia e a alcançar potenciais clientes nas mídias sociais. Contando com importantes insights do time de atendimento do Facebook no Brasil, a academia da Liberty Seguros é composta por oito videoaulas e encontros presenciais na sede do Facebook para sessões de imersão em suas plataformas. Além disso, o corretor, conforme avança no programa, passa a ter direito a incentivos para iniciar a sua primeira campanha online.

AUTORA

Priscila Sayuri Abe Jorge

EMPRESA

Liberty Seguros



“A Academia Digital capacita corretores e incentiva esses profissionais a promover os produtos da Liberty Seguros para potenciais clientes nas mídias sociais”

#LibertyAcademiaDigital
#CorretorDeSeguros
#Seguros
#ComunicaçãoDeSeguros
#LibertySeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Meu Marketing

FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO CONSULTIVA para corretores de seguros se conectarem de forma mais padronizada e assertiva com seus clientes no meio online. O projeto foi baseado em referências da SafeCO e em sessões de cocriação com corretores para atualizar as formas de comunicação com os parceiros da Liberty Seguros. Disponível para todos os corretores da empresa no Brasil, é acessada via “Meu Espaço Corretor” e conta com e-mails, WhatsApp e Facebook. A plataforma oferece ainda dicas de utilização das mídias sociais para que os corretores ampliem as suas experiências de comunicação com clientes.

AUTORA

Carolina Chitto Riberti

COAUTORA

Helen Cristina Patente Eles

EMPRESA

Liberty Seguros



“Ferramenta de comunicação consultiva da Liberty Seguros para corretores de seguros se conectarem de forma mais padronizada e assertiva com seus clientes no meio online”

#MarketingDeSeguros
#Seguros
#ComunicaçãoDeSeguros
#CorretoresDeSeguros
#MeuEspaçoCorretor
#LibertySeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Plano de Sucesso de Marketing para Franqueados

O PLANO DE SUCESSO DE MARKETING da corretora San Martin utiliza a capilaridade da rede de franqueados para despertar no público final a importância da contratação de seguros e seus benefícios para a proteção dos bens e do padrão de vida do segurado. Utiliza a metodologia Customer Success na capacitação dos franqueados da marca, promove as técnicas de marketing e comunicação inbound e outbound, realiza cursos e treinamentos corporativos sobre os produtos desenvolvidos pelas seguradoras e oferece apoio e monitoramento por meio de uma equipe de consultores especializados.

AUTOR

Samilo da Costa Lopes

COAUTORA E COAUTOR:

Maria Luiza Bronzatto e
Amauri Lourenço Junior

EMPRESA

San Martin Corretora e
Administradora de Seguros



“O Plano de Marketing da corretora San Martin utiliza a rede de franqueados para despertar no público a importância do seguro e dos seus benefícios para a proteção dos bens do segurado”

#MarketingDeSeguros
#Seguros
#InboundMarketing
#ComunicaçãoDeSeguros
#SanMartinSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Prêmio Inova+Saúde

O PRÊMIO INOVA+SAÚDE TEM como objetivos fomentar a inovação em todo o Sistema Unimed e reconhecer as práticas que contribuem para a sustentabilidade do Setor de Saúde no Brasil. O público-alvo são as Unimeds Singulares de todo o país, que participam apresentando projetos com soluções inovadoras nas áreas de Epidemiologia, Marketing, Sustentabilidade e Gestão de Pessoas. Desde 2015, quando a primeira edição do prêmio foi lançada, mais de 600 projetos foram inscritos, estimulando novas práticas de inovação no Sistema Unimed e na saúde brasileira.

AUTOR

Henrique João Dias

COAUTORAS E COAUTOR:

Rosângela Comminato, Daniel Alves Ramos e Samanta Amaral

EMPRESA

Unimed Seguradora



“O Prêmio Inova+Saúde incentiva a inovação em todo o Sistema Unimed e reconhece as práticas que contribuem para a sustentabilidade do Setor de Saúde no Brasil”

#PrêmioInovaSaúde
#SistemaUnimed
#ComunicaçãoDeSeguros
#Seguros
#UnimedSeguradora
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Programa Viva Bem

Gestão Integrada de Saúde e Controle de Sinistralidade por Meio de Estratégias Omnichannel

VIVA BEM É UM PLANO DE GESTÃO INTEGRADA da Dinâmica Seguros que promove e valoriza a saúde do paciente segurado, em detrimento da cultura de assistência à doença e cronicidade. Ao utilizar uma estratégia omnichannel para mudança de comportamento do cliente, o programa apresenta soluções para resolver problemas crônicos de desequilíbrio de sinistralidade em apólices de saúde, propondo ações como coordenação do cuidado aos pacientes, redução de visitas desnecessárias ao pronto-socorro e diminuição de cirurgias inadequadas.

AUTOR

Helen Pitangueira Guedes
Mazarakis

EMPRESA

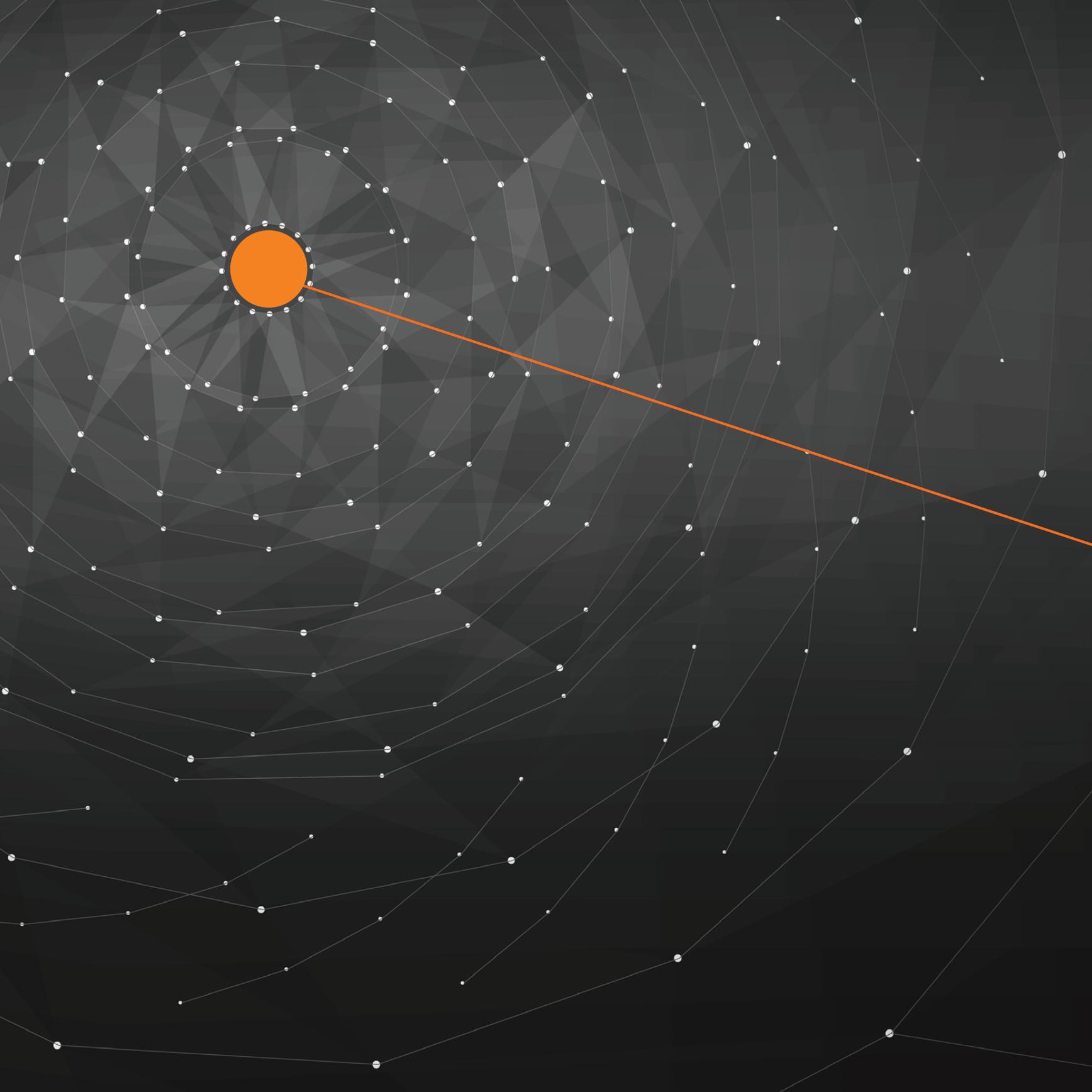
Dinâmica Administração e
Corretagem de Seguros



“Viva Bem é um plano de gestão integrada da Dinâmica Seguros que promove e valoriza a saúde do paciente segurado, em detrimento da cultura de assistência à doença”

#ProgramaVivaBem
#GestãoDeSaúde
#EstratégiaOmnichannel
#ComunicaçãoDeSeguros
• **#Segurados**
#Seguros
#DinâmicaSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg







Processos e Tecnologia

Célula Ágil Emissão Expressa

Experimentando os Benefícios de uma Nova Metodologia

INICIATIVA DA BRADESCO SAÚDE, é direcionada exclusivamente à Emissão Expressa, a principal ferramenta de vendas para o ramo SPG. O case demonstra a utilização da metodologia Agile – reconhecida pela capacidade de acelerar processos – para atender às demandas de ajustes, melhorias sistêmicas, análise de oportunidades e inovações. Neste sentido, a empresa obteve melhor resposta no desenvolvimento relacionado à Emissão Expressa e alcançou maior satisfação no atendimento às sucursais e aos corretores.

AUTOR

Gustavo Mollica Duarte

COAUTOR

Fábio Veiga Paulino da Silva

EMPRESA

Bradesco Saúde



“O case da Bradesco Saúde apresenta a metodologia Agile para atender à ferramenta Emissão Expressa nas demandas de ajustes, melhorias sistêmicas, oportunidades e inovações”

#EmissãoExpressa
#RamoSPG
#MetodologiaAgile
#TecnologiaDeSeguros
#Seguros
#BradescoSaúde
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Cultura de Inovação

A **ZURICH MINAS BRASIL SEGUROS** incluiu a cultura de inovação entre os seus pilares estratégicos e iniciou um processo de disseminação interna do tema. A iniciativa visa beneficiar a empresa e os clientes e envolve etapas diversas, com programas de imersão e desenvolvimento prático e comunicação destacada com abrangência de todos os níveis hierárquicos. Neste sentido, a Zurich criou o Concurso de Inovação como forma de envolver todos os colaboradores em torno do aprendizado dos conceitos básicos relacionados às novas tecnologias e de fortalecer o processo de aculturação interno sobre o assunto.

AUTORA

Debora Gigioli

COAUTOR:

Rodrigo Barros

EMPRESA

Zurich Minas Brasil Seguros



“A Zurich Minas Brasil Seguros incluiu a cultura de inovação entre os seus pilares estratégicos e iniciou desenvolvimento interno do tema com a participação de todos os seus colaboradores”

#CulturaDeInovação
#Seguros
#ConcursoDeInovação
#TecnologiaDeSeguros
#ZurichSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Digital Claims

Transformando a Experiência Digital para Crescimento Sustentável do Negócio

A INICIATIVA PROPÕE A TRANSFORMAÇÃO da jornada do cliente em uma experiência digital integrada por conveniência, agilidade e transparência. Consiste na criação de um espaço para registro e acompanhamento de solicitações de segurados. A tecnologia vai ao encontro dos novos comportamentos de consumo e de relacionamento e da aspiração constante da Zurich Minas Brasil Seguros em simplificar processos, aprofundando a sua visão sobre as necessidades dos clientes e envolvendo os seus departamentos e stakeholders nos programas de transformação digital.

AUTORA

Adriana Heideker

COAUTORES E COAUTORAS

Carlos G. Oliveira,
Roberto Hernandez, Fabio Santos,
Leonardo Pereira, Deborah Alves,
Everton Correa, Marcelo Queiroz,
Claudio Silva, Fabio Petena,
Michele Borba, Ana Quintela,
Polyanna Clemente,
Arlem Pereira, Fabricia Freitas
e Jose Carlos Silva

EMPRESA

Zurich Minas Brasil Seguros



“O case propõe ao cliente da Zurich Minas Brasil Seguros uma experiência digital integrada por conveniência e agilidade, ao encontro dos novos padrões de consumo e de relacionamento”

#DigitalClaims

#Segurados

#JornadaDoCliente

#ExperiênciaDoCliente

#TecnologiaDeSeguros

#Seguros

#ZurichSeguros

#PrêmioSeguro

#InovaçãoEmSeguros

#CNseg



Ebix Life Exchange

PLATAFORMA DESENVOLVIDA PARA AUTOMATIZAR o processo de venda de planos de previdência, tornando a comercialização desses produtos 100% eletrônica. A solução idealizada pela Ebix permite que a contratação e os pedidos de portabilidade de planos de previdência sejam efetivados em poucos minutos, realizando a gestão da operação de ponta a ponta, com eficiência operacional em todo processo de comercialização. A iniciativa resulta em mais agilidade para os distribuidores de planos de previdência e muito mais segurança para as seguradoras.

AUTOR

Luis Eduardo Torres Maida

EMPRESA

Ebix Latin America Tecnologia e Consultoria



“A plataforma da Ebix foi desenvolvida para automatizar o processo de venda de planos de previdência, tornando a comercialização desses produtos 100% eletrônica”

#EbixLifeExchange
#PlanosDePrevidência
#TecnologiaDeSeguros
#Seguros
#EbixLatinAmerica
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



É Preciso Saber a Hora Certa de Dizer Não

O PROJETO APRESENTA OS RESULTADOS da mudança na tratativa dos sinistros sem cobertura e abaixo da franquia para os seguros de ramos Elementares da Bradesco Auto/RE. Proporciona aos segurados uma experiência menos traumática, amenizando a insatisfação da negativa com um processo rápido que não gere falsas expectativas e maiores frustrações. A empresa quer proporcionar a esses segurados um atendimento diferenciado para ampliar a qualidade na prestação dos serviços e aperfeiçoar o processo de negativas, tornando-o mais ágil, descomplicado e menos burocrático.

AUTORA

Ana Lúcia da Costa Ramos

COAUTOR:

Claudio Cabral de Assunção

EMPRESA

Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros



“O case da Bradesco Auto/RE apresenta resultados da mudança na tratativa dos sinistros sem cobertura e abaixo da franquia nos ramos Elementares, amenizando insatisfações de segurados”

#Sinistros
#Seguros
#Segurados
#AtendimentoA Segurados
#RamosElementares
#BradescoAutoRE
#TecnologiaDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Gamificação Focada em Eficiência Operacional

O CASE DETALHA A ADOÇÃO da gestão gamificada (em formato de game) na central de atendimento da Zurich Minas Brasil Seguros. A nova tecnologia, denominada Robbyson, avalia desempenho e satisfação de colaboradores do setor e a qualidade da interação desses profissionais com os clientes da empresa. A nova ferramenta reforça a inserção do segurado da Zurich no centro da estratégia da companhia e colabora com o bem-estar do clima organizacional na área de atendimento.

AUTORA

Deborah Sant'Ana Soares Alves

COAUTORAS E COAUTOR

Paula Rimkus, Rosimeire
Mendes e Moises Vantini

EMPRESA

Zurich Minas Brasil Seguros



“O case trata da gestão gamificada implantada na central de atendimento da Zurich Minas Brasil Seguros para avaliar desempenho de colaboradores do setor e satisfação dos clientes”

#Gamificação
#Robbyson
#Segurados
#AtendimentoAsegurados
#TecnologiaDeSeguros
#ZurichSeguros
#Seguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Grupo Exalt

Desenvolvimento de Corretoras de Seguros

OMODELODENEGÓCIO do Grupo Exalt tem foco no desenvolvimento tecnológico das corretoras de seguros associadas, oferecendo oportunidades de crescimento, profissionalização, competitividade e inovação. Por meio de benefícios e práticas que tornam os processos mais eficientes, a meta apresentada pelo modelo de negócio do Grupo é proporcionar altos ganhos de produtividade e maior rentabilidade para as empresas associadas.

AUTOR

Frederico Leopoldo

EMPRESA

Grupo Exalt Corretora de Seguros



“O modelo de negócio do Grupo Exalt prioriza o desenvolvimento tecnológico para crescimento, competitividade, inovação e rentabilidade das corretoras de seguros”

#GrupoExaltSeguros
#CorretorasDeSeguros
#TecnologiaDeSeguros
#Seguros
#PrêmioDeSeguros
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Guardiões dos Processos

Produtos Pessoa Jurídica

O PROJETO FOI CRIADO A PARTIR da estratégia atual da companhia em aumentar a participação no Mercado Segurador dos produtos de Pessoa Jurídica (denominado PJ), garantindo, desse modo, a sustentabilidade e a solidez da Tokio Marine Seguradora no Setor. O foco foi identificar oportunidades para melhorar rapidez de resposta dos pedidos e reduzir prazos de cotações dos Produtos de Pessoa Jurídica de forma sustentável. Tal objetivo atende às necessidades da companhia e dos corretores de seguros, proporcionando vantagem competitiva na negociação.

AUTORA

Gitania Marques Ferreira

COAUTORAS E COAUTORES

Lucila Vieira Mesquita,
Kelly Reis Xavier, Kleber Rafael
Alves, Maciel Avelino Alves,
Marcos Abraão Nagot e Renata
Rodrigues Castello Graziano

EMPRESA

Tokio Marine Seguradora



“O projeto aumenta a participação dos Produtos PJ da Tokio Marine no Mercado, identificando oportunidades para melhorar rapidez de resposta dos pedidos e reduzir prazos de cotações”

#SeguroPJ
#SeguroPessoaJurídica
#Seguros
#TecnologiaDeSeguros
#TokioMarineSeguradora
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Inovação na Gestão de Portfólio e Gerenciamento de Projetos

O DESAFIO DE CRIAR SOLUÇÕES para as oportunidades de mercado e a necessidade de atender com maior agilidade a parceiros, corretores e clientes, por meio da revisão contínua de seus processos, foram as motivações da Icatu Seguros para a realização desse case. O objetivo é apresentar as demandas enfrentadas e os resultados alcançados na implantação da Teoria das Restrições, (ToC), filosofia de negócios para gestão de portfólio e gerenciamento híbrido de projetos.

AUTORA

Luciana Dias

COAUTORES:

Cleones Avelino e
Sandro Rubim

EMPRESA

Icatu Seguros



“O objetivo do case da Icatu Seguros é apresentar as demandas enfrentadas e os resultados alcançados na implantação da ToC na gestão de portfólio e no gerenciamento híbrido de projetos”

#GestãoDePortfólio
#GerenciamentoDeProjetos
#TeoriaDasRestrições
• **#Seguros**
#TecnologiaDeSeguros
#IcatuSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Liberty Solvo

O LIBERTY SOLVO é um sistema de inteligência artificial (I.A.) que, a partir de respostas do usuário, consegue encontrar problemas e solucioná-los mais rápido do que um ser humano. Foi desenvolvido pela Liberty Seguros para otimizar e ampliar a produtividade dos profissionais da empresa e também realizar um atendimento excepcional a parceiros e clientes.

AUTOR

Victor Hugo Vergal

COAUTORES

Alexandro da Silva,
Guilherme Prat, Renato Ora e
Tiago Tarciano Barroso Costa

EMPRESA

Liberty Seguros



“Tecnologia de I.A. desenvolvida pela Liberty Seguros para otimizar e ampliar a produtividade dos funcionários e realizar um atendimento excepcional a parceiros e clientes da empresa”

#LibertySolvo
#Seguros
#InteligênciaArtificial
#InteligênciaArtificial
EmSeguros
#Segurados
#AtendimentoASegurados
#LibertySeguros
#TecnologiaDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



MAIS PE – Método Ágil, Interativo SulAmérica para Projetos Estratégicos

MODELO INOVADOR DE GESTÃO ágil e lean de projetos estratégicos da SulAmérica Saúde. Foi construído a partir da identificação da oportunidade de aperfeiçoar e otimizar o planejamento e o desenvolvimento de projetos corporativos, adotando uma gestão menos burocrática, mais ágil, objetiva e colaborativa, com foco em resultados que unam ROI + ROE (investimento + experiência). Para garantir a aplicação desses novos conceitos, o novo modelo de gestão engloba três etapas: estratégia; design; e desenvolvimento ágil, somado aos conceitos de design thinking, lean startup, mindset, capacitação, coaching e foco nas pessoas.

AUTOR

Victor Gonçalves Pereira

COAUTOR E COAUTORA

Marcio Pereira e Luana Assunção

EMPRESA

SulAmérica Serviços de Saúde



“Modelo de gestão ágil e lean de projetos da SulAmérica Saúde, otimiza o planejamento corporativo, tornando-o mais objetivo e colaborativo, com foco em resultados ROI + ROE”

#MAISPE

#ROI

#ROE

#TecnologiaDeSeguros

#Seguros

#LeanStartup

#DesignThinking

#MindSet

#SulAméricaSaúde

#PrêmioSeguro

#InovaçãoEmSeguros

#CNseg



Maratona Social

MARATONA SOCIAL É UMA INICIATIVA que promove o voluntariado dentro da Zurich Minas Brasil Seguros. A ação é um movimento inédito, pois pela primeira vez uma companhia de seguros utiliza seus conhecimentos profissionais para atuar em responsabilidade social. A empresa selecionou duas ONGs para serem contempladas com as benfeitorias previstas no projeto: Arrastão e Imargem, que atuam na Zona Sul da cidade de São Paulo (SP).

AUTORA

Ana Quintela

COAUTORAS

Ana Paula Maniá da Matta,
Carolina Murbach Pereira e
Aline Silva Rodrigues

EMPRESA

Zurich Minas Brasil Seguros



“Maratona Social é uma iniciativa que promove o voluntariado dentro da Zurich Minas Brasil Seguros e reforça o movimento das seguradoras em ações de responsabilidade social”

#MaratonaSocial
#Voluntariado
#ResponsabilidadeSocial
#Seguros
#ONGArrastão
#ONGImargem
#ZurichSeguros
#TecnologiaDeSeguros
#PrêmioDeSeguros
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Marina, a Primeira Colaboradora Digital do RH no Mercado Segurador

MARINA É UM ROBÔ com inteligência artificial dedicada a atender o público interno da Tokio Marine Seguradora para solução de dúvidas relacionadas a processos de RH. Iniciativa pioneira no Mercado Segurador, a nova colaboradora virtual reforça o time de Recursos Humanos da empresa para responder às dúvidas mais recorrentes dos funcionários, permitindo que os analistas de RH tenham mais tempo para se dedicar a atividades estratégicas. Um exemplo de inovação em processos internos e incentivo à produtividade, sem gerar, portanto, qualquer redução de quadro na área.

AUTORA

Juliana Zan

COAUTOR

Wilson Leal

EMPRESA

Tokio Marine Seguradora



*“Iniciativa pioneira no Setor,
Marina é uma inteligência
artificial dedicada ao
atendimento do público interno
da Tokio Marine Seguradora
para a solução de dúvidas
sobre processos de RH”*

#InteligênciaArtificial

**#InteligênciaArtificial
EmSeguros**

#Seguros

● **#RHSeguros**

#TokioMarineSeguradora

#TecnologiaDeSeguros

#PrêmioSeguro

#InovaçãoEmSeguros

#CNseg



NAVE

Laboratório de Inovação

NAVE É O LABORATÓRIO DA LIBERTY SEGUROS que combina cultura de inovação e desenvolvimento de projetos. É uma aceleradora de ideias para as mais diferentes áreas de negócio, disponibilizando uma equipe de consultores internos de inovação. O laboratório atua como uma ponte entre as necessidades do negócio e as oportunidades de mercado, formalizando parcerias com centros de estudos e pesquisas e startups, a fim de gerar valor compartilhado e manter a empresa atenta à ideias inovadoras e a potenciais novos negócios.

AUTORA

Patrícia Chacon Jimenez

COAUTORA E COAUTORES

Lívia Fabrin Pereira, Luis Felipe Hissa Brussolo e Synesio Vieira Ramos Neto

EMPRESA

Liberty Seguros



“NAVE, o laboratório da Liberty Seguros, combina cultura de inovação e desenvolvimento de projetos para a aceleração de ideias nas mais diferentes áreas de negócio”

#LaboratórioNAVE
#NAVE
#TecnologiaDeSeguros
#Seguros
#CulturaDeInovação
#LibertySeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Neurobot Lifer

O Elo da Neurociência, Inteligência Artificial e Seguros

O PROJETO DA CORRETORA Viverbem cria uma inteligência artificial – denominada Lifer – na plataforma Messenger, utilizando aplicações da neurociência, psicologia e seguros para criar relacionamentos com usuários do Facebook em tempo integral: 24 horas, sete dias por semana. A Lifer oferece gratuitamente terapia cognitiva comportamental como forma de combater doenças e transtornos como ansiedade, depressão e estresse, correlacionando, assim, os seguros do ramo de Pessoas com temas de aspiração comum, como bem-estar, qualidade de vida, saúde e proteção.

AUTOR

Gabriel Oliveira

COAUTOR

Fernando Dahm

EMPRESA

Viverbem Corretora de Seguros



“O case da corretora Viverbem cria a Lifer, inteligência artificial que utiliza aplicações da neurociência, psicologia e seguros para criar relacionamentos 24 horas/dia com usuários do Facebook”

#NeurobotLifer
#Lifer

#InteligênciaArtificial
#InteligênciaArtificial
EmSeguros

#TecnologiaDeSeguros
#Seguros

#NeurociênciaEmSeguros

#PsicologiaEmSeguros

#ViverbemSeguros

#PrêmioSeguro

#InovaçãoEmSeguros

#CNseg



Novo Modelo de Retenção Baseada na Economia Comportamental

A INICIATIVA APRESENTA UM MODELO inovador de comunicação com o cliente que realiza o resgate da sua previdência. O case da Caixa Vida e Previdência utiliza técnicas argumentativas baseadas na Economia Comportamental, que recentemente foi premiada com o Nobel de Economia. A utilização de uma ferramenta com um viés psicológico como forma de interação demonstrou ser uma tecnologia de inovação bastante diferenciada para ampliar o entendimento do cliente sobre a importância da previdência complementar.

AUTORA

Glauce Cristina da Silva Alves

COAUTORES E COAUTORAS

Alisson Robert Gomes Peixoto,
Cristhiane Fabris Viragine,
Diogenes Cipriano Vieira
Baldraia, Leonardo Lucena
Caldas, Luiz Fernando de
Oliveira Santana e Maria do
Socorro de Lima

EMPRESA

Caixa Vida e Previdência



“A iniciativa da Caixa Vida e Previdência utiliza técnicas de Economia Comportamental para ampliar o entendimento do cliente sobre a importância da previdência complementar”

#EconomiaComportamental
#PrevidênciaComplementar
#Seguros
#TecnologiaDeSeguros
#CaixaVidaEPrevidência
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Novos Materiais Didáticos Digitais

O PROJETO SUBSTITUI MATERIAIS didáticos por versões em formato digital. A mudança foi realizada em todos os cursos técnicos da Escola Nacional de Seguros (ENS) e traz benefícios como redução de despesas administrativas, otimização de processos logísticos complexos e mitigação do impacto ambiental, pois evita o envio do formato impresso aos alunos. O projeto também visa melhorar a qualidade das apostilas desenvolvidas pela ENS, com a produção de formatos responsivos para notebooks, tablets e smartphones, inclusão de infográficos a cores, conteúdos complementares, links externos e índices remissivos.

AUTOR

Gustavo d'Araújo Borges

COAUTOR E COAUTORA

Ronny Martins e
Simone Maiello

EMPRESA

Escola Nacional de Seguros –
ENS



“O projeto da ENS substitui materiais didáticos por versões em formato digital, reduz despesas administrativas e impactos ambientais e otimiza processos logísticos da Escola”

#EnsinoDeSeguros
#TecnologiaDeSeguros
#Seguros
#MaterialDidático
#EscolaNacionalDeSeguros
#ENS
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



O Desafio de Construir o Seguro Auto com o Foco no Cliente

A IDEIA É IMPLEMENTAR soluções inovadoras e sinérgicas no mercado, visando maior fidelização dos segurados. O projeto da Jumori contribui para a capacitação de todo o ecossistema que tramita no Seguro Auto, proporcionando uma visão macro de todos os envolvidos, desde corretores, peritos e operacional, passando por diretores e prestadores, até o cliente final. Propõe, ainda, tornar segura e assertiva a introdução de peças originais e genuínas no mercado de reposição, em benefício de melhor rentabilidade para as empresas e de seguros mais em conta para os clientes.

AUTOR

Rafael Alexandre Barbieri

EMPRESA

Jumori Auto Peças



“O case da Jumori contribui para a capacitação de todo o ecossistema que tramita no Seguro Auto e para a introdução assertiva de peças originais e genuínas no mercado de reposição”

#SeguroAuto
#SeguroAutomóvel
#TecnologiaDeSeguros
#Seguros
#JumoriAutoPeças
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Ouvidoria Exclusiva

A **OUVIDORIA EXCLUSIVA** foi desenvolvida para prestar um atendimento diferenciado, personalizado, solucionador e humanizado logo no primeiro contato do cliente com a Caixa Seguradora. Os profissionais são capacitados para ouvir o cliente com empatia, criar um relacionamento pessoal e mediar a solução de cada reclamação com respeito, atenção, cuidado, precisão e agilidade. Cada reclamação é tratada com foco na real necessidade do cliente, além de ser considerada como oportunidade de melhoria, contribuindo na simplificação dos processos e otimização dos fluxos de atendimento da empresa.

AUTORA

Kédina de Fátima Gonçalves Rodrigues

COAUTORAS E COAUTORES

Bárbara Sado, Patricia Brito, Juliana de Paula, Antonio Ellie, Helder Mercês, Elaine Koenigkan e Alcilene Felinto

EMPRESA

Caixa Seguradora



*“Na Ouvidoria Exclusiva,
cada reclamação é uma
oportunidade de melhoria para
a Caixa Seguradora simplificar
processos e otimizar fluxos
de atendimento ao cliente
da empresa”*

#Ouvidoria
#Seguros
#Segurados
#AtendimentoAsegurados
#TecnologiaDeSeguros
#CaixaSeguradora
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Programa de Mobilidade SulAmérica – Maior Produtividade e Qualidade de Vida com Implementação de Novos Modelos de Trabalho

O PROGRAMA APRESENTA UMA proposta inovadora de atuação, baseada no teletrabalho e na flexibilização da jornada. Além da revisão de políticas e processos, a companhia investiu em sistemas, infraestrutura de TI e no treinamento de colaboradores. A iniciativa da SulAmérica Seguros resulta em benefícios como aumento de produtividade e de empenho de equipes e colaboradores, atração e retenção de talentos, maior eficiência no uso de recursos e redução de custos operacionais e ainda colabora com melhores índices de qualidade de vida, segurança e mobilidade urbana.

AUTOR

Luiz Eduardo Botelho Pires

COAUTORA E COAUTORES

Keila Poliana, Sinval Salomé,
Ricardo Paiva e Raphael
Wanderley

EMPRESA

SulAmérica Seguros



“O programa da SulAmérica Seguros aposta em teletrabalho e flexibilização da jornada, beneficiando produtividade, atração e retenção de talentos, qualidade de vida e mobilidade urbana”

#MobilidadeUrbana
#Teletrabalho
#Produtividade
• **#Seguros**
#SulAméricaSeguros
#TecnologiaDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Programa Indicadores Ombrello Seguros – Marketing Multinível como Estratégia de Disseminação de Seguros

PLATAFORMA PARA INDICAÇÃO DE SEGUROS destinada a clientes da corretora Ombrello. Após adquirir o seguro, o cliente se cadastra no portal da empresa e passa a indicar para amigos os produtos e serviços oferecidos pela corretora, utilizando redes sociais e apps de chat, integrados ao sistema. Os clientes indicadores recebem pontos por suas indicações, que se convertem em dinheiro por meio de um cartão de benefícios. Além disso, eles podem pontuar sobre as indicações de seus amigos em até quatro níveis, formando seu Time de Indicadores.

AUTORA

Maria Luiza Silva Mello

EMPRESA

Ombrello Corretagem de Seguros



“Plataforma online para os clientes da corretora Ombrello indicarem produtos e serviços de seguros para amigos e receberem pontos e benefícios”

#MarketingMultinível
#MarketingDeSeguros
#Seguros
#CulturaDeSeguros
#TecnologiaDeSeguros
#OmbrelloSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Propensão a Internações de Longa Duração – Promovendo a Desospitalização através das Técnicas de Machine Learning

O PROJETO CONSISTE EM UM MODELO preditivo que utiliza técnicas de machine learning com o objetivo de identificar, no momento da autorização, os pacientes da Bradesco Saúde que possuem alta propensão de permanecer em regime de internação por um longo período. A finalidade é dar insumos para potencializar ações que visam reduzir o tempo de internação do paciente, tornando o tratamento médico mais eficaz. Este modelo preditivo, em ambiente de teste, foi capaz de prever 83% das internações de longo prazo no ato da autorização.

AUTOR

André Rodrigues Baptista

COAUTORA E COAUTOR

Solange Borges da Silva
Cordeiro e Douglas Martins
M. Braga

EMPRESA

Bradesco Saúde



“Ao utilizar técnicas de machine learning, o projeto da Bradesco Saúde potencializa ações para reduzir o tempo de internação dos pacientes, tornando o tratamento médico mais eficaz”

#Desospitalização
#Saúde
#MachineLearning
#TecnologiaDeSeguros
#BradescoSaúde
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Sério que é um Robô?

Conheça o Assistente Virtual da SulAmérica que tá com Tudo

O CASE APRESENTA O ASSISTENTE VIRTUAL, um chat cognitivo que usa tecnologia digital para aquecer o relacionamento com o cliente e gerar um atendimento eficaz, com rapidez nas resoluções, e amigável, com empatia e reciprocidade. O atendimento da SulAmérica Seguros ganhou instantaneidade, escalabilidade e agilidade nas resoluções, ampliando a satisfação dos usuários. O programa aproxima ainda mais segurados e corretores da empresa, reforçando as opções de canais de comunicação e de diálogo com seus parceiros de negócio, uma necessidade no dia a dia de qualquer companhia, especialmente uma seguradora.

AUTOR

Ricardo Prates

COAUTORES E COAUTORA

Daniel Sampaio, Tauá Vasconcelos, Fábio Zanelato e Alessandra Mendes

EMPRESA

SulAmérica Seguros



“Assistente Virtual é um chat da SulAmérica Seguros que usa tecnologia digital para aquecer o relacionamento com clientes e corretores, tornando o atendimento mais eficaz, ágil e amigável”

#AssistenteVirtual
#InteligênciaArtificial
InteligênciaArtificial
EmSeguros
#Segurados
#AtendimentoASegurados
#TecnologiaDeSeguros
#SulAméricaSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



SindSeg Insurtech Connection

O SINDSEG INSURTECH CONNECTION é uma iniciativa que visa identificar e desenvolver startups do Setor de Seguros (InsurTechs) e conectá-las às seguradoras de todo o Brasil. O encontro envolveu empresas associadas ao SindSeg MG/GO/MT/DF e mais de 50 startups. O programa proporcionou um total de 151 conexões e 48 reuniões de mentorias em dois eventos e seis semanas de aceleração dos negócios. O programa é uma iniciativa pioneira do Setor com potencial para ser realizado em outros estados e promover novas edições nos próximos anos.

AUTOR

Leandro Higinio Godinho de Oliveira

COAUTORES

Membros Comissão SINDLAB

EMPRESA

Sindicato das Empresas de Seguros Privados, de Resseguros e de Capitalização dos Estados de Minas Gerais, de Goiás, do Mato Grosso e do Distrito Federal



“O SindSeg Insurtech Connection é uma iniciativa que visa identificar e desenvolver startups do Setor de Seguros (InsurTechs) e conectá-las às seguradoras de todo o Brasil”

#SindSeg
#InsurTechConnection
#InsurTech
#TecnologiaDeSeguros
#Seguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Sinistro Online

Inovação na Regulação de Sinistros do Ramo Vida

A INICIATIVA CRIA UM SOFTWARE que realiza a regulação automática de sinistros no ramo de Seguro de Vida para a cobertura de morte. A vantagem para os clientes é a dispensa do envio de documentos impressos necessários para análise do sinistro. Com o Sinistro Online, a Caixa Seguradora desburocratiza a regulação e possibilita que as indenizações sejam pagas em até cinco dias úteis, oferecendo soluções digitais de vanguarda, agilidade, compliance e conforto para melhorar a experiência dos clientes.

AUTORA

Jeane Vieira Seixas

COAUTORES E COAUTORAS

César Lopes, Claudiana Andrade, Jessica Almeida e Maurício Maciel

EMPRESA

Caixa Seguradora



“O Sinistro Online dispensa o envio de documentos impressos e agiliza o pagamento das indenizações, oferecendo conforto e compliance para os clientes da Caixa Seguradora”

#SinistroOnline
#SeguroDeVida
#Seguros
#Segurados
#AtendimentoASegurados
#TecnologiaDeSeguros
#CaixaSeguradora
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



SulAmérica Garantia de Aluguel

Construindo um Novo Conceito Digital de Oferta e Gestão de Capitalização para o Mercado Imobiliário

O PROJETO É O RESULTADO da reestruturação e do aperfeiçoamento digital do produto a fim de proporcionar uma experiência mais atrativa e inovadora para os clientes e melhor gestão para os parceiros de negócio da SulAmérica Capitalização. Além de estreitar o relacionamento com imobiliárias e corretores e também aumentar a satisfação dos clientes finais, o case contribui com inovações para o crescimento do Setor de Capitalização e para a própria companhia, uma vez que incentiva evoluções tecnológicas nos processos de vendas e na manutenção dos títulos oferecidos ao mercado e ao consumidor.

AUTOR

Natanael Aparecido de Castro

COAUTOR E COAUTORAS

Gustavo Rosa, Nathalia Waite, Lani Rodrigues e Talita Silverio

EMPRESA

SulAmérica Capitalização



“O projeto da SulAmérica Capitalização resulta do aperfeiçoamento do ‘Garantia de Aluguel’, proporcionando experiência inovadora e melhor gestão para clientes e parceiros”

#Capitalização
#Aluguel
#TecnologiaDeSeguros
#SulAméricaCapitalização
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Tele-Entrevista

Agilidade em Subscrição

O CASE É UMA ENTREVISTA TELEFÔNICA feita com base em questionário inteligente, cujas respostas formarão o perfil médico do proponente. Toda a conversa é realizada por profissionais de enfermagem qualificados para conduzir o processo. A Tele-Entrevista da Samplemed se destaca pelo uso de tecnologias inovadoras e pela capacidade de gerar às seguradoras informações com agilidade e segurança, ferramentas essenciais para avaliações mais rápidas e precisas dos riscos de saúde associados ao proponente e para a eficácia do processo de subscrição.

AUTOR

Patrícia Lopes Monteiro

COAUTOR

Pedro Tomilow Júnior,
Rodrigo Leão, Marcia Veríssimo
Leão e Rafael Alves

EMPRESA

Samplemed Serviços Médicos



“O case da Samplemed é uma entrevista telefônica que usa tecnologias inovadoras para gerar às seguradoras informações médicas do proponente com agilidade e segurança”

#TeleEntrevista
#Saúde
#TecnologiaDeSaúde
#Samplemed
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Transformação Digital e Sustentabilidade no Faturamento do Prestador

O PROJETO DA CAIXA SEGURADORA ODONTO reúne duas partes: digitalização de guias odontológicas (GTO) e assinatura digital. Ambas contribuem de forma significativa com a melhoria operacional, a satisfação do prestador e do beneficiário e a sustentabilidade. O processo de pagamento tornou-se 100% online: antes elaborado via correio, passou a ser totalmente digital, integrando-se à primeira fase, de autorização, que já dispunha dessa tecnologia.

AUTOR

Rosane Menezes Faria

COAUTOR E COAUTORA

Rodolfo de Almeida Sales e
Fernanda Palomari

EMPRESA

Caixa Seguradora Odonto



“O projeto da Caixa Seguradora Odonto é uma solução digital para o processo de pagamento, contribuindo para a melhoria operacional e a satisfação do prestador e do beneficiário”

#Odontologia
#AssinaturaDigital
#TecnologiaDeSeguros
#CaixaSeguradoraOdonto
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



ZCard

O ZCARD É UM PROCESSO RÁPIDO de indenização de roubos e furtos de celulares. O cliente acessa o portal da Zurich Minas Brasil Seguros, faz o upload do boletim de ocorrência e, em até 14 minutos, recebe por e-mail ou SMS um código para retirar um novo aparelho em qualquer loja dos varejistas parceiros, desde que dentro do limite máximo de indenização contratado. O processo também permite o pagamento da franquia diretamente na loja e uma nova contratação do seguro no momento da retirada do celular.

AUTOR

Fabio Santos Silva

COAUTOR

Adriana Heideker, Roberto Hernandez, Rodrigo Botelho, Arlem Pereira, Carlos G. Oliveira, Fabio Petena, Debora Alves, Thiago Miyazaki, Anderson Bonfim e Ana Baracat

EMPRESA

Zurich Minas Brasil Seguros



“O ZCard é um processo rápido de indenização de roubos e furtos de celulares, realizado via portal da Zurich Minas Brasil Seguros, em conjunto com redes de lojas dos varejistas parceiros”

#ZCARD

#SEGUROS

#INDENIZAÇÃO

• **#CELULARES**

#TECNOLOGIADESEGUROS

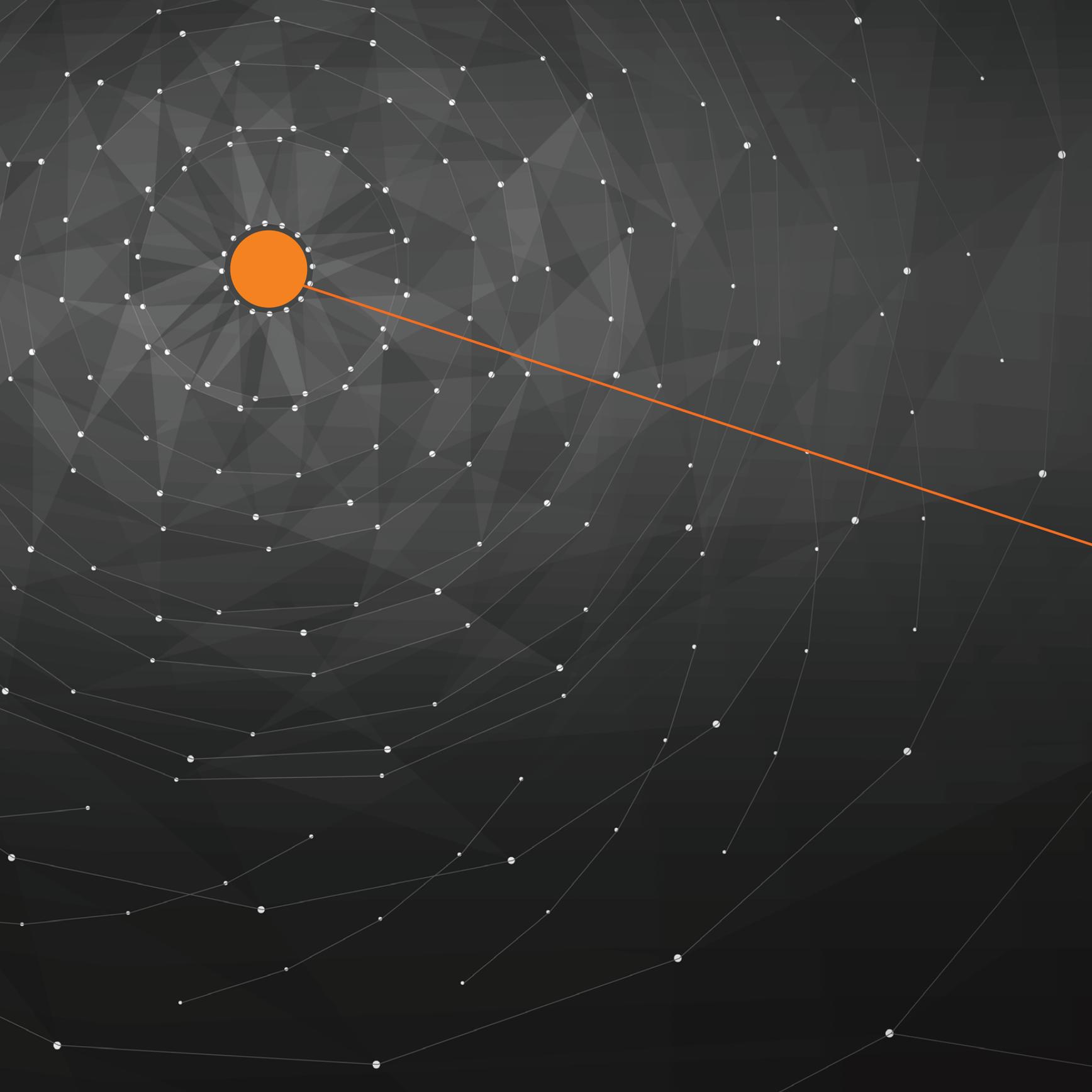
#ZURICHSEGUROS

#PRÊMIOSEGURO

#INOVAÇÃOEMSEGUROS

#CNSEG





Aplicativo de Check-Up para Celulares Viabilizando a Proteção para Celulares Usados

O APLICATIVO DE CHECK-UP da Pitzi fornece proteção/seguro para celulares usados, aumentando significativamente o tamanho do mercado potencial para esse segmento. Essa inovação combina processos conhecidos do Mercado de Seguros com o uso avançado de novas tecnologias e possibilita a pré-avaliação do aparelho. O app propõe solucionar problemas de sinistros preexistentes e de fraudes relativas ao bem protegido, diminuindo, assim, o nível do risco de subscrição, o que tornaria economicamente viável a oferta desse serviço para celulares usados.

AUTOR

Daniel Kindi Sperl de Faria

COAUTORES E COAUTORA

Avelar Fortunato, Rinaldi Fonseca, Sheynna Hakim e Vinicius Reato

EMPRESA

Pitzi Reparação e Manutenção de Equipamentos Eletrônicos



“O aplicativo de check-up da Pitzi oferece proteção/seguro para celulares usados e propõe solucionar problemas de sinistros preexistentes e de fraudes relativas ao bem protegido”

#CELULARES

#SEGUROS

#PROTEÇÃO

#SERVIÇOSDESEGUROS

#APPDESEGUROS

#PITZI

#PRÊMIOSEGURO

#INOVAÇÃOEMSEGUROS

#CNSEG



Aplicativo de Venda para Corretores

APP Parceiros OdontoPrev

O APLICATIVO É UMA PLATAFORMA de relacionamento e vendas de planos odontológicos para corretores parceiros da OdontoPrev. O objetivo é disponibilizar um canal digital e oferecer um sistema de relacionamento, vendas e gestão para acelerar a massificação dos produtos PF e PME. Com o app, a empresa facilita, agiliza e desburocratiza as relações com o corretor, tornando-se o seu parceiro preferencial.

AUTORA

Karla Regina Longo Galvão Silva

COAUTORES E COAUTORA

Marco Cuti, Tatiane Prado e
Silas Goes

EMPRESA

OdontoPrev



“O app é uma plataforma de relacionamento e vendas de planos odontológicos para facilitar, agilizar e desburocratizar a relação com os corretores parceiros da OdontoPrev”

#AppParceirosOdontoPrev
#CorretoresDeSeguros
#PlanosOdontológicos
• **#OdontoPrev**
#ServiçosDeSeguros
#AppDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Assinatura Digital - Pioneirismo e Inovação na Contratação dos Produtos de Vida e Previdência

SOLUÇÃO DE ASSINATURA DIGITAL para produtos individuais de Vida e Previdência da SulAmérica Seguros. As propostas são enviadas, assinadas e aceitas digitalmente após a realização da simulação pelo corretor no Portal Cotação Fácil Vida e Previdência Individual. A iniciativa gera economia e torna o processo de contratação muito mais ágil e simplificado, eliminando a necessidade de deslocamento e de disponibilidade de agenda de corretores e clientes.

AUTORA

Juliana Neira Ave Caetano

COAUTORA

Adriana Bastos Soares da Silva

EMPRESA

SulAmérica Seguros



“A assinatura digital para produtos individuais de Vida e Previdência da SulAmérica Seguros é uma iniciativa que torna o processo de contratação muito mais ágil e simplificado”

#AssinaturaDigital
#Seguros
#SeguroDeVida
#PrevidênciaComplementar
#PortalCotaçãoFácil
#VidaEPrevidência
#SulAméricaSeguros
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Assistência Auto 24h

Bradesco Seguros e Waze

A BRADESCO SEGUROS E O WAZE fizeram uma parceria e passaram a oferecer um serviço inovador para emergências nas vias urbanas e estradas brasileiras. Com a novidade, os motoristas usuários do Waze podem fazer chamadas de emergência, clicando na opção "SOS" do aplicativo. O recurso aciona os serviços de Assistência Dia & Noite da Bradesco Seguro Auto para atendimento a incidentes como panes, colisões e pneu furado. A nova função está disponível tanto para clientes da Bradesco Seguros quanto para usuários que não possuem seguro da companhia.

AUTOR

André Hirszberg

EMPRESA

Bradesco Auto/RE



*“O recurso do app Waze
aciona os serviços de Assistência
Dia & Noite da Bradesco Seguro
Auto para atendimento
a incidentes como panes,
colisões e pneu furado”*

#AssistênciaAuto24h
#AssistênciaDiaENoite
#Segurados
#AtendimentoASegurados
#Waze
#SeguroAuto
#SeguroAutomóvel
#Seguros
#BradescoAutoRE
#BradescoSeguros
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



BIA – Serviço de Voz no Google Assistente

A ASSISTENTE DIGITAL BIA – Bradesco Inteligência Artificial – foi lançada no app Google Assistente, oferecendo uma série de serviços exclusivos para segurados da Bradesco Seguros. Inicialmente para o segmento Auto, o segurado acionará serviços em casos de batida de carro, panes, troca de pneu ou solicitação de chaveiro. O atendimento será feito via mensagem de voz ou escrita e o app do Google cuidará de toda a jornada de atendimento, do início ao fim, garantindo agilidade e fluidez na solicitação.

AUTOR

Marcelo Araujo Correa

COAUTOR

Aline Ferreira, Marcia Morozini e Gabriela Leal

EMPRESA

Bradesco Seguros



“A assistente digital BIA oferece serviços exclusivos para segurados da Bradesco Seguros do segmento Auto, em casos de batida de carro, panes, troca de pneu ou solicitação de chaveiro”

#InteligênciaArtificial

**#InteligênciaArtificial
EmSeguros**

#AssistenteDigital

● **#Segurados**

#AtendimentoAsegurados

#SeguroAuto

#SeguroAutomóvel

#Seguros

#BradescoSeguros

#ServiçosDeSeguros

#PrêmioSeguro

#InovaçãoEmSeguros

#CNseg



Bradesco Seguros Auto Vistoria

Operação de Vistoria Prévia de Seguro Auto Realizada pelo Próprio Segurado

DE FORMA ÁGIL, SIMPLES E SEGURA, o projeto da Bradesco Auto/RE visa atender a todos os clientes, no território nacional e no âmbito do Mercosul, que tenham nas suas propostas de seguro a necessidade de vistorias prévias em seus veículos. Prioriza também maior agilidade na operação, garantindo a redução de prazos, o corte de etapas operacionais e a eliminação da participação de quaisquer intermediários, além de proporcionar significativa redução de custos operacionais. O projeto usa tecnologias inovadoras como blockchain e inteligência artificial para reduzir o risco de possíveis fraudes.

AUTOR

Rafael Ferraz Carneiro

COAUTOR

Jefferson Gomes de Almeida

EMPRESA

Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros



“O projeto da Bradesco Auto/RE usa tecnologias inovadoras como blockchain e inteligência artificial para agilizar as vistorias prévias e reduzir custos operacionais e riscos de fraudes”

#SeguroAuto
#Vistoria
#Blockchain
#InteligênciaArtificial
#InteligênciaArtificial
EmSeguros
#Seguros
#Segurados
#AtendimentoASegurados
#BradescoAutoRe
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Celeridade, Desburocratização e Economia no Atendimento do Setor de Ouvidoria

OS OBJETIVOS DO PROJETO da Capemisa Seguradora de Vida e Previdência são agilizar o atendimento ao cliente no setor de Ouvidoria e reduzir as despesas administrativas da empresa. A proposta é implantar na Ouvidoria soluções céleres, porém objetivas, de fácil compreensão e de conteúdo amplo, para satisfação e reconhecimento do segurado pela excelência do serviço prestado.

AUTOR

José Ferreira Rodrigues Motta

EMPRESA

Capemisa Seguradora de Vida e Previdência



“A proposta da Capemisa é implantar na Ouvidoria soluções mais ágeis no atendimento ao cliente para o que o setor seja reconhecido pela excelência do serviço prestado”

#Ouvidoria
#Seguros
#Segurados
#AtendimentoAsegurados
#Capemisa
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Coberturas Integradas

Automatizando Parâmetros de Cadastro e Processos de Análise

O PROJETO PROMOVE A INTEGRAÇÃO de sistemas e serviços operacionais utilizados por diversas áreas da Bradesco Saúde, como Central de Atendimento, Rede Referenciada Assistencial e Normas e Procedimentos, consolidando todos para um diagnóstico em uma única ferramenta. A iniciativa produz aumento significativo de assertividade, reduz consideravelmente o tempo de análise médica/administrativa e ainda traz ganhos financeiros relevantes à companhia.

AUTOR

Manoel Rodrigues Machado

COAUTORA

Thifany Marinho de Mendonça Coutinho

EMPRESA

Bradesco Saúde



“O projeto integra sistemas e serviços operacionais utilizados por diversas áreas da Bradesco Saúde, como Central de Atendimento, Rede Referenciada Assistencial e Normas e Procedimentos”

#Seguros
#CentralDeAtendimento
#BradescoSaúde
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



CQCS

Insurtech & Inovação

A Q'ERUS APRESENTA O CQCS Insurtech & Inovação, considerado o maior evento de tecnologia em seguros da América Latina, e descreve suas contribuições e conquistas para o Setor e a sociedade. O evento teve a sua primeira edição em 2018, inspirado no InsureTech Connect, o maior evento de InsurTechs do mundo, realizado anualmente na cidade de Las Vegas, Estados Unidos. Da inspiração, nasceu a oportunidade de trazer conteúdo e tecnologia para o Mercado Brasileiro de Seguros e de criar um Hub de inovação no país.

AUTOR

Gustavo Doria Filho

COAUTORAS

Maria de Castro Barbosa Ribeiro e Monique da Hora Dultra Bonfin

EMPRESA

Q'erus Conhecimento e Eventos



“A Q’erus apresenta o CQCS Insurtech & Inovação, considerado o maior evento de tecnologia em seguros da América Latina, e descreve suas contribuições para o Setor e a sociedade”

#CQCS

#InsurTechInovação

#InsurTech

#Qerus

#Seguros

#ServiçosDeSeguros

#PrêmioSeguro

#InovaçãoEmSeguros

#CNseg



Cryptomiles DriveOn

CRYPTOMILES É UM ATIVO DIGITAL que valoriza os dados que os motoristas fornecem à plataforma DriveOn. Todas as informações sobre comportamento de condução e saúde veicular são enviadas à DriveOn e trocadas por tokens Cryptomiles. Com esses tokens, o motorista acessará a plataforma e obterá serviços exclusivos como descontos em lojas parceiras, relatórios sobre scores e saúde do veículo e orientações sobre manutenção preditiva e aperfeiçoamento da condução. Os tokens podem ser negociados nas exchanges parceiras, tornando-se dinheiro no bolso dos motoristas.

AUTOR

Expedito Fernandes Belmont

COAUTOR

Marcio dos Santos Pessoa

EMPRESA

DriveOn Telemática



“O ativo digital da DriveOn valoriza informações dos motoristas sobre condução e saúde veicular e que podem ser trocadas por tokens para obtenção de serviços exclusivos em lojas parceiras”

#Cryptomiles
#DriveOn
• **#Telemática**
#Telemetria
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Dirija Bem

Aplicativo de Telemetria para Educação no Trânsito

O DIRIJA BEM É UM APLICATIVO de telemetria gamificado da Bradesco Seguros destinado ao condutor interessado em monitorar e melhorar seu comportamento ao volante. O monitoramento é feito baseado em estudos que levam em consideração métricas como velocidade, suavidade, distração e fadiga. As métricas compõem a nota de direção (score) e possibilitam o envio de dicas para evolução dos usuários. Além das dicas, o app possui um game educativo com desafios individuais, competições em grupo e premiações que estimulam viagens mais seguras e um trânsito mais gentil.

AUTOR

Ricardo Lopes de Mattos Junior

COAUTOR

Pedro Octavio Monteiro de Queiroz Jurado

EMPRESA

Bradesco Seguros



“O app da Bradesco Seguros monitora comportamentos com métricas de velocidade, suavidade, distração e fadiga e possui um game que estimula gentileza e segurança no trânsito”

#DirijaBem
#Telemetria
#EducaçãoNoTrânsito
#SegurançaNoTrânsito
#Gamificação
#ServiçosDeSeguros
#AppDeSeguros
#BradescoSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Health Analytics SulAmérica

HEALTH ANALYTICS É UMA FERRAMENTA de big data da SulAmérica Seguros que permite o gerenciamento e a visualização de dados das empresas clientes, disponibilizando essas informações para tomadas de decisão, controle financeiro e, principalmente, a gestão da saúde. A solução é inteiramente automatizada, o que configura dados atualizados e ganhos de agilidade e eficiência para a geração de relatórios, e conta ainda com uma interface baseada em usabilidade e design da informação.

AUTORA

Raquel Giglio

COAUTORES E COAUTORAS

Cristiano Barbieri, Washington Vital, Rivaldo Viscardi, Catia Guedes, Dayanne Ferreira, Leticia Fajardo e Adriana França

EMPRESA

SulAmérica Seguros



“Health Analytics é uma ferramenta de big data da SulAmérica Seguros que gerencia dados das empresas clientes para tomadas de decisão, controle financeiro e gestão da saúde”

#HealthAnalytics
#BigData
#GestãoDaSaúde
#Seguros
#SulAméricaSeguros
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



HERO

Proteção Digital

HERO É UM APLICATIVO para proteger toda a vida digital do cliente da corretora FS Insurance. As soluções do serviço de segurança protegem contra vírus e invasões de hackers, fazem rastreamento do dispositivo em caso de roubo ou furto e permitem a navegação segura em redes públicas de wi-fi. Além disso, o app disponibiliza o armazenamento e o acesso na nuvem de todo o conteúdo digital do usuário (fotos, vídeos, documentos) e o controle e bloqueio de conteúdo impróprio para menores. O HERO também dispõe de um assistente virtual 24 horas, sete dias por semana, para dúvidas sobre tecnologia.

AUTORA

Marcléa Cristina Alves de Souza

EMPRESA

FS Insurance Administradora e Corretora de Seguros



“App da corretora FS Insurance para proteção digital contra vírus e invasões de hackers, rastreamento de dispositivo em caso de roubo/furto e navegação segura em redes públicas wi-fi”

#HEROApp
#SegurançaDigital
#AssistenteVirtual
#CorretoraFSInsurance
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros #
CNseg



Inovação

Uma Ferramenta de Otimização na Assistência

O PROJETO APRESENTADO PELO CORRETOR de seguros Josenildo Torres dos Santos Filho visa melhorar a assistência de carro reserva oferecida pelas seguradoras, com a liberação de voucher para utilização do serviço de transporte privado realizado pela empresa Uber. Atualmente o uso de carro reserva implica em despesas tanto para segurados quanto para seguradoras. Essa inovação reduzirá custos e proporcionará maior conforto e comodidade aos usuários clientes de cobertura de carro reserva.

AUTOR

Josenildo Torres dos Santos Filho

EMPRESA

Corretor de Seguros Autônomo



“O projeto do corretor Josenildo dos Santos Filho visa melhorar a assistência de carro reserva, por meio de utilização pelos segurados do serviço de transporte realizado pela empresa Uber”

#SeguroAuto

#SeguroAutomóvel

#Seguros

#Segurados

#AtendimentoASegurados

#CarroReserva

#Uber

#ServiçosDeSeguros

#PrêmioSeguro

#InovaçãoEmSeguros

#CNseg



iRisk

Sistema de Gestão da Inspeção de Risco e Vistoria de Sinistros

O IRISK É UM SISTEMA DESENVOLVIDO pela JM Confitec para as plataformas web e mobile. O objetivo é auxiliar as seguradoras na gestão dos seus processos de inspeção prévia ou de vistoria de sinistros. O iRisk traz ganhos de qualidade e de prazo, ajudando no combate à fraude e na justa avaliação dos riscos assumidos pelas seguradoras. O módulo remoto reduz o tempo de execução da inspeção, evita o deslocamento dos técnicos, diminui custos para avaliação do risco e aumenta a produtividade dos profissionais das seguradoras.

AUTOR

Ricardo Stamato

COAUTOR

Jailson Meireles

EMPRESA

JM Confitec Sistemas de Computação



“O iRisk é um sistema da JM Confitec para as plataformas web e mobile com o objetivo de auxiliar as seguradoras na gestão dos seus processos de inspeção prévia ou de vistoria de sinistros”

#iRisk

#InspeçãoDeRisco

#Vistoria

• **#Sinistros**

#JMConfitec

#ServiçosDeSeguros

#PrêmioSeguro

#InovaçãoEmSeguros

#CNseg



Labtech

Inovando de Forma Eficaz

LABTECH É UMA INICIATIVA da Techmail que proporciona flexibilidade e agilidade a clientes em testes de verificação, viabilidade de implantação e resultados de produtos e serviços em pequena escala. A utilização da ferramenta permite o desenvolvimento de um plano de negócio mais assertivo junto ao público-alvo, pois possibilita a execução de testes de diversos assuntos simultaneamente, com baixo investimento, evitando riscos de produção sem a devida validação.

AUTOR

Ronan Campedelli Filho

COAUTORA

Ana Paula Nogueira

EMPRESA

Techmail Tecnologia em Processos e Soluções de Gestão Empresarial



“A iniciativa da Techmail auxilia clientes em testes de verificação, viabilidade de implantação, resultados de produtos e serviços e planos de negócio mais assertivos junto ao público-alvo”

• **#Labtech**
#TechmailTecnologia
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



LDR System

Sistema de Gestão de Processos

SISTEMA DA TOKIO MARINE SEGURADORA para gerenciamento automático de informações, envio e prazos, que elimina o processo manual de criação de documentos. O principal objetivo é atender a segurados do segmento de montadoras de veículos, disponibilizando uma plataforma online para visualização das operações em tempo real. O LDR System permite ainda acompanhar pontos críticos, propostas de melhorias e gerenciar a qualidade de serviço de transportadoras e operadores logísticos.

AUTOR

Henrique Araújo Teixeira

COAUTOR

Juliano Barbosa

EMPRESA

Tokio Marine Seguradora



“Sistema da Tokio Marine de gestão automática de informações, envio e prazos, disponibiliza ainda uma plataforma online para visualização das operações em tempo real”

#LDRSystem
#GestãoDeProcessos
#Segurados
• **#Montadoras**
#TokioMarineSeguradora
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Ligue e Resolva Tokio Inova

O PROJETO FOI ELABORADO para agilizar o contato do segurado na central de atendimento, bem como facilitar as rotinas de trabalho de corretores, assessorias e funcionários da Tokio Marine Seguradora. A função permite que o segurado entre em contato com a equipe de colaboradores da empresa de maneira simplificada e receba um atendimento de excelência na solução dos seus problemas, superando, assim, as suas expectativas.

AUTOR

Lucas Adonis Alves Pereira

COAUTOR

Mkt/Call Center

EMPRESA

Tokio Marine Seguradora



“O projeto agiliza o contato do segurado na central de atendimento e facilita as rotinas de trabalho de corretores, assessorias e funcionários da Tokio Marine Seguradora”

#Segurados
#AtendimentoAsegurados
#Seguros
#TokioMarineSeguradora
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Mais Visto, Mais Justo

O CASE DISCUTE A POSSIBILIDADE de criação de modalidades de apólices nos ramos Elementares e Automóveis baseadas em novos prazos de cobertura. Pela proposta da corretora Conhecimento, quanto menor o tempo de intervalo entre o fim de uma vigência e o início de um novo período de cobertura do seguro, maior seria a proximidade do corretor com o segurado e, por consequência, melhor compreensão sobre a exposição do bem ao risco e a rotina de utilização do veículo. Quanto mais informações, maiores as possibilidades de precificação justa para todos os agentes da apólice: seguradora, segurado e corretor.

AUTOR

Henrique Alexandre Reis
Fernandes

EMPRESA

Conhecimento Corretora
de Seguros



“O case da corretora Conhecimento cria modalidades de apólices nos ramos Elementares e Automóveis baseadas em novos prazos de cobertura para melhor compreensão sobre o bem e o risco”

Seguros

#SegurosElementares

#SeguroAuto

#SeguroAutomóvel

#CoberturaSeguro

#CorretoraConhecimento

#ServiçosDeSeguros

#PrêmioSeguro

#InovaçãoEmSeguros

#CNseg



Mapa da Experiência do Cliente Icatu Seguro de Vida Individual

O MAPA DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE é o ponto de partida para uma mudança de mindset na elaboração de novos produtos, integrando as diversas áreas da Icatu Seguros com um único objetivo: proporcionar a melhor experiência possível ao segurado. Neste sentido, a empresa busca uma nova abordagem para a solução de desafios mais complexos, assumindo um compromisso pioneiro e inovador a partir da aplicação do Design de Serviços. A ferramenta promove uma visão holística para compreensão empática das necessidades de um cliente cada vez mais empoderado por informações e oportunidades de escolha.

AUTORA

Izabel Barreto

COAUTORAS E COAUTORES

Elisa Reyes, Camila Carvalho,
Lívia Thomaz, Patrick Paiva,
Luciana Bastos, Suzane
Rodrigues e Eduardo Moraes

EMPRESA

Icatu Seguros



“O Mapa da Experiência do Cliente propõe uma mudança de mindset na elaboração de novos produtos, com o objetivo de proporcionar a melhor experiência ao segurado da Icatu Seguros”

#ExperiênciaDoCliente
#JornadaDoCliente
#Seguros
#Segurados
#SeguroDeVida
#IcatuSeguros
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Médico em Casa

Facilidade e Cuidados para os Clientes pelo App SulAmérica Saúde

MÉDICO EM CASA É UM SERVIÇO inovador da SulAmérica Seguros, totalmente digital, que oferece atendimento médico em domicílio, sem burocracia, filas de espera ou deslocamento ao pronto-socorro. Os segurados de até 12 anos e/ou acima de 65, em diversas cidades do Brasil, passam a contar com essa solução rápida, intuitiva e segura para receber atendimento não emergencial em suas próprias casas. O agendamento é feito pelo aplicativo do serviço, uma iniciativa inédita no país. Tudo sem custo adicional, permitindo uma experiência diferenciada para o segurado.

AUTORA

Raquel Imbassahy

COAUTORAS E COAUTORES

Ingrid Bispo, Jaqueline Martins,
Ricardo Prates e Gustavo Passi

EMPRESA

SulAmérica Seguros



“Serviço digital inovador no país que oferece atendimento médico em domicílio, agendado via aplicativo, permitindo uma experiência diferenciada ao segurado da SulAmérica Seguros”

#MédicoEmCasa
#Saúde
#AtendimentoMédico
#SulAméricaSeguros
#ServiçosDeSeguros
#AppDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Minha Inspeção

TRATA-SE DE UMA PLATAFORMA ONLINE que realiza inspeções para gerenciamento de risco por meio de imagens associadas à geolocalização. Todo o processo é feito em ambiente digital. O uso de inteligência artificial amplia a segurança e a rapidez das operações. Além de facilitar o dia a dia do cliente e de melhorar a experiência do usuário, o projeto da Sampo Seguros permite redução de DA/DO, incluindo honorários e despesas de inspeção.

AUTOR

Cláudio Rodrigo Pellegrin
Quaglia

COAUTOR

João Carlos França de
Mendonça

EMPRESA

Sampo Seguros



“Plataforma digital da Sompo Seguros que usa inteligência artificial para realizar inspeções de gerenciamento de risco por meio de imagens associadas à geolocalização”

#Inspeção
#GerenciamentoDeRisco
#JornadaDoCliente
#ExperiênciaDoCliente
#Segurados
#AtendimentoASegurados
#Geolocalização
#InteligênciaArtificial
#InteligênciaArtificial
EmSeguros
#SompoSeguros
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



My Zurich

Portal de Gerenciamento de Riscos

MY ZURICH É UMA SOLUÇÃO DIGITAL que combina dados em tempo real, inteligência de mercado e análises dinâmicas, contribuindo na assertividade das tomadas de decisão. O portal da Zurich Minas Brasil Seguros permite explorar todas as informações de risco que possam ajudar os clientes a elaborar soluções mais eficientes e eficazes. A tecnologia centraliza diversas informações sobre a empresa do usuário, como programas de seguro, sinistros, apólices, atividades da engenharia de riscos e normas internacionais, permitindo que o cliente gerencie os riscos em todas as suas unidades globais.

AUTORA

Lilian Moura dos Anjos

COAUTOR

Carlos Alberto Cortés Valadez

EMPRESA

Zurich Minas Brasil Seguros



“Portal da Zurich Minas Brasil Seguros, contém informações sobre coberturas, sinistros, apólices e normas internacionais e permite ao cliente gerenciar riscos em todas as unidades globais”

#MyZurich
#GerenciamentoDeRiscos
#ZurichSeguros
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Nova Era Digital

Chatbot Sil

DEVIDO À NECESSIDADE DE LEVAR a Brasilprev Seguros e Previdência a um cenário digital de liderança do mercado de previdência privada, foi realizado um planejamento que definiu a criação de um mobile integrado a um sistema de chatbot. Os objetivos são a retenção e a captação de clientes com base na melhoria de serviços prestados por meio do mobile, que permite aos seus usuários acesso a serviços como: informações sobre seu plano de previdência; simulações de planos; e chatbot Sil para facilitar as interações com a companhia. Tudo isso a qualquer hora e em qualquer lugar.

AUTOR

Francisco José Molnar Casseb

EMPRESA

Brasilprev Seguros e Previdência



“O mobile da Brasilprev permite que os usuários tenham acesso a informações sobre planos de previdência, simulações de planos e ao chatbot Sil para facilitar as interações com a companhia”

#ChatbotSil
#PrevidênciaPrivada
#Segurados
#AtendimentoASegurados
• #Chatbot
#BrasilprevSeguros
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Precificação dos Produtos da Indústria do Seguro em Função da Análise por Persona

O OBJETIVO DO PROJETO É DESPERTAR nas seguradoras e no Setor a necessidade de se instituir novos critérios de mensuração para a precificação dos produtos de Vida, Saúde e Automóvel. A proposta da corretora Interatividade é que tais parâmetros sejam baseados não mais no perfil do usuário, mas sim em persona, fazendo uso de novas bases atuariais, estatísticas e de telemetria, além de dados reais, comportamentos e características demográficas dos clientes, como geração, hábitos, análises por gênero, local e região e demais condições inerentes aos produtos específicos.

AUTOR

Marcelo Tenedini

EMPRESA

Interatividade Corretora e Assessoria de Seguros



“A proposta da corretora Interatividade é que o Setor use o fator persona para precificação do seguro e variáveis como telemetria, comportamentos e características demográficas dos clientes”

#Precificação
#Seguros SeguroDeVida
#SeguroSaúde
#SeguroAutomóvel
#SeguroAuto
• #Persona
#CorretoraInteratividade
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Programa Recomeço

O **PROGRAMA RECOMEÇO**, da Seguradora Líder, proporciona novas oportunidades profissionais à base de beneficiários do Seguro DPVAT, por meio da ressocialização e reinserção no mercado de trabalho. Permite que o beneficiário, interessado no programa, se candidate a oportunidades de emprego e participe de cursos gratuitos de qualificação profissional. As empresas, por outro lado, disponibilizam suas vagas, com especial foco naquelas para pessoas com deficiência (PCD). Toda a relação entre empresa e candidato tem o apoio do Portal Recomeço, que reúne vagas e currículos de candidatos qualificados para ocupá-las.

AUTORA

Juliana Rocha

COAUTORA

Cinthia Zanotelli

EMPRESA

Seguradora Líder do Consórcio do Seguro DPVAT



*“O Programa Recomeço,
da Seguradora Líder, proporciona
novas oportunidades profissionais
à base de beneficiários do Seguro
DPVAT, por meio da reinserção
no mercado de trabalho”*

#ProgramaRcomeço
#PCD
#SeguroDPVAT
• **#Emprego**
#SeguradoraLíder
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Programa Repare Fácil

APÓS PESQUISAS PARA FINS DE INOVAÇÃO em produtos e serviços, a Bradesco Auto/RE em parceria com a empresa Carglass Automotiva, lançou o programa Repare Fácil, uma solução feita sob medida para a necessidade dos segurados clientes do Seguro Automóvel da companhia. O programa prevê a prestação dos serviços “Super Martelinho” e “Reparo Rápido”. O primeiro repara amassados de até 30cm na carroceria, sem danos à pintura do veículo. Já o “Reparo Rápido” conserta arranhados e amassados de até 50cm na lataria externa ou para-choque.

AUTORA

Aldejane Silva de Lima Nunes
Silveira

COAUTORA

Raquel Cerqueira da Costa

EMPRESA

Bradesco Auto/RE Companhia
de Seguros



“O programa da Bradesco Auto/RE presta os serviços ‘Super Martelinho’ e ‘Reparo Rápido’ para consertos de amassados e arranhados na carroceria, lataria externa ou para-choque”

Segurados
#AtendimentoASegurados
#ProgramaRepareFácil
#Reparos
#SeguroAutomóvel
#SeguroAuto
#SuperMartelinho
#ReparoRápido
#BradescoAutoRe
#CarglassAutomotiva
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Projeto Concierge

Transformando a Experiência do Cliente com Sinistro

CONCIERGE É UM MODELO INOVADOR de atendimento aos clientes com sinistro nos seguros Prestamista e Habitacional da Caixa Seguradora, proporcionando agilidade e interação humanizada por meio de canais personalizados de relacionamento. O projeto da Wiz propõe uma experiência intuitiva, integrada e acolhedora em todas as fases do processo de sinistro para o segurado, beneficiários e Rede Caixa. Foi implantado CRM para a gestão de processos, incluindo jornadas digitais e ambiente informacional. Os canais de relacionamento também foram ampliados para o cliente escolher como prefere ser atendido.

AUTORA

Angie Moura de Souza Cardoso

COAUTORAS E COAUTORES

Kenne Sousa, Bruna Cavalcante, Ricardo Talamini, Kênia Soares e Leandro Leite

EMPRESA

Wiz Soluções e Corretagem de Seguros



“Concierge é um modelo inovador da Wiz para atendimento ágil a clientes com sinistro, proporcionando interação humanizada por meio de canais personalizados de relacionamento”

#ProjetoConcierge
#Sinistros
#Seguros
#Segurados
#AtendimentoASegurados
#SeguroPrestamista
#SeguroHabitacional
#RedeCaixa
#CaixaSeguradora
#Wiz
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Projeto Qualidade de Vida

O CASE PROPÕE A CRIAÇÃO de um novo modelo de negócio diferenciado, no qual o cuidado esteja no centro da interação do funcionário da Sampo Seguros com o cliente, em vez de apenas a oferta de Seguros de Vida ou Saúde. A plataforma é composta por várias tecnologias, tais como: gamification; análise preditiva/inteligência artificial; wearable; big data/analytics; IoT (internet das coisas); e machine learning. O programa contribui para a melhoria da qualidade de vida dos segurados, redução da sinistralidade e proatividade da gestão dos riscos das carteiras dos Seguros de Vida e Saúde.

AUTOR

Cláudio Rodrigo Pellegrin
Quaglia

COAUTOR

Lucas Pittigliani Ferreira

EMPRESA

Sampo Seguros



*“Baseado em novas tecnologias,
o case da Sompo Seguros cria
um novo modelo de negócio, no
qual o cuidado está no centro da
interação com o cliente, em vez
de apenas ofertar um seguro”*

#ProjetoQualidadeDeVida
#Segurados
#AtendimentoAsegurados
#GestãoDeRiscos
#InteligênciaArtificial
#SeguroDeVida
#SeguroSaúde
#SompoSeguros
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Proteção Fácil

PROTEÇÃO FÁCIL É UMA PLATAFORMA com um toque digital, mas "100% humanizada". Baseada numa rede de especialistas em produtos e serviços para proteção, saúde e bem-estar, conecta segurados e corretores de seguros em minutos. O conceito omnichannel da plataforma idealizada pela corretora Giuliana permite a utilização de canais digitais e tradicionais para prospecção e fechamento de negócios, mas sempre com a expertise de profissionais qualificados para realizar um atendimento diferenciado na distribuição de seguros e planos de saúde do Mercado Segurador Brasileiro.

AUTOR

Renato Leandro Giuliana

EMPRESA

Giuliana Corretora de Seguros



*“Plataforma digital ‘humanizada’
da corretora Giuliana, é baseada
numa rede de especialistas em
proteção, saúde e bem-estar,
além de conectar rapidamente
segurados e corretores”*

#SomosDiferentes
#ProteçãoFácil
#Segurados
#AtendimentoASegurados
#AtendimentoOmnichannel
#Seguros
#PlanosDeSaúde
#Corretores
#CorretoraGiuliana
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Rede Konnect

O PROJETO DA CORRETORA KORSA cria uma rede nacional de corretores de seguros para atuação no segmento de transporte de cargas. Visa conquistar posição de destaque no mercado, melhores condições comerciais e capilaridade no atendimento. A meta é prestar um serviço de qualidade, otimizando e reduzindo custos de manutenção e de prospecção de novos negócios para corretores de pequeno e médio portes. Por meio de uma aliança comercial, será possível fortalecer o crescimento de corretores de seguros de transporte, aumentando o número de operações e a excelência na prestação deste serviço neste segmento.

AUTOR

James Miguel Theodoro

COAUTOR

José Alberto Pacheco da Silva

EMPRESA

Korsa Administração e Corretagem de Seguros



“O projeto da corretora Korsa cria uma rede de corretores de seguros de transporte de cargas para otimizar custos de manutenção e prospecção de novos negócios”

#RedeKonnect
#CorretoresDeSeguros
#Seguros
#SeguroDeCarga
#CorretoraKorsa
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Revolução em Seguros Condomínio Auto

O **CONDOMÍNIO AUTO** é um novo produto que engloba os seguros do condomínio e dos carros dos condôminos. A iniciativa da Proteção A. C. Seguros sugere a criação de uma modalidade de cobertura conjunta para o condomínio e os veículos dos moradores do local. A criação desse seguro oferece a oportunidade de gerar novas apólices auto em condomínios de todo o Brasil.

AUTOR

Francisco Souza

EMPRESA

Proteção A. C. Seguros



“A iniciativa da Proteção A. C. Seguros sugere a criação de uma modalidade de cobertura conjunta para o condomínio e os veículos dos moradores do local.”

#Seguros
#SeguroAuto
#SeguroAutomóvel
#SeguroCondomínio
#CondomínioAuto
#ProteçãoACSeguros
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Seguro do Trabalhador

Seguridade e Bem-Estar Social para Todos

O SEGURO DO TRABALHADOR é uma franquia para corretores focada no público de baixa renda. Trata-se de um case de empoderamento, inclusão social e geração de renda por meio da distribuição de seguros inclusivos entre as camadas mais pobres da população. Os consultores são franqueados dentro do próprio público alvo, aproveitando de seu capital social e relacionamentos para o sucesso do negócio. O projeto da corretora Rom gera oportunidades de carreira e promove o acesso ao mercado formal de seguros, o desenvolvimento e a cidadania dessa camada da população historicamente excluída.

AUTOR

Rodrigo Nunes Meira

COAUTOR

Igor Rafael Nunes Meira,
Rafael Otaviano Meira e
Claudio Salve

EMPRESA

Rom Administração e
Corretagem de Seguros



“Case da corretora Rom que trata de empoderamento, inclusão social, cidadania e geração de renda por meio da distribuição de seguros inclusivos para população de baixa renda”

#SeguroDoTrabalhador
#Seguros
#SeguroECidadania
#SegurosInclusivos
#CorretoresDeSeguros
#BaixaRenda
#CorretoraRom
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Seguro Faturamento Maquininha Getnet

O PRODUTO DA Zurich Santander Brasil Seguros e Previdência é destinado aos clientes que possuem maquininha de cartão da Getnet e que desejam proteger o seu faturamento de imprevistos. O seguro tem coberturas como perda de renda, diária hospitalar e bolsa protegida. Destinado a pessoas físicas e jurídicas, o produto permite ainda ao segurado a participação em sorteios de capitalização.

AUTOR

Rodrigo Claudino Barbosa

COAUTORES

Cesar Alves Vital e Rodrigo Elorza

EMPRESA

Zurich Santander Brasil Seguros e Previdência



“O produto da Zurich Santander Brasil Seguros é destinado a pessoas físicas e jurídicas que possuem maquininha de cartão da Getnet e que desejam proteger o faturamento de imprevistos”

#SeguroFaturamento
#MáquinaDeCartão
#MáquinaGetnet
#Getnet
#ZurichSantanderSeguros
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Serviço de Orientação de Sinistros (SOS)

O SERVIÇO DE ORIENTAÇÃO DE SINISTROS (SOS) tem o objetivo de desonerar e resolver um dos maiores problemas do Mercado Segurador: a fraude. O atual sistema de sindicâncias é falho em sua maioria por vários motivos já confirmados e estudados a exaustão. O SOS propõe, ainda, combater os sinistros irregulares na sua origem: se não há como prever ou evitar o sinistro, os analistas da KMG pretendem chegar ao local dos fatos em até 15 minutos, no máximo, após o ocorrido.

AUTOR

Marcos Alves Rodrigues

EMPRESA

KMG Serviços Técnicos em Seguros e Riscos



“O projeto da KMG tem o objetivo de desonerar e resolver um dos maiores problemas do Mercado Segurador: a fraude. Propõe, ainda, combater os sinistros irregulares na sua origem”

#OrientaçãoDeSinistros

#Fraude

#Sinistros

#Seguros

#KMGServiçosTécnicos

#ServiçosDeSeguros

#PrêmioSeguro

#InovaçãoEmSeguros

#CNseg



Sistema Imediato de Socorro a Sinistrados

Assistência à Vida no Seguro de Automotores

O PROJETO IDENTIFICA SEGURADOS em caso de colisão grave entre automóveis. O sistema da Bold Brasil detecta a colisão e envia a informação de que um de seus segurados acaba de sofrer um acidente grave, acionando o contato com autoridades responsáveis pelo atendimento emergencial. O uso do sistema amplia as chances de sobrevivência e a diminuição de sequelas do(s) segurado(s), pois agiliza os procedimentos para que os primeiros socorros sejam realizados durante a “hora de ouro”, expressão que define como crucial que o atendimento ao acidentado fique dentro dos 60 minutos iniciais após o acidente.

AUTOR

Vitor Gabriel Guedes Sousa

EMPRESA

Bold Brasil



“O sistema da Bold Brasil agiliza os procedimentos para que os primeiros socorros sejam realizados dentro da ‘hora de ouro’, ou seja, durante os 60 minutos iniciais após o acidente”

#AtendimentoASinistrados
#AtendimentoASegurados
#Segurados
#Acidentes
#Acidentados
#HoraDeOuro
#BoldBrasil
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Soluções em Seguros para Multinacionais Brasileiras

O CASE DA CORRETORA FRICO oferece soluções em seguros para multinacionais brasileiras de todos os portes. O objetivo é democratizar a contratação das apólices internacionais e contribuir para que o mercado nacional passe a participar de programas como exportador de riscos de contratos globais, estruturados tanto no exterior quanto no país. Visa preencher uma demanda crescente por programas multinacionais de seguros para as empresas brasileiras que estão iniciando seus processos de internacionalização e que carecem de opções no mercado para a colocação de seus riscos.

AUTOR

Vicente Glitz

EMPRESA

Frico Corretora de Seguros



“O case da corretora Frico preenche uma demanda crescente por programas multinacionais de seguros para empresas brasileiras que estão iniciando processos de internacionalização”

#Seguros
#Multinacionais
#Riscos
#CorretoraFrico
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Subscrição Dinâmica

SUBSCRIÇÃO DINÂMICA É UMA SOLUÇÃO de tecnologia que aperfeiçoa o processo de subscrição de riscos em Seguros de Vida. É uma avaliação assertiva, com foco em recusar o menor número de clientes possível, identificando o risco corretamente. O novo método da Caixa Seguradora evita processos longos e invasivos e perguntas de cunho pessoal, como as contidas na declaração pessoal de saúde (DPS), que geralmente é composta de uma série de questionamentos sobre condições gerais de saúde, atividade e hábitos do cliente.

AUTOR

Castelano Ribeiro

COAUTORAS E COAUTORES

Kênia Castro, Cintia Fernandes, Olivia Campos, Ana Karolyne Benn, Verônica Amaral, Breno Sales, Wecsley da Cunha e Adrielle Ana Dutra

EMPRESA

Caixa Seguradora



“Subscrição Dinâmica é uma solução da Caixa Seguradora que aperfeiçoa o processo de subscrição de riscos em Seguros de Vida e evita perguntas de cunho pessoal, como as contidas na DPS”

#SubscriçãoDinâmica
#SubscriçãoDeRiscos
#SegurosDeVida
#CaixaSeguradora
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Thinkseg

A THINKSEG É UMA *STARTUP* de seguros que conecta seguradoras, clientes e corretores de forma totalmente digital. O diferencial é o desenvolvimento de produtos sob medida junto às principais seguradoras do Setor. O modelo de negócio possui combinações que consideram a avaliação de comportamento de cada segurado por meio de telemetria. Quanto mais consciente, mais pontos o cliente acumula e mais dinheiro volta para o seu bolso. A contratação e o acompanhamento do seguro, bem como registros de sinistros ou pedidos de endosso, podem ser realizados pelo celular, por meio do app Thinkseg.

AUTOR

Andre Marino Gregori

EMPRESA

Thinkseg



“A Thinkseg é uma startup de seguros que conecta seguradoras, clientes e corretores de forma totalmente digital e desenvolve produtos sob medida usando a telemetria”

#SeguroDigital
#StartupSeguros
#InsurTech
• **#Thinkseg**
#ServiçosDeSeguros
#AppDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Transformando o Atendimento da OdontoPrev

O PROJETO PERMITE QUE a OdontoPrev se favoreça do avanço tecnológico atual para revisar o seu modelo de atendimento a parceiros, clientes e beneficiários. O objetivo é orientar esforços para o alcance de resoluções mais simples, fáceis, rápidas e assertivas, proporcionando maior autonomia e reduzindo atritos. Para o oferecimento de uma excelente jornada/experiência ao cliente, o projeto impõe como fundamental um atendimento que contemple o histórico e a visão do cidadão consumidor. Um atendimento ágil e eficiente, que trará ganhos para todas as áreas da companhia.

AUTOR

Juliano Escosa Montroni

COAUTORA

Maria Paula Gomes Cardoso

EMPRESA

OdontoPrev



“O projeto incentiva a OdontoPrev a se beneficiar do avanço tecnológico para revisar o modelo de atendimento, orientando esforços para o alcance de resoluções mais rápidas e assertivas”

#Atendimento
#JornadaDoCliente
#ExperiênciaDoCliente
#OdontoPrev
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Verificação Digital da Elegibilidade

A INICIATIVA DA BITIX É voltada para o Seguro Saúde e permite a contratação e a movimentação de beneficiários sem a necessidade de arquivamento de cópias digitais de documentos. O processo reduz custos contratuais e cria um hub direto entre contratante e seguradoras para definição de beneficiários em contratos coletivos, como já ocorre nos EUA com o ANSI 834. A Planium, plataforma pioneira na venda online de Seguro Saúde, desenvolveu estratégia digital de consultas para validação de 100% de dados de bases comerciais, assegurando ausência de erros de digitação e redução de possibilidades de fraudes.

AUTOR

Danilo Meth

COAUTOR

Marcio Nunes

EMPRESA

Bitix Serviços de Tecnologia da Informação



“O projeto da Bitix permite que a contratação e a movimentação de beneficiários sejam efetuadas sem a necessidade de arquivamento de cópias digitais de documentos”

#SeguroSaúde
#Saúde
#VendaOnline
#Beneficiários
• #Bitix
#Planium
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



vSales

Plataforma Potencializadora de Venda de Seguros

A PLATAFORMA VSALES É UMA tecnologia que valoriza as relações entre segurado e corretor e tem o objetivo de aprimorar a interação humana no processo de comercialização de seguros. A ferramenta da corretora VNZ propõe melhorar todos os aspectos da venda de seguros e apólices, desde a compreensão dos problemas do cliente e solução de suas demandas, até suprir as necessidades de atendimento rápido e prático requerido pelo consumidor do século XXI. A vSales quer proporcionar uma excelente experiência para segurados e facilitar e agilizar os negócios dos corretores de seguros.

AUTOR

Victor Guerra

COAUTORES

Diniz Cavalcanti e Guilherme Caraciolo

EMPRESA

VNZ Corretora de Seguros



“A plataforma vSales é uma tecnologia que valoriza as relações entre segurado e corretor e tem o objetivo de aprimorar a interação humana nos processos de comercialização de seguros”

#vSales
#Seguros
#VendaDeSeguros
#Segurados
#CorretoresDeSeguros
#CorretoraVNZ
#ServiçosDeSeguros
#PrêmioSeguro
#InovaçãoEmSeguros
#CNseg



Acesse outras publicações da **CNseg** nos links abaixo:



Conjuntura CNseg



Sustentabilidade em Seguros



Revista Jurídica de Seguros



www.cnseg.org.br